

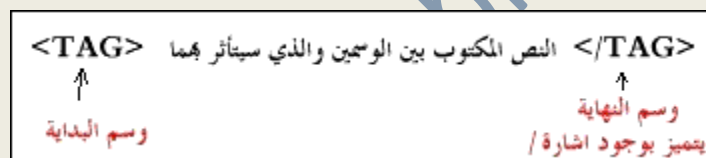


H.P in arabic

إتش. بي بالعربية

إنها اللغة المستخدمة لإنشاء صفحات الإنترنت. (والكلمة اختصار لـ Language Markup Text Hyper). وهي ليست لغة برمجة بالمعنى والشكل المتعارف عليه للغات البرمجة الأخرى كـ لغة C. فهي مثلاً لا تحتوي على جمل التحكم والدوران، وعند الحاجة لاستخدام هذه الجمل يجب تضمين شيفرات من لغات أخرى كـ Java, JavaScript, CGI. كذلك فهي لا تحتاج إلى مترجم خاص به Compiler. وهي غير مرتبطة بنظام تشغيل معين، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت وبغض النظر عن النظام المستخدم. لذلك فهي لغة بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. بل ربما كل ما تحتاجه هو القليل من التفكير المنطقي وترتيب الأفكار.

تتكون مفردات لغة Html من شيفرات تسمى TAGS أي الوسوم. وهي تستخدم بشكل أزواج وتكتب بالصيغة التالية (من اليسار إلى اليمين) :-



فعلى سبيل المثال الوسم يستخدم لكتابة الكلمات بخط أسود عريض Bold وذلك بالشكل التالي:

 Text

وهناك بعض الوسوم الخاصة التي تستخدم بصورة مفردة مثل وسم نهاية السطر
 أو قد تستخدم بكتا الحالتين مثل وسم الفقرة <P>.

وسوف نناقش هذه الوسوم وغيرها بالتفصيل في حينه إن شاء الله

كيف نبدأ...

لا يتطلب كتابة ملف HTML أية برامج خاصة فهي كما قلنا لغة لا تحتوي على برنامج مترجم. بل نحتاج فقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج المفكرة الموجود في Windows يفي بهذا الغرض. وكذلك إلى أحد متصفحات الإنترنت Netscape Navigator أو MS Internet Explorer لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها.

وعليك فقط أن تقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل الاسم الممتد .html أو .htm. والجدير ذكره أنه يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة حيث يقوم المستخدم من خلالها بكتابة الصفحات وتصميمها بما تحويه من نصوص ورسومات وجدول ثم يقوم البرنامج بتخليق الوسوم المناسبة وتحويل هذه الصفحات من وراء الكواليس تلقائياً وحفظها بتنسيق .html. أي أن دور المستخدم ينحصر في الكتابة والتصميم فقط، دون معرفته للشفرة التي استخدمت. وبالتالي عدم قدرته على التحكم بأي وسم أو تعديل الشفرة حسب الحاجة، إلا من خلال إعادته للتصميم الأساسي ثم إعادة التحويل والحفظ من قبل البرنامج. وهذه الطريقة على سهولتها وسرعتها نسبياً، إلا أنني لا أنصح باستخدامها لمن يريد معرفة هذه اللغة والتمكن منها.

قبل أن نبدأ

حسناً، لديك محرر نصوص ممتاز لكتابة ملفات HTML ولديك متصفح إنترنت لمعاينتها، ولديك هذه الدروس التي ستنتقل معها إلى عالم تصميم صفحات الويب. هل هذا يكفي؟ برأيي المتواضع، لا. تحتاج دائماً وأبداً إلى تطبيق ما تتعلمه بصورة عملية أكثر من مجرد الأمثلة المدرجة في الدروس. ما رأيك في أن تفكر بموضوع ما يستهويك وتحب أن تتعاطى به؟ وتخيل أنك ستقوم بإنشاء موقع ويب عنه بصورة واقعية. ومع تقدمك في الدروس قم بتطبيق ما فيها على صفحاتك. ستجد الكثير من المتعة في هذا، وستسر جداً عندما ترى صفحاتك تتبلور أمام عينيك يوماً بعد يوم، والأهم من هذا كله هو أنك ستكتشف أي ثغرات في استيعابك لهذه الدروس (وعندها من المؤكد أنك ستقوم بتلافيها) وقد تكتشف كذلك ثغرات ارتكبتها كاتب هذه الدروس. (وفي هذه الحالة أرجو أن لا تتردد أبداً في الكتابة لي لكي أعمل على تلافيها).

والآن... لنبدأ

الدرس الأول الأساسيات

HD in arabic

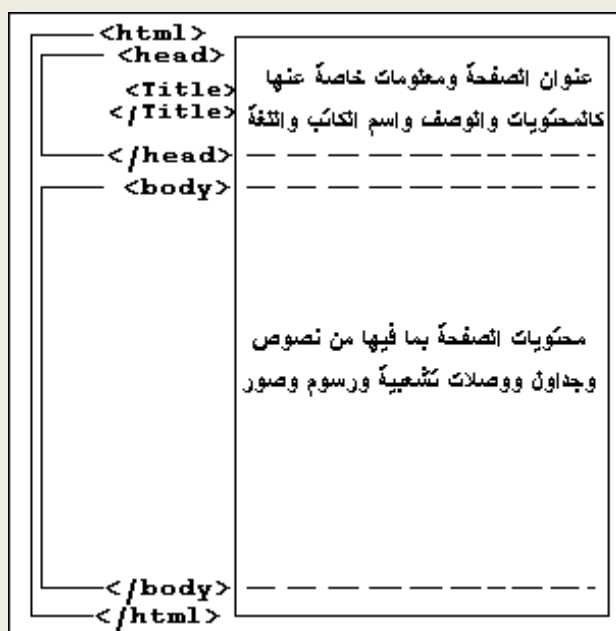
إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الأول من دروس HTML. سوف أقوم في هذا الدرس بسررد الوسوم الأساسية لصفحة الويب ومناقشتها معك واحداً تلو الآخر. لنصل في النهاية إلى إنشاء صفحة ويب بسيطة.

لنأخذ الوسوم التالية:

وسم البداية	وسم النهاية
<HTML>	</HTML>
<HEAD>	</HEAD>
<TITLE>	</TITLE>
<BODY>	</BODY>

ماذا تلاحظ؟ أن كل منها يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / . تأمل الرسم التالي، فهو يعطي فكرة عن تركيب ملف Html



إذن فملف Html يبدأ دائماً بالوسم <HTML> وينتهي بالوسم </HTML>. لا تنسى ذلك!

أما الوسم <HEAD> فيحدد بداية المقطع الذي يحتوي على المعلومات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين: <TITLE> ... </TITLE> وبالطبع يجب كتابة الوسم </HEAD> لكي ننهي هذا المقطع.

نأتي إلى الوسم <BODY> والذي يتم كتابة نصوص صفحة الويب ضمنه، بالإضافة إلى إدراج الصور والجداول وباقي محتويات الصفحة. وهو أيضاً يحتاج إلى وسم الإنهاء </BODY>

ما رأيك لو نبدأ بتطبيق هذه المعلومات بصورة عملية؟ هيا... قم بفتح برنامج المفكرة واكتب ما يلي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>
```

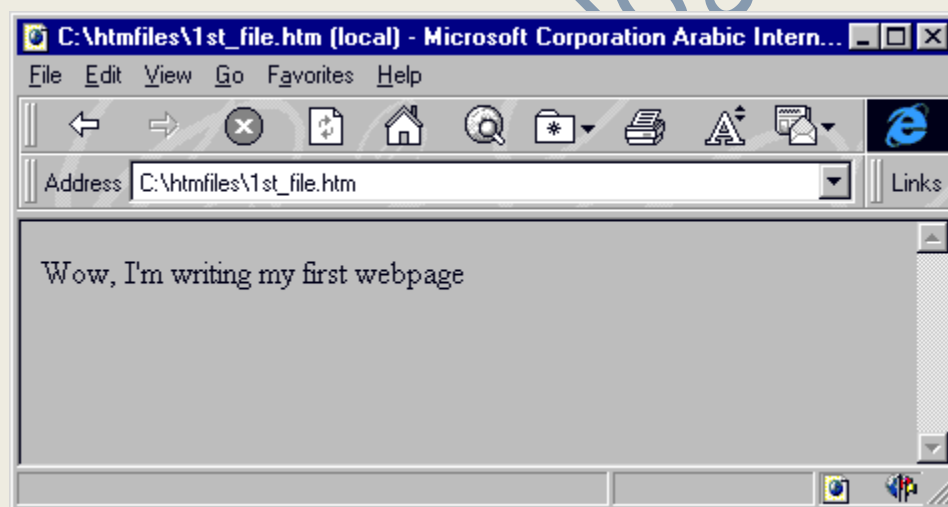
```
<BODY>
Wow, I'm writing my first webpage
</BODY>
</HTML>
```

والآن قم بحفظ ما كتبته في ملف وبأي اسم تختاره. ولا تنسى أن الامتداد المستخدم في أسماء ملفات HTML هو *.htm* أو *.html*. مثلاً أنا اخترت الاسم *1st_file.htm* ومن الأفضل أن تقوم بإنشاء مجلد مستقل على القرص الصلب لكي تحفظ به ملفاتك فهذا يسهل عليك عملية استرجاعها للعرض أو التحديث وليكن هذا المجلد مثلاً بالاسم *C:\htmfiles* (أو بأي اسم يحلو لك).

حان وقت العرض، لكي نشاهد نتيجة ما كتبناه. قم بتشغيل متصفح الإنترنت الذي تستخدمه. فإذا كان Netscape Navigator اختر الأمر *File ... Open*. أما في MS Internet Explorer فاختر الأمر *File ... Open*. من قائمة *File*. ثم حدد المسار الذي يوجد به الملف. أنا شخصياً قمت بتحديد المسار التالي:

C:\htmfiles\1st_file.htm

وذلك طبعاً حسب الافتراضات السابقة التي أتبعتها عند تخزين الملف. وهذا ما حصلت عليه:



وماذا عنك؟ هل حصلت على نفس النتيجة؟ إذن مبروك 😊 لقد قمت بإنشاء أول صفحة ويب خاصة بك. (وإلا، إذا لم تحصل على نفس النتيجة قم بالنقر [هنا](#))

وقبل أن نستمر أريد أن أنبهك إلى بعض الملاحظات عند كتابة صفحات الويب:

- لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزية الكبيرة **UPPERCASE** أو الأحرف الصغيرة **lowercase**. لذلك تستطيع الكتابة بأي شكل منهما أو حتى الكتابة بكليهما.
- إن المتصفحات لا تأخذ بعين الاعتبار الفراغات الزائدة أو إشارات نهاية الفقرات (أي عندما تقوم بضغط مفتاح **Enter**) التي تجدها هذه المتصفحات في ملف **.html**. وبعبارة أخرى فإن باستطاعتك كتابة ملفك السابق بالشكل التالي:

```
<HTML><HEAD><TITLE> This is a test Webpage </TITLE></HEAD><BODY>
Wow, I'm writing my first webpage </BODY></HTML>
```

أو بالشكل التالي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This
is a
test
Webpage
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow,
I'm
writing
my
first
webpage
</BODY>
</HTML>
```

أو حتى بهذا الشكل:

```
<HTML> <HEAD> <TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow, I'm writing my first webpage
</BODY>
</HTML>
```

وفي كل الحالات ستحصل على نفس النتيجة. وإذا كنت من تلك النوعية من الناس التي لا تصدق كل ما يقال... تستطيع أن تجرب ذلك بنفسك!!! هيا جرب.

لكن هذا لا يعني أن الفقرة المكونة مثلاً من عشرة أسطر ستمتد إلى عدة أمتار بعرض الشاشة. كلا بالطبع لأن المتصفح سيقوم بعمل التفاف تلقائي لها بحسب عرض الشاشة، مهما كان مقدار هذا العرض.

والآن قد تتساءل، إذن كيف يمكن التحكم بمقدار النص المكتوب في كل سطر وكيف يمكن تحديد نهاية الفقرة وبداية الفقرة التي تليها؟ سؤال وجيه!!! والإجابة عليه هي:

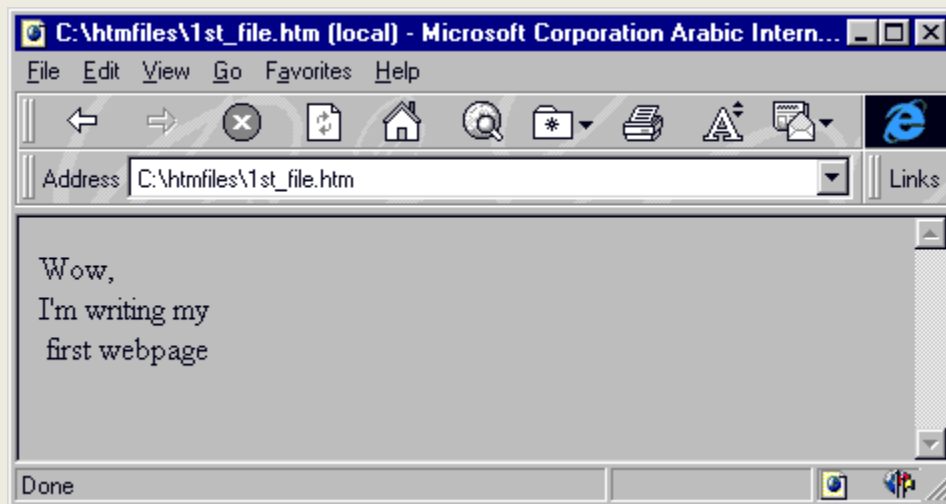
سوف نستخدم الوسم **
** لتحديد النهاية للسطر. والبدء بسطر جديد (لاحظ أن هذا الوسم مفرد، أي ليس له وسم نهاية).

ونعود إلى المثال السابق، قم بتعديل الملف لكي يصبح بالشكل التالي

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
```

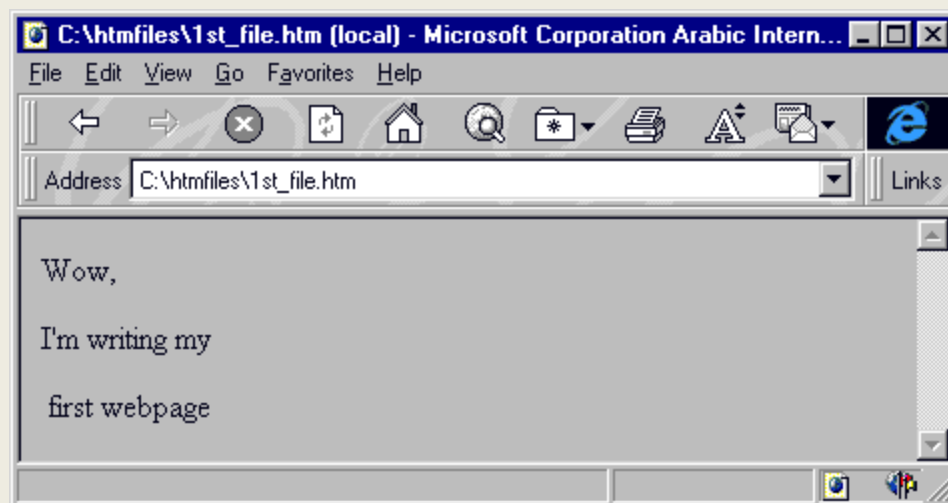
```
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
```

Wow, **
** I'm writing my **
**
first webpage
</BODY>
</HTML>



وهناك أيضا الوسم **<P>** الذي يقوم تقريبا بنفس عمل الوسم السابق أي أنه ينهي السطر أو الفقرة ويبدأ بسطر جديد لكن مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات. [المزيد عن هذا الوسم في الدرس الرابع الفقرات](#)

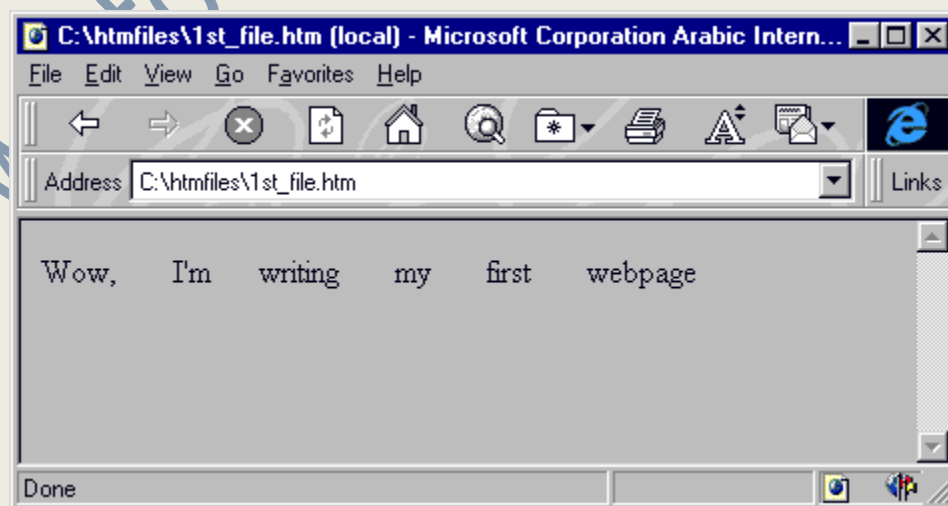
```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow, <P> I'm writing my <P>
first webpage
</BODY>
</HTML>
```



أما الفراغات فتعتبر رموزاً خاصة لذلك لا نستطيع التحكم بها وبعدها إلا باستخدام الوسم ` ` (والأحرف هي اختصار للعبارة Non Breakable Space). وإذا أردت إدخال عدة فراغات بين نص وآخر ما عليك إلا كتابة هذا الوسم بنفس عدد الفراغات المطلوب. كما يجب عليك التقيد بالأحرف الصغيرة هنا.

إذن لنعد إلى المفكرة ونكتب ملفنا بالشكل التالي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
This is a test Webpage
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow, &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp;
I'm &nbsp; &nbsp; &nbsp; writing &nbsp; &nbsp;
&nbsp; my &nbsp; &nbsp; &nbsp; first &nbsp; &nbsp; &nbsp; webpage
</BODY>
</HTML>
```



وإنما سبب الحديث عن الرموز الخاصة فهناك العديد من هذه الرموز والتي يجب أن تكتب بصورة معينة وباستخدام الوسوم وليس مباشرة بصورتها العادية. خذ مثلاً إشارتي أكبر من وأصغر من وإشارة الاقتباس ". كل هذه الإشارات تستخدم أصلاً مع الوسوم فهي محجوزة ضمن مفردات لغة HTML ومن الخطأ استخدامها بصورتها الصريحة لئلا يؤدي ذلك إلى حدوث مشاكل في طريقة عرض الصفحة. كذلك فإن هناك رموزاً غير موجودة أساساً على لوحة المفاتيح كرمز حقوق الطبع © ورمز العلامة المسجلة ® ونحتاج إلى هذه الطريقة (طريقة الوسوم) لكتابتها. وإليك [جدول](#) ببعض هذه الرموز ووسومها المكافئة. وألفت نظرك إلى أنها تكتب كما هي في الجدول وبدون إشارتي < >

وصلنا إلى النهاية... نهاية الدرس الأول. أتمنى أن تكون قد وجدت فيه من المتعة والفائدة ما يجعلك تنقر [هنا](#) للانتقال فوراً إلى الدرس الثاني.

الدرس الثاني

الألوان - أضف لصفحتك بعض الحيوية

H.P in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الثاني من دروس HTML. سوف نقوم في هذا الدرس بالتعرف على الخصائص التي يمكن إضافتها إلى الوسم <BODY> من أجل التحكم بالشكل العام للصفحة، وخصوصاً فيما يتعلق بالألوان.

طبعاً أنت لا زلت تذكر الصفحة التي قمنا بكتابتها في الدرس الأول. صفحة بسيطة بخلفية رمادية وخط صغير نسبياً لونه أسود. وهذه هي الإعدادات الافتراضية التي يعتمد عليها المتصفح عندما لا نقوم نحن بتحديد إعدادات أخرى. (ربما نقول: أهذه صفحة إنترنت! أين الألوان والرسومات والخطوط الجميلة والتنسيقات التي نراها في صفحات الإنترنت؟ معك حق لكن مهلاً فما زلنا في البداية).

سوف نستمر باستخدام صفحتنا هذه لتوضيح أمثلة هذا الدرس أيضاً، لكن لن أقوم بتكرار كتابة وسوم البداية طالما أن عملنا يتركز في الجزء المخصص لمحتويات الصفحة نفسها أي ضمن الوسمين <BODY> ... </BODY>.

إذن لنبدأ العمل!

نطلق كلمة خاصية (Attribute) على التعابير التي تضاف إلى الوسوم، من أجل تحديد الكيفية أو الشكل الذي تعمل بها هذه الوسوم. وبعبارة أخرى فإن الوسم يقوم بإخبار المتصفح عن العمل الذي يجب القيام به أما الخاصية فتحدد الكيفية التي سيتم بها أداء هذا العمل.

تأمل الشيفرة التالية:

```
<BODY BGCOLOR="FFFFFF">
```

```
...
```

```
</BODY>
```

لقد قمت بإضافة الخاصية BGCOLOR إلى الوسم <BODY> ، وهي تقوم بتحديد لون الخلفية للصفحة. أما FFFFFFFF فهي القيمة التي تمثل اللون المختار وهو هنا اللون الأبيض، (لاحظ أنها مكتوبة بين إشارتي " ") ولو أردت تمثيل

اللون الأسود لكتبت الرمز 000000. أو الرمز CC6699 للون الأزرق الفاتح.....
فمن أين جاءت هذه القيم، وكيف؟... تابع القراءة وسوف تعرف

القليل عن الألوان...

تلاحظ أن القيم السابقة مكونة من ستة رموز، وهي مكتوبة بالصيغة التالية:-

FF	FF	FF
00	00	00
66	99	CC
RR	GG	BB
رمز اللون الأحمر	رمز اللون الأخضر	رمز اللون الأزرق

هناك ثلاثة ألوان أساسية هي الأحمر والأخضر والأزرق، ولكل منها يوجد 256 درجة لونية ويعبر عن هذه الدرجات بالأرقام من 000 وحتى 255. ومن خلال مزج هذه الألوان بدرجاتها اللونية المختلفة نحصل على الألوان الأخرى.

* إن أي لون هو مزيج -وبنسبة معينة من الدرجات- من هذه الألوان الثلاثة *

فمثلا اللون الأسود مكون من الدرجة 000 من كل من اللون الأحمر والأخضر والأزرق. واللون الأبيض مكون من الدرجة 255 من هذه الألوان. أما اللون الأصفر فهو مكون من الدرجة 255 للون الأحمر، والدرجة 255 للون الأخضر، والدرجة 000 من اللون الأزرق... وهكذا بنفس الطريقة يتم تكوين باقي الألوان.

وبعملية حسابية بسيطة $256 \times 256 \times 256$ ينتج لدينا أن عدد الألوان التي يمكن الحصول عليها بمزج الألوان الثلاثة السابقة هو 16777216 بالضبط.

حسنا، لكن من أي جاءت الرموز FFFFFFFF والتي عبرت عن اللون الأبيض بها. إنها ببساطة أرقام... مكتوبة بالنظام السداس عشري (نظام عددي أساسه الرقم 16 ويعبر عنه باستخدام الأرقام العادية من 0 إلى 9 والرموز A,B,C,D,E,F). فالرقم 255 بالنظام العشري يعادى الرقم FF بالنظام السداس عشري. إذن فالرقم السداس عشري FF على اليسار يمثل الدرجة 255 للون الأحمر. والرقم FF في الوسط يمثل الدرجة 255 من اللون الأخضر. والرقم FF على اليمين يمثل الدرجة 255 من اللون الأزرق. وعلى هذا المنوال يعبر عن اللون الأزرق الفاتح بالرقم السداس عشري: CC6699 أما اللون الأسود فرقمه هو 000000. وهذا جدول ببعض الألوان ورموزها المكافئة بالنظام السداس عشري.

	ABCDEF		FFFF00
	FEDCBA		336699
	773466		112233
	FF1122		666666
	0033FF		663333
	AABBAA		00FF00
	800800		FF6600
	008008		993366
	020769		123456
	111111		654321

أما كيف تعرف الرمز الخاص باللون الذي تريد اختياره، فيوجد برامج خاصة تستطيع من خلالها دمج الألوان الثلاثة بنسب مختلفة، ومن ثم يقوم البرنامج بتوليد الرمز السداس عشري المكافئ للون الناتج. وهذا [أحدها](#)

ملاحظة مهمة:

بعض المتصفحات لا تتعرف على رموز الألوان إلا بوضع إشارة # قبل هذه الرموز، لذلك من الأفضل استخدامها دائماً.

وبالنسبة لبعض الألوان الأساسية والدارجة، من الممكن استخدام أسماء هذه الألوان مباشرة بدلاً من الأرقام السداس عشرية. وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها:

	Black		White
	Red		Green
	Marron		Purple
	Navy		Blue
	Teal		Lime
	Gray		Silver
	Olive		Aqua
	Fuchsia		Yellow

ونعود إلى الوسوم و خصائصها ...

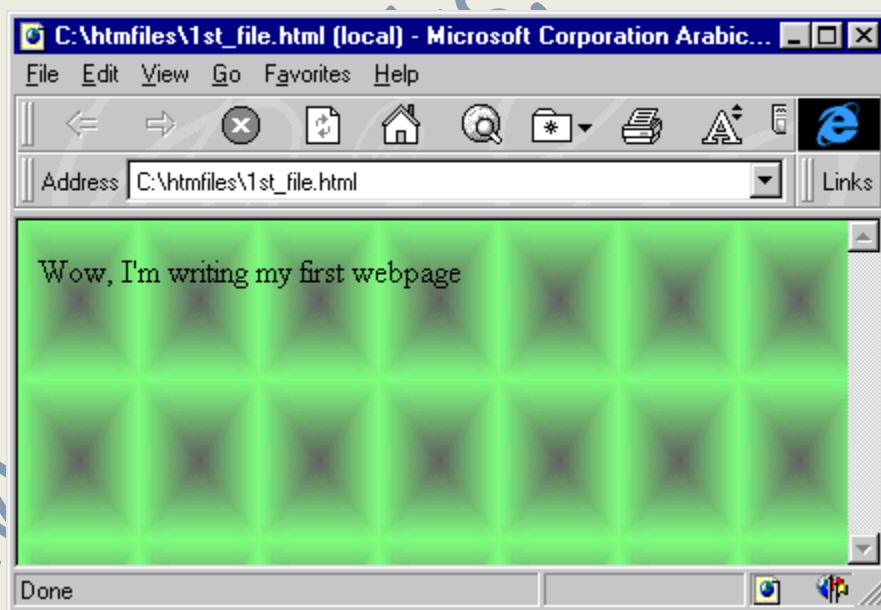
```
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" BACKGROUND="image.jpg">
```

```
...  
</BODY>
```

تقوم الخاصية BACKGROUND بتحديد صورة خلفية (ورق جدران) للصفحة وقد استخدمت الصورة التالية:



والمسماة image.jpg في صفحتي وكانت هذه النتيجة



تلاحظ أن المتصفح قد قام بتكرار عرض الصورة بطريقة التجانب وأنها أصبحت تغطي كل الشاشة. بحيث حجب أيضاً اللون الأبيض الذي حددناه كلون الخلفية (من خلال الخاصية BGCOLOR) والحقيقة أن اللون يظهر فقط عندما لا نقوم باستخدام صورة ما كخلفية. ومع ذلك يفضل تحديده احتياطاً خاصة وأن بعض المتصفحات القديمة توصف بأنها متصفحات نصية Text-Based Browsers (أي ليس بإمكانها عرض الصور). أو ربما هناك بعض المستخدمين الذين قاموا بإلغاء خيار عرض الصور تلقائياً من متصفحاتهم. إذن لنعطهم على الأقل فرصة مشاهدة بعض الألوان إن لم يستطيعوا مشاهدة الصور.

إننا نستطيع استخدام الصور بأحجام مختلفة طويلاً أو عرضياً كخلفيات للصفحة، والمتصفح نفسه هو الذي يقوم تلقائياً بعرضها في وضع التجانب مما يعطي الانطباع بأنها صورة كبيرة. وإليك بعض الأمثلة:



ولنكمل مع باقي الخصائص في وسم <BODY>: ربما لاحظت خلال استخدامك للإنترنت أن معظم الوصلات التشعبية (Links) التي تنقر عليها تنتقلك إلى صفحات أو مواقع أخرى على الشبكة هي دائماً مميزة باللون الأزرق، وأن الوصلات التي قمت بزيارتها فعلاً قد تحول لونها إلى القرمزي. حسناً، هذه هي الألوان الافتراضية التي تعتمد المتصفحات. لكن قد لا يعجبك ذلك وتريد تغيير هذا النظام. أو ببساطة ربما تريد استخدام لون أو صورة غامقة لخلفية الصفحة بما سيؤدي إلى اختفاء هذه الوصلات أو حتى اختفاء نص الصفحة نفسها. فما العمل؟
إليك هذه الخصائص التي تقوم بالتحكم في ألوان النصوص:

TEXT="#rrggbb"	تحديد لون النص الأساسي للصفحة
LINK="#rrggbb"	تحديد لون الوصلات التشعبية
VLINK="#rrggbb"	تحديد لون الوصلات التشعبية التي تمت زيارتها visited links
ALINK="#rrggbb"	تحديد لون الوصلة التشعبية الفعالة أي عندما يتم النقر عليها active links

والآن، دعنا نجمل الخصائص السابقة في عبارة واحدة. وسوف أكتب الرموز الخاصة بالألوان بنفس تلك الألوان التي تمثلها. وألفت نظرك إلى أنه لا أهمية للترتيب في كتابة هذه الخصائص داخل العبارة.

```
<BODY BACKGROUND="backimag.jpg"
BGCOLOR="#ffff00"
TEXT="#000066"
LINK="#00ff00"
VLINK="#ff0000"
ALINK="#999999">
```

حاول أن تحللها! هل استنتجت أنني قد حددت الصورة backimag.jpg كخلفية للصفحة؟ وأنني اخترت اللون الأصفر للخلفية (في حالة عدم عرض الصورة السابقة كخلفية)؟ وان النص سيظهر باللون الأزرق الغامق؟ أما الوصلات التشعبية فلونها أخضر، والوصلات التي تمت زيارتها ستظهر باللون الأحمر. أما تلك الوصلة الفعالة فستظهر باللون الرمادي في لحظة النقر عليها بالفأرة.

إذا كانت هذه هي استنتاجاتك... فمبروك، لقد نجحت. وكل ما أتمناه أن تكون قد قضيت وقتاً ممتعاً وملوناً وزاهياً مع هذا الدرس.

الدرس الثالث الخطوط

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الثالث من دروس HTML. لا زلنا نناقش معاً أساسيات تنسيق صفحات الإنترنت والتحكم بخصائصها. وسوف نتابع ذلك في هذا الدرس من خلال التعرف على الوسوم الخاصة بالخطوط. سوف نلاحظ في هذا الدرس والدروس اللاحقة أن هناك أكثر من طريقة لأداء نفس العمل، أو إعطاء نفس الخصائص لصفحات الإنترنت. وبالمقابل قد يبدو لك أن بعض الوسوم والخصائص متشابهة في تأثيرها، لكن بالقليل من التدقيق والتجربة سنكتشف أن لكل وسم خصوصيته.

ولنبداً

راجع صفحتنا البسيطة التي عملنا فيها في الدرسين السابقين. إننا لم نقم بالتعامل مع الخطوط فيها ولا بأي شكل من الأشكال. أي أننا تركناها على إعداداتها الافتراضية.

وبالمناسبة فإن هذه الإعدادات هي خط عادي، نوعه Times New Roman وحجمه 3 (بمقياس متصفحات الإنترنت).

الوسم الأول الخاص بالخطوط هو وهو يقوم بالتحكم بالخطوط من حيث النوع واللون والحجم. أما الخصائص التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى للخطوط فهي كالتالي:

Face	تقوم هذه الخاصية بتحديد نوع الخط الذي نريده، وقد نقوم بتحديد أكثر من نوع معاً. وفي هذه الحالة إذا لم يتواجد الخط المحدد أولاً على جهاز الشخص الذي يتصفح الموقع يتم اعتماد الخط الثاني ... وهكذا ... Text ... طبعاً لا تنس أن تتأكد من كتابة أسماء الخطوط بالصورة الصحيحة هجائياً.
Color	أما هذه الخاصية فتحدد لون الخط، وذلك بنفس مبادئ تحديد الألوان التي تحدثنا في الدرس

	<p>السابق</p> <p> ... Text ... </p>
Size	<p>ولتحديد حجم الخط نستخدم هذه الخاصية. فقط هناك سبعة أحجام لأي خط تستطيع المتصفحات التعرف عليها. ونقوم بتحديد الحجم المطلوب بأسلوبين: أولهما المباشر. حيث يتم كتابة رقم يتراوح ما بين 1-7. أي أننا نختار الحجم الذي نريده مباشرة.</p> <p> ... Text ... </p> <p>واليك نماذج بأحجام الخطوط</p> <p>خط بحجم 1 خط بحجم 2 خط بحجم 3 (الخط الافتراضي) خط بحجم 4 خط بحجم 5 خط بحجم 6 خط بحجم 7</p> <p>أما الأسلوب الثاني فهو النسبي: حيث تكتب الأرقام من 1 إلى 6 مرفقة إما بإشارة + أو بإشارة -.</p> <p> ... Text ... </p> <p>وفي هذه الطريقة فإن الأرقام 1-6 تمثل درجات التكبير (+) أو التصغير (-) للخط وذلك نسبةً إلى الحجم الافتراضي. فمثلاً الرقم +4 يعني تكبير الخط أربع درجات عن الحجم الافتراضي وهو 3، أي أنه يصبح بالحجم 7. بالمقابل فإن الرقم -1 يعني تصغير الخط درجة واحدة أي يصبح بالحجم 2. ولتوضيح هذا الأسلوب، إليك هذه النماذج:</p> <p>خط بحجم -3 خط بحجم -2 خط بحجم -1 خط بحجم 0 (أو 0- وهو الافتراضي) خط بحجم +1 خط بحجم +2 خط بحجم +3 خط بحجم +4 خط بحجم +5</p> <p>لاحظ أنه حتى في الأسلوب النسبي لا نستطيع الحصول على أكثر من سبعة أحجام للخطوط. حتى وإن حاولنا كتابة أرقام أكبر أو أصغر كما فعلت هنا بكتابة الحجم -3 أو +5.</p>

والآن أعرف ماذا تريد أن تسأل، ستقول لقد ثبت حجم الخط على حده الأدنى عند الدرجة -2 وعلى حده الأعلى عند الدرجة +4. إذن ما الفائدة من وجود الدرجات الأخرى الأقل من -2 والأكثر من +4؟ حسناً وأنا أجيبك بسؤال آخر: ماذا لو قمنا بتغيير الحجم الافتراضي للخط في كل الصفحة إلى 1 بدلاً من 3؟ (وسوف نقوم بذلك فعلاً بعد قليل)، ألا نحتاج في هذه الحالة إلى الدرجات من +1 إلى +6 لتمثيل الأحجام الأكبر منه؟ وإذا قمنا بتحديد 7 كحجم افتراضي ألا نحتاج إلى الدرجات من -1 إلى -6 لتمثيل الأحجام الأصغر منه؟ إذن نحن نحتاج فعلاً إلى هذه الدرجات لكي نغطي جميع الاحتمالات الواردة.
أرجو أن يكون هذا الجواب قد أفنّك :-).

وهذه بعض الأمثلة لتوضح لك كيفية استخدام هذا الوسم، وسوف أرفق نتيجة كل مثال بعده مباشرة.

This font is Arial, Size is 6, Color is Red

This font is Arial, Size is 6, Color is Red

This font is Arial, Size is +3, Color is Red

This font is Arial, Size is +3, Color is Red

This font is Times New Roman, Size is 5, Color is Blue

This font is Times New Roman, Size is 5, Color is Blue

This font is Courier, Size is 2, Color is Maroon

This font is Courier, Size is 2, Color is Maroon


```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#00FF00"> This </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#FF00FF"> is </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="2" COLOR="#FF0000"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="4" COLOR="#000000"> colors, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="2" COLOR="#0000FF"> multi </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="3" COLOR="#008080"> faces, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="6" COLOR="#FFFF00"> and </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#808080"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="2" COLOR="#800000"> sizes </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#00FFFF"> text </FONT>
```

This is multi colors, multi faces, and multi sizes text

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#000000">C </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#008080">O </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#FF0000">L </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#0000FF">O </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#800000">R </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#FF00FF">S </FONT>
```

COLORS

ننتقل الآن إلى الـ **BASEFONT** وهو الـ **BASEFONT** الثاني من الـ **BASEFONT** الخاص بالخطوط وهو **BASEFONT**. وعمله هو تحديد نوع الخط وخصائصه بالنسبة للصفحة كلها. أي أنه يقوم بتعريف نوع الخط الأساسي الذي سيستخدم في الصفحة من بدايتها إلى نهايتها ويحدد لونه وحجمه. هل لاحظت أنه وسم مفرد ولا يحتوي على وسم للنهاية؟ بالطبع ما الحاجة إلى وسم النهاية طالما أنه يتعامل مع الصفحة ككل ومع الإعدادات الأساسية لها، وليس مع كلمة أو سطر أو فقرة بذاتها. لذلك فإن هذا الـ **BASEFONT** يكتب عادة في أول الملف، ويفضل مباشرة بعد وسم **BODY**. أما الخصائص المستخدمة معه فهي نفس الخصائص سالفة الذكر مع **FONT**، (نستطيع استخدام الخاصية **Name** معه بدلاً من **Face**). ونفس الطريقة وبدون أي اختلافات. وإليك هذه الشيفرة كمثال:

```
<BASEFONT Name="Arial" COLOR="#FF0000" SIZE="5">
```

وبدراسة هذا المثال نستنتج أنه يقوم بتعديل الخط الافتراضي للصفحة بحيث يصبح نوعه **Arial** وحجمه 5 ولونه أحمر. وبالتالي فإن كل النصوص المكتوبة في تلك الصفحة سيطبق عليها هذا النمط من الخط. ما لم نقوم طبعا باستخدام الـ **Font** ... **Font** لتعديلها والتحكم بمظهرها كما فعلنا في الأمثلة السابقة، فهي أكثر تحديداً وأكثر مرونة من الـ **BASEFONT**.

وبمناسبة الحديث عن الألوان وتغيير اللون الأساسي لنص الصفحة. ألا تذكر أننا في الدرس السابق تكلمنا عن الخاصية Text التي تكتب مع الوسم <Body> والتي استخدمناها لتحديد لون نص الصفحة... أنا لا زلت أذكر ذلك. لا يوجد تعارض بين هذه الخاصية وخاصية Color في الوسم <BASEFONT> فأنت بكل بساطة تستطيع استخدام أي منهما في صفحتك. وإذا حدث واستخدمت كلاهما فإن اللون المحدد مع الوسم <BASEFONT> هو الذي سيطبقه المتصفح ويعتمده.

وهنا أريد أن أذكرك بما قلته في بداية هذا الدرس:

يوجد دائماً أكثر من طريقة لأداء نفس العمل

هناك وسوم خاصة تستخدم لتمييز العناوين Headings في صفحات الإنترنت وهي:

<Hn> ... </Hn>

. هو رقم بين 1-6 يمثل مستوى العنوان n وحرف

<H1> Heading 1 </H1>

<H2> Heading 2 </H2>

<H3> Heading 3 </H3>

<H4> Heading 4 </H4>

<H5> Heading 5 </H5>

<H6> Heading 6 </H6>

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 4

Heading 5

Heading 6

ونأتي الآن إلى التنسيق والتأثيرات التي يمكن إضافتها إلى النصوص. وفيما يلي الوسوم الخاصة بها متبوعة بمثال ونتيجته:

* الخط الغامق (الأسود العريض)، ونستخدم له الوسوم التالية:

 ...
 ...

 Bold Text 	This is Bold Text
 Strong Text 	This is Strong Text

* الخط المائل

<I> ... </I>
 ...

<I> Italic Text </I>	This is <i>Italic Text</i>
 Emphasized Text 	This is <i>Emphasized Text</i>

* الخط المسطر

<U> ... </U>

<U> Undelined Text </U>	This is <u>Undelined Text</u>
-------------------------	-------------------------------

* الخط المرتفع

^{...}

^{Superscript Text}	This is ^{Superscript Text}
-------------------------------	-------------------------------------

* الخط المنخفض

_{...}

_{Subscript Text}	This is _{Subscript Text}
-----------------------------	-----------------------------------

* خط كبير

<BIG> ... </BIG>

<BIG> Big Text </BIG>	This is Big Text
-----------------------	------------------

* خط صغير

<SMALL> ... </SMALL>

<SMALL> Small Text </SMALL>	This is Small Text
-----------------------------	--------------------

* نص يعترضه خط

<STRIKE> ... </STRIKE>
<S> ... </S>

<STRIKE> Striked Text </STRIKE>	This is Striked Text
<S> Striked Text </S>	This is Striked Text too

* نص الآلة الطباعة TeleType

<TT> ... </TT>

<TT> TeleType Text </TT>	This is TeleType Text
--------------------------	-----------------------

وهذا النص يعرف أيضاً بالنص موحد المسافات Monospaced Text. ولتوضيح هذا المفهوم إليك المثال التالي:
إذا أخذنا الحرفين m,i وكتبنا كل منهما عشر مرات متتالية نلاحظ أن المساحة التي شغلها الحرف m هي أضعاف المساحة التي شغلها الحرف i

iiiiiiiiii
mmmmmmmmmm

أما عند استخدام الوسم <TT> ... </TT> فإن المساحة التي يشغلها كلا الحرفين تصبح موحدة

iiiiiiiiiiii
mmmmmmmmmm

وهذه أمثلة تجمع بين عدة تنسيقات معاً:

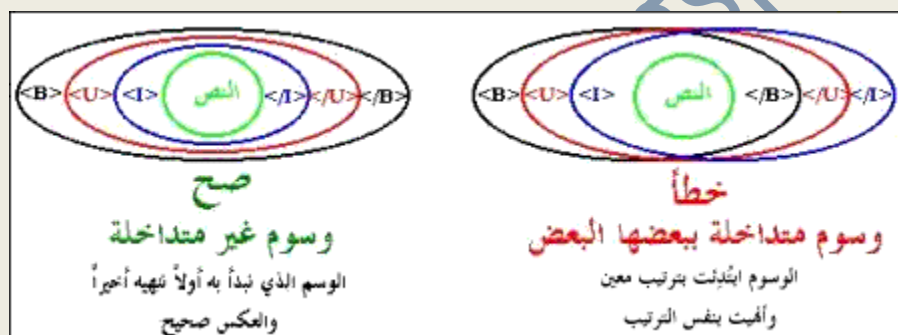
<I><U>
This is a Bold, Italic and Underlined Text
</U> </I>

This is a Bold, Italic and Underlined Text

<U><I>
This text is red, size +3, Italic, and Underlined
</I> </U>

This text is red, size +3, Italic, and Underlined

وقد أردت من هذه الأمثلة توضيح مسائل معينة أولها: أن بإمكاننا استخدام عدة وسوم وتنسيقات معاً في نفس الوقت ولنفس المقطع من النص. (وذلك لجميع الوسوم وليس فقط لوسوم الخطوط). وكما ذكرت سابقاً، لا أهمية لترتيب هذه الوسوم ولا أيها ورد أولاً... **لكن** عند استخدام الوسوم المتعددة في مقطع واحد يجب مراعاة عدم التداخل بينها!... كيف؟ أنظر إلى الرسم التالي:



فكتابة الوسوم السابقة بالطرق التالية هو خطأ:

<I><U>
This is a Bold, Italic and Underlined Text
 </I> </U>

<I><U>
This is a Bold, Italic and Underlined Text
 </U> </I>

أعرف أنك لم تصدقني وأنت قمت بتجربة هذه الوسوم وربما حصلت على نتيجة صحيحة. حسناً العبرة ليست في عبارة واحدة مكونة من وسمين أو ثلاثة تكتبها في ملف صغير بل في صفحة إنترنت كاملة قد تتألف من مئات أو حتى آلاف الوسوم مكتوبة في ملف خالي من الأخطاء المنطقية والتداخلات التي قد تسبب الإرباك للمتصفحات، وتؤدي إلى عدم عرض هذه الصفحة بالشكل المناسب والمطلوب. لذلك فاهمية أن تتجنب وجود الوسوم المتداخلة في صفحتك هو بنفس الأهمية التي يجب أن توليها لكتابة هذه الوسوم بالصورة الصحيحة إملانياً. وإلا فالمتصفحات لا ترحم. وكثيرة هي المرات التي حصل فيها المصممون على صفحات منهارة بسبب نسيان حرف واحد أو إشارة مثل < أو > أو " باختصار شديد... وكقاعدة أساسية، الصفحة المصممة جيداً هي الصفحة ذات الوسوم الصحيحة وغير المتداخلة.

وصلنا الآن إلى نهاية هذا الدرس. أتمنى أن تكون قد قضيت وقتاً ممتعاً معه. وأن لا يكون قد أحدث تداخلاً في وسوم أفكارك. أراك في [الدرس التالي](#)

الدرس الرابع الفقرات والقوائم

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الرابع من دروس HTML. في هذا الدرس سوف نناقش الوسوم الخاصة بالفقرات بشكل خاص وترتيب الصفحات وتنسيقها بشكل عام. صحيح أن استخدامك للألوان والرسومات في الصفحة يضيف عليها نوعاً من الحيوية، وأن الخطوط تعطي صفحتك رونقاً وجمالاً. لكنك إن لم تهتم بترتيب صفحتك أو تقضي بعض الوقت في تنسيق هيكلها العام وتنظيم فقراتها وقوائمها، فإنه من الصعب عليك الحصول على صفحة ويب ناجحة. فالترتيب هو الخطوة الأولى لجذب اهتمام الزائر أو القارئ لصفحتك وتسهيل عليه فهم الخطوط العريضة للصفحة.

لقد قمت في [الدرس الأول](#) بإيضاح بعض الوسوم الخاصة بالفقرات. ولا بأس من تذكيرك بها. فالوسم <P> يقوم بإنهاء الفقرة. والوسم
 ينهي السطر الحالي وينقل النص إلى سطر جديد. والوسم nbsp; يقوم بإضافة الفراغات، ويجب تكرار كتابته بنفس عدد الفراغات المطلوب. ونتابع في هذا الدرس مع هذه الوسوم وغيرها.

لقد قلت إن الوسم <P> هو وسم مفرد لكنه يستخدم أيضاً كوسم مزدوج <P>...</P> وفي هذه الحالة يمكننا من تحديد اتجاه الفقرة وإتجاه النص فيها حيث يستخدم معه الخصائص ALIGN, DIR.

فالخاصية ALIGN تحدد محاذاة الفقرة وهي تأخذ القيم Left, Center, Right وأوضحها بالأمثلة التالية:

<P Align="left"> This is a left-aligned paragraph </P>

This is left-aligned paragraph

<P Align="right"> This is right-aligned paragraph</P>

This is a right-aligned paragraph

<P Align="center"> This is a centered paragraph</P>

This is a centered paragraph

كذلك لتوسيط الفقرات أو الكائنات بشكل عام في الصفحة نستطيع استخدام الوسوم <CENTER> ... </CENTER>

<CENTER> This is a centered text </CENTER>

This is a centered text

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فتقوم بتحديد اتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

LTR	(Left To Right) إتجاه النص من اليسار إلى اليمين
RTL	(Right To Left) إتجاه النص من اليمين إلى اليسار

(تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية)

ولتنسيق الفقرات أيضاً يوجد الوسوم

<BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE> أي وسوم الفقرات المقتبسة. ووظيفتها تمييز الفقرة من خلال إدراج مسافة إضافية على الهامشين الأيمن والأيسر لها. أنظر إلى الفقرة التالية التي قمت (بإقتباسها) من إحدى صفحات هذا الموقع. ومن ثم وضعتها ضمن <BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE>

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمسته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب

والحقيقة أنك تستطيع وضع عدة وسوم معاً إذا أردت إدراج هوامش أكبر. كما في المثال التالي:

<BLOCKQUOTE>
<BLOCKQUOTE>

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمسته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب

</BLOCKQUOTE>
</BLOCKQUOTE>

وتكون النتيجة:

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمسته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب

وبالطبع ليس شرطاً أن تستخدم هذا الوسوم مع الفقرات المقتبسة فقط. فأنا مثلاً أضعها في بداية ونهاية كل صفحة من صفحات هذا الموقع. وبالتالي يظهر النص بعيداً قليلاً عن حاشية الصفحة فهذا أفضل من أن يكون ملاصقاً لها وأجمل. (مجرد وجهة نظر)

والآن تأمل هذا الشكل وحاول أن تستنتج كيف قمت بإعداده...!؟

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P
Q	R	S	T

ربما توصلت إلى أنني استخدمت عدداً كبيراً من وسوم الفراغات ونهاية السطر
. حسناً، إستنتاجك لا بأس به ولكنه ليس دقيقاً فأنا لم أستخدم أيّاً من هذه الوسوم هنا. بل كل ما فعلته بعد إعداد هذا الشكل هو وضعه ضمن:

<PRE> ... </PRE>

وهما اختصار لكلمة Preformatted أي المنسق مسبقاً. وبالفعل فقد احتفظ هذا الشكل بالتنسيق المسبق الذي تم إعداده به. لكن تم تحويل الخط إلى خط موحد المسافات (راجع [الدرس السابق](#)) ولو لم أقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكأنت النتيجة كالتالي:

TSRQPONMLKJIHGFEDCBA

لاحظ أن هذا الوسوم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان. بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

القوائم

تحتوي لغة HTML على مجموعة من الوسوم الخاصة بتنظيم البيانات في قوائم وباستخدام عدة خيارات. وهناك نوعين من القوائم:

أولهما المتسلسلة Ordered Lists. واليك المثال التالي عليها

أسماء بعض المدن الفلسطينية

1. القدس
2. نابلس
3. رام الله
4. الخليل
5. جنين
6. طولكرم

وثانيهما القوائم غير المتسلسلة Unordered Lists وهذا مثال عليها

أسماء بعض الجامعات الفلسطينية

- جامعة النجاح
- جامعة القدس المفتوحة
- جامعة بيرزيت
- جامعة الخليل

عند التعامل مع القوائم بنوعيهما نحتاج إلى وسوم خاصة بتحديد بداية ونهاية القائمة ووسوم تحدد بنود هذه القائمة. بالنسبة للقوائم المتسلسلة نستخدم الوسوم

 ...

أما بالنسبة للقوائم غير المتسلسلة فنستخدم

 ...

ولتعيين كل بند من بنود القائمة نستخدم الوسم وهو وسم مفرد يكتب في بداية السطر الخاص بكل بند List Item.

إذن عندما قمت بإنشاء القوائم السابقة استخدمت الشيفرة التالية:

```
<OL>
<LI>القدس
<LI>نابلس
<LI>رام الله
<LI>الخليل
<LI>جنين
<LI>طولكرم
</OL>
```

```
<UL>
<LI>جامعة النجاح
<LI>جامعة القدس المفتوحة
<LI>جامعة بيرزيت
<LI>جامعة الخليل
</UL>
```

والخاصية الوحيدة التي تستخدم مع هذه الوسوم هي TYPE ووظيفتها تحديد شكل الرمز الظاهر مع بنود القائمة، وعادة تستخدم مع وسوم بداية القوائم أو وبذلك نحدد رمزاً واحداً لكل القائمة. ولكن نستطيع استخدامها أيضاً مع وسم البنود لإعطاء تحكم أكبر في مظهر القائمة من خلال تحديد رمز مختلف لكل بند.

فعند وضعها ضمن تعريف القوائم المتسلسلة تأخذ القيم: A, a, I, i التي تغير رموز الترقيم من الأرقام العادية الافتراضية (والتي رمزها 1) إلى ترقيم باستخدام الأحرف اللاتينية الكبيرة أو الصغيرة، أو باستخدام الأرقام الرومانية كما ترى في الجدول التالي:

<OL TYPE="A">	<OL TYPE="a">	<OL TYPE="I">	<OL TYPE="i">
A.	a.	I.	i.
B.	b.	II.	ii.
C.	c.	III.	iii.
D.	d.	IV.	iv.
E.	e.	V.	v.

والحديث عن هذه الخاصية يقودني إلى الحديث عن مسألة مهمة في لغة HTML وهي مسألة الوسوم والخصائص المحددة بمتصفح معين دون غيره أي التي تعمل مع أحد المتصفحات ولا تعمل مع غيره. (للمزيد عن هذا الموضوع رجاء انقر [هنا](#))

والسبب في ذلك أن هذه الخاصية تستخدم أيضاً مع القوائم غير المتسلسلة، لكن ليس بصورة مطلقة... كيف؟ أنت ترى أن الرمز الموجود عند كل بند في القائمة هو عبارة عن نقطة سوداء يطلق عليها اسم Disc وهي المعرفة ضمناً في خاصية TYPE. لكن هناك رموز أخرى يمكن إظهارها وهي المربع square، والدائرة المفرغة circle وتعرف بالشكل التالي:

```
<UL TYPE="square">
<UL TYPE="circle">
```

ولكن للأسف هذه الخاصية لا تعمل ولا يظهر تأثيرها إلا مع متصفح نيتسكيب وليس مع مايكروسوفت إكسبلورر الذي يتعامل فقط مع القيمة الافتراضية للخاصية. (رجاء لا يغضب مستخدمو إكسبلورر فهناك الكثير من الوسوم والخصائص التي لا يستطيع نيتسكيب عرضها أيضاً). ولإتمام الحديث عن القوائم، أذكر لك أن هناك وسوماً أخرى تستخدم لإنشاء القوائم غير المتسلسلة، وب نفس الطريقة المستخدمة مع ... وهذه الوسوم هي:

```
<DIR> ... </DIR>
<MENU> ... </MENU>
```

هناك نوع خاص من القوائم يدعى قوائم الشرح أو التعريفات Definition Lists وكما يدل الاسم تستخدم عندما نريد إدراج قائمة من المصطلحات يتبع كل واحد منها شرح أو تعليق.

HTML
Hyper Text Markup Language
WWW
World Wide Web
FTP
File Transfer Protocol
GIF
Graphical Interchange Format
JPG, JPEG
Joint Photographic Experts Group

ونحتاج لإنشاء هذه القوائم إلى ثلاثة وسوم:
 الأول <DL> ... </DL> لتعريف بداية ونهاية القائمة.
 والثاني <DT> ويوضع قبل كل مصطلح لتحديده، وهو وسم مفرد.
 أما الثالث فهو <DD> وهو وسم الشرح أو التعليق وهو أيضاً مفرد. ولنقم الآن بكتابة شيفرة القائمة السابقة

```
<DL>
<DT>HTML <DD>Hyper Text Markup Language
<DT>WWW <DD>World Wide Web
<DT>FTP <DD>File Transport Protocol
<DT>GIF <DD>Graphical Interchange Format
<DT>JPG, JPEG <DD>Joint Photographic Experts Group
</DL>
```

وصلنا الآن إلى نهاية هذا الدرس، والذي ناقشنا فيه ترتيب الصفحات والفقرات والقوائم. أتمنى لك صفحات مرتبة دائماً.

الدرس الخامس الصور والرسومات

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك في الدرس الخامس من دروس HTML. في هذا الدرس سوف أقوم بالحديث عن الصور والرسومات وما يتعلق بالتعامل معها، بالإضافة إلى التعريف بأنواع الملفات الرسومية الدارجة في الإنترنت.

لقد اقتصر حديثنا عن الصور حتى الآن على إضافة خلفيات للصفحات، وكان ذلك في [الدرس الثاني](#) أما إدراج الصور ضمن الصفحات نفسها فله حكاية أخرى، أبدأ بروايتها لك الآن.

إن الوسم الرئيسي المستخدم لتعريف صورة ما داخل الصفحة هو وهو وسم مفرد. لكن هل يكفي هذا لإدراج صورة؟ كلا، بالطبع يجب أن نحدد الصورة التي نريدها. لذلك نضيف الخاصية له SRC لتحديد موقع واسم الصورة.

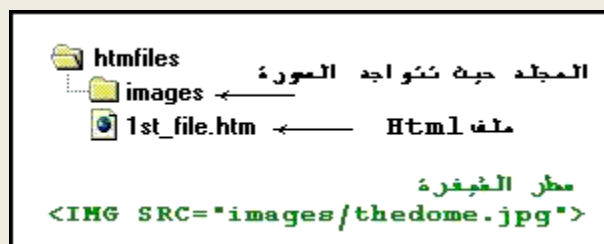
الصورة التالية إسمها thedome.jpg وعندما قمت بإدراجها. كانت الشيفرة الخاصة بذلك هي

```
<IMG SRC="thedome.jpg">
```



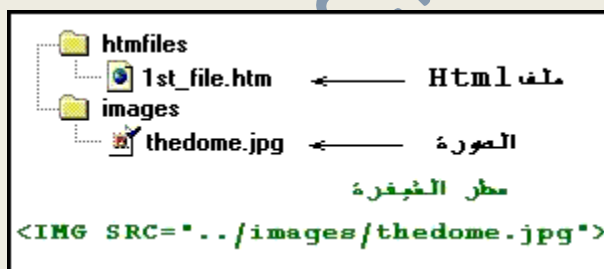
والصيغة هذه تفترض أن الصورة موجودة في نفس الدليل الفرعي أو المجلد حيث يتواجد ملف HTML الذي أعمل عليه، وقمت باستدعاء الصورة من خلاله. لكن ماذا لو كانت الصورة في مجلد فرعي آخر؟ حسناً سوف أناقش معك حالتين لهذه المسألة.

الحالة الأولى أن تكون الصورة موجودة في مجلد متفرع عن المجلد الموجود به ملف HTML حسب الشكل التالي:



نقوم في هذه الحالة بكتابة إسم هذا المجلد تتبعه إشارة / ثم اسم الصورة.

الحالة الثانية: أن يكون ملف HTML موجوداً في مجلد ما وتكون الصورة موجودة في مجلد آخر بنفس المستوى. أي أنهما مجلدين متجاورين وليس متفرعين أحدهما عن الآخر.



وفي هذه الحالة نكتب .. (نقطتين) لتوجيه المتصفح للخروج من المجلد الفرعي الحالي (حيث يوجد ملف HTML) ومن ثم الدخول إلى المجلد 'images' حيث توجد الصورة.

وبشكل عام، مهما كانت مواقع تواجد الملفات فإن عملية تحديد مواقعها والوصول إليها لا تخرج عن نطاق هذا النمط من الشيفرة. أي كتابة النقطتين للخروج من مجلد فرعي، وكتابة اسم المجلد الذي يجب الدخول إليه.

إن الأبعاد الأساسية لهذه الصورة هي 145×200 بيكسل Pixel (تابع القراءة حتى نهاية هذا الدرس وأعدك أن أوضح لك ما هي وحدة البيكسل إذا كانت هذه أول مرة تتعرف فيها على هذه الوحدة) وكما تلاحظ تم إدراج الصورة مع المحافظة على هذه الأبعاد. ومع ذلك فنحن نستطيع التحكم أيضاً بها وإظهار الصورة بالحجم الذي نريده من خلال هذا الوسم. كيف؟ بإضافة الخصائص HEIGHT, WIDTH متبوعة بأرقام تمثل الإرتفاع والعرض المطلوبين.





الخاصية التالية التي تستخدم مع هي ALT وفيها نحدد نصاً بديلاً يظهر مكان الصورة. وهذا النص يلاحظ خصوصاً عندما يكون خيار "إظهار الصور تلقائياً" غير فعال في المتصفح. كما تستطيع ملاحظته في الفترة التي تسبق تحميل الصور وخاصة في المواقع بطيئة التحميل.

عندما نقوم بإدراج صورة ضمن فقرة فإن موقع ظهورها يتحدد بالطبع حسب ترتيب ورودها في الفقرة، مثلها مثل أي كلمة أو عبارة أخرى. ونستخدم الخاصية ALIGN لتحديد محاذاة الصورة مع النص المرافق لها أو لنقل بعبارة أخرى: **تحديد موقع النص الذي يليها بالنسبة لها** وهي تأخذ القيم: BOTTOM, TOP, MIDDLE, LEFT, RIGHT وأوضح لك تأثير كل قيمة كما يلي:



في الحالة العادية (مثل هذه) وعندما لا نقوم بتحديد أي محاذاة فإن النص الذي يلي الصورة يظهر بمحاذاة الحافة السفلى لها. وهذه هي الحالة الافتراضية

لظهور الصور والتي تمثلها القيمة BOTTOM

TOP



وعند تحديد هذه القيمة فإن السطر الأول من النص الذي يلي الصورة يقع بمحاذاة الحافة العليا لها. أما باقي النص فيمتد أسفلها.

MIDDLE



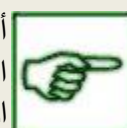
أما عند تحديد هذه القيمة فإن السطر الأول من النص يقع بمحاذاة منتصف الصورة. كذلك فإن باقي النص يمتد أسفلها.

LEFT



هذه القيمة تؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليسار. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليمنى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة.

RIGHT



أما هذه القيمة فتؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليمين. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليسرى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة.

والآن بعد أن قمنا بتحديد محاذاة الصورة نحتاج إلى تحديد المسافة الفاصلة بينها وبين النص الذي يجاورها. ونستخدم لذلك الخصائص التالية:

VSPACE: لتحديد المسافة العمودية الفاصلة بين النص والحافتين العليا والسفلى للصورة.

HSPACE: لتحديد المسافة الأفقية الفاصلة بين النص والحافتين اليمنى واليسرى للصورة.

مثال:

النتيجة: هذه الشيفرة ستدرج الصورة
المسماة image.jpg مع محاذاتها
ليمين الصفحة وإضافة مسافة فارغة
مقدارها 20 بيكسل على الجهات
الأربعة. (قارن بين هذا الإطار والإطار السابق الذي
وضحت فيه خاصية ALIGN مع القيمة RIGHT.
ولاحظ المسافة بين الصورة والنص المرافق لها.)



الخاصية الأخيرة والتي تستخدم مع الوسم هي BORDER ووظيفتها إضافة إطار حول الصور والتحكم بسمكه. وهذه الخاصية تستخدم بشكل خاص عند تعيين صورة ما كوصلة تشعبية. (أنظر [الدرس السادس](#)) ويتم التحكم بالسُمك من خلال إسناد رقم يمثل السُمك بالبيكسل. والقيمة الافتراضية له هي 0 أي لا يوجد إطار حول الصورة. مثلاً لإضافة إطار سُمكه 5 بيكسل نكتب الشيفرة التالية:

والآن حان الوقت لكي نناقش معاً بعض الأمور التي تتعلق بالصور والرسومات بشكل عام.

* هل حاولت أن تتعرف على أنواع الملفات الرسومية التي تقوم بتحميلها خلال تصفحك لمواقع الإنترنت؟ يزخر عالم الكمبيوتر بالعشرات من أنواع الملفات الرسومية وتنسيقات الصور. وكل منها يختلف عن غيره من عدة نواح، أذكر لك منها: الدقة، وعدد الألوان التي يستوعبها، والحجم التخزيني للملف. لكن هناك نوعين فقط من هذه الملفات يتم تداولهما حالياً في الإنترنت وهما:

JPG, JPEG

إختصار لـ Group Experts Photographic Joint. ويدعم هذا التنسيق صوراً بعبارة 24 بت (أي 16.7 مليون لون). وميزة هذا التنسيق تتمثل في إمكانية ضغط الصور بنسب مختلفة عند تخزينها وبالتالي الحصول على صور صغيرة الحجم نسبياً. (أعني هنا حجم التخزين بالكيلوبايتات وليس أبعاد الصورة). لكن بالمقابل كلما ازدادت نسبة الضغط وصغر حجم الملف كان ذلك على حساب الجودة والوضوح.

GIF

إختصار لـ Format Interchange Graphical وأقصى عدد للألوان في هذا التنسيق هو 256 لون. ومع ذلك فإن أحجام الصور المخزنة به كبير نسبياً مقارنة بتنسيق JPG. لكن هناك مزايا رائعة ينفرد بها تنسيق GIF مما يستدعي استخدامه في صفحات الويب، أولها القدرة على تخزين صور بخلفيات شفافة Transparent Images وثانيها الصور المتحركة Animated Gifs.

وتجد معلومات وافية ودروساً مفصلة حول هذه المواضيع ضمن دروس Paint Shop Pro.

والآن قد تسأل، أي من هذين التنسيقين أستخدم في صفحتي؟! لا يوجد جواب قطعي لهذا السؤال لكن إليك هاتين المعادلتين:

JPG = الصور الحقيقية ذات العدد الكبير من الألوان، وذات الأبعاد الكبيرة
GIF = الصور قليلة الألوان وصغيرة الأبعاد مثل الأزرار.

* ما هي درجة إستبانة شاشتك Resolution؟ إذا كنت لا تعرف الجواب قم بفتح تطبيق لوحة التحكم في ويندوز 95 وإختر أيقونة (العرض) ثم اختر التبيويب (إعدادات) وهناك سوف تشاهد "مساحة سطح المكتب" الذي يدل على درجة إستبانة الشاشة، وعلى الأغلب ستكون 480×640 أو 600×800، وهناك درجات أعلى تعتمد على قدرة محول العرض. كذلك سوف تشاهد "لوحة الألوان" الذي يدل على عدد الألوان التي يمكن عرضها بالإعدادات الحالية للشاشة.
أما في ويندوز 3.11 أو 3.1 فاختر أيقونة برنامج إعداد Windows من لوحة التحكم فتظهر لك قائمة تجد بضمنها نوع وإستبانة الشاشة.

هذا الحديث يقودني إلى وحدة البيكسل Pixel (ألم أعدك مسبقاً بتوضيحها). وهي اختصار لـ Picture Element. إذا كانت شاشتك بإستبانة 480×640 فهذا يعني أنها مقسمة (نظرياً) إلى شبكة من 640 عمود و480 سطر. وبمنتهى البساطة، إن كل خلية من هذه الشبكة تمثل بيكسل وبالطبع كلما زادت الإستبانة كلما صغر حجم وحدة البيكسل.

* هل سبق لك وأن سمعت بمصطلح Thumbnail ضمن مصطلحات الإنترنت؟ حسناً، لا تلتفت إلى الترجمة الحرفية لهذه الكلمة، والتي تعني "ظفر الإبهام". فالمقصود حقيقةً بها هي تلك الصورة الصغيرة جداً التي تقوم بالنقر عليها فتؤدي إلى عرض صورة بحجم أكبر. لذلك قد يكون المصطلح الأنسب لوصفها هو "العينة".
(وإذا كنت قد زرت أحد المواقع الإخبارية لرأيت كيف يتم عرض عينات وصور مصغرة للقطات الأحداث وعند النقر على العينة تظهر الصورة الأصلية. إذن أنت لست مجبراً على الإنتظار لوقت طويل لحين ظهور صورة ذات حجم كبير للقطعة لست معنياً بها).

ومن الواضح أن استخدام العينات مفيد وعملي جداً وأن وضعها في المواقع التي تحتوي على العديد من الصور يؤدي إلى تقليل الزمن اللازم لتحميل الصفحات وتجنب ضياع الوقت بانتظار ظهور الصور الأصلية كبيرة الحجم. لأنها تعطي الزائر الحرية في النقر عليها إذا رغب في رؤية الأصل أو تجاهلها. أما كيف يتم عمل هذه العينات؟ فذلك باستخدام أحد برامج معالجة الرسوم كبرنامج Paint Shop Pro. من خلال تصغير أبعاد الصور الأصلية إلى النسبة المطلوبة.

أعرف ماذا ستسأل الآن، ستقول ألم نتعلم قبل قليل كيفية عرض الصور مع التحكم بأبعادها؟ ألا يؤدي استخدام الخصائص WIDTH, HEIGHT إلى التحكم بحجم الصور وعرضها بنسب مصغرة حسب ما هو مطلوب؟
إن استخدامك لهذه الخصائص يؤدي إلى إظهار الصورة بحيث تبدو مصغرة، لكنك فعلياً قمت بإجبار متصفح الزائر على تحميل الصورة بالحجم والأبعاد الأصلية ثم عرضها بالحجم المصغر أي أنك في النهاية لم تحقق الغاية من وجود هذه العينات.
وصلنا إلى نهاية هذا الدرس. هل أصبحت الآن تعرف كيف تدرج الصور في صفحتك؟ رائع، إذن إليك هذه المكافأة. انقر على الصور المصغرة لتشاهد مدينتي... نابلس.



الدرس السادس

الوصلات التشعبية

H.P in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس السادس من دروس HTML

كيف وصلت إلى هذه الصفحة؟! ربما تعتبر هذا سؤالاً سخيفاً، وأن الإجابة عليه هي من البديهيات ... وهذا صحيح! من المؤكد أنك قمت بالانتقال إلى هنا من خلال إحدى صفحات هذا الموقع، أو من خلال أحد محركات التفتيش، أو من خلال أحد المواقع التي قمت بزيارتها مؤخراً ... وفي كل الأحوال قمت بالنقر على وصلة تشعبية ما.

Links ... أو الوصلات التشعبية هي روح الإنترنت. وإذا كانت الإنترنت بمجملها هي شبكة العنكبوت فإن هذه الوصلات هي الخيوط التي تشكل هذه الشبكة وتؤلف حلقات الوصل بين الملايين من مواقعها. تنقر على وصلة ما فتنتقل إلى صفحة أخرى في نفس الموقع ... وتنقر على وصلة أخرى لتنتقل كلياً إلى أحد المواقع في الجانب الآخر من العالم ... وصلة تجعلك تحمل ملفاً وأخرى تجعلك تشغل مقطعاً موسيقياً وثالثة تعرض لك صورة ...
حسناً، من المؤكد أنك استنتجت الآن من هذه المقدمة أنك بصدد تعلم كيفية إدراج الوصلات التشعبية في صفحاتك ... لقد صدق استنتاجك لذلك هيا إلى العمل ...

هناك عدة خيارات للوصلات التشعبية، منها أن تكون الوصلة لموقع آخر، أو أن تكون لصفحة أخرى داخل الموقع نفسه، ومنها أن تكون لمكان آخر في نفس الصفحة (إلى أعلى أو أسفل على سبيل المثال) أو أن تكون وصلة لعنوان بريد إلكتروني E-mail وفي جميع الحالات فإن المبدأ واحد لكن تختلف بعض التفاصيل. وسوف أناقش معك كل حالة على حدة وبالتفصيل.

نستخدم الوسوم

<A> ...

كوسوم أساسية لإدراج الوصلات التشعبية، وهي اختصار لكلمة Anchor. وهي لا تعمل لوحدها بل تتطلب إضافة خصائص معينة أولها وأهمها الخاصة

HREF

التي نحدد من خلالها الموقع الذي نريد الدلالة عليه، ويجب أن يكتب عنوان الموقع كاملاً.

الحالة الأولى: إدراج وصلة تشعبية تشير إلى موقع خارجي.
لنقم بإدراج وصلة تشعبية إلى أحد المواقع العربية الرائدة والرائعة، وهو موقع شركة صخر. وعنوانه <http://www.sakhr.com> في هذه الحالة يتم كتابة الشيفرة بالشكل التالي:

لكن بقي شيء واحد وهو العبارة أو الكلمة التي سيتم النقر عليها لتشغيل الوصلة، وهذه يجب أن توضع بين الوسمين <A> أي لكي تكتمل الوصلة السابقة يجب أن نكتب معها أي عبارة نريدها، لكي ينقر عليها الزائر فتنتقله إلى العنوان المطلوب. ما رأيك بعبارة: Go To SAKHR والتي تصبح الشيفرة معها بالشكل التالي:

Go To SAKHR

وتظهر الوصلة كما يلي:

[Go To SAKHR](http://www.sakhr.com)

لم تعجبك؟ ليس ذلك مشكلة فأنت تستطيع كتابة أي شيء تريده كعنوان للوصلة التي تريدها. ما رأيك لو جعلنا كلمة SAKHR هي فقط العنوان لهذه الوصلة.

Go To SAKHR

Go To [SAKHR](http://www.sakhr.com)

بل إنك تستطيع إدراج صورة أو (زر) كبديل عن الكلمات -كما تشاهد في الكثير من المواقع- وكل ما عليك فعله في هذه الحالة هو كتابة الوسم الخاص بإدراج الصورة بين الوسمين <A> ... بالشكل التالي:

والذي يؤدي إلى ظهور الصورة التالية كوصلة تشعبية لموقع صخر



وبشكل عام فإن أي شيء يوضع بين الوسمين <A> ... سوف يكون الوسيلة أو العنوان الذي ينقلنا إلى الموقع المشار إليه في الوصلة التشعبية، سواء كان هذا الشيء نصاً أو صورة أو كلاهما معاً.

والآن هل تلاحظ الإطار الظاهر حول الصورة؟ وهل تذكر متى قمنا بالحديث عن هذا النوع من الإطارات؟ نعم، في [الدرس السابق](#) عند إدراج صورة كوصلة تشعبية يظهر حولها إطار سمكه 2 بيكسل وهذه هي الحالة الافتراضية. وبالطبع نستطيع إزالته بكتابة الخاصية "BORDER="0" ضمن وسم الصورة.



أو حتى تكبيره بكتابة السمك المطلوب مع هذه الخاصية.



ننتقل الآن إلى الحالة الثانية، وهي أن تشير الوصلة التشعبية إلى ملف موجود في نفس الموقع (أي ملف محلي) سواء كان ملف HTML أو صورة أو غير ذلك. وفي هذه الحالة فإن ما يكتب مع الخاصية HREF هو اسم هذا الملف المطلوب الوصول إليه.

لنقم بإنشاء وصلة تشعبية نقودنا إلى الصفحة الرئيسية لهذا الموقع وبالمناسبة فإن الملف الذي يحتويها اسمه index.html ، والشفرة الخاصة بذلك هي:

```
<A HREF="index.html">Main Page</A>
```

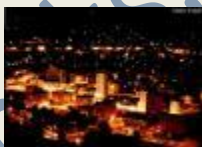
Main Page


وأذكرك بأنك تستطيع إدراج صورة هنا أيضاً كعنوان للوصلة التشعبية وذلك بنفس التفاصيل التي شرحتها في الحالة السابقة.

هنا ندرج صورة مصغرة كعنوان لوصلة تشعبية للصورة الأصلية.

```
<A HREF="nablus1.jpg"><IMG SRC="nablus_1.jpg" BORDER="0"></A>
```

في هذا المثال قمت بتحديد الصورة المصغرة المسماة nablus_1.jpg كوصلة تشعبية تصلنا إلى الصورة الأصلية المسماة nablus1.jpg



لكن إنتبه  إذا كان الملف المطلوب والذي تريد الإشارة إليه موجوداً في مجلد مختلف عن المجلد الذي يوجد به الملف الحالي، فيجب عليك تحديد المسار الكامل لهذا الملف وذلك بنفس الطريقة التي ناقشناها في الدرس السابق عندما قمنا بإدراج الصور.

الحالة الثالثة هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى أولها مثلاً أو إلى آخرها أو أي مكان آخر نريده... طبعاً مهما بلغت درجة الذكاء والألمعية التي يتصف بها الكمبيوتر ومتصفح الإنترنت، فهما لا يستطيعان معرفة ما يدور بفكرك وبالتالي لا يستطيعان معرفة المكان الموجود في نفس الصفحة والذي تريد نقل زائرك إليه من خلال الوصلة التشعبية. لذلك يجب أن تقوم أنت بتحديد.

والمبدأ هنا هو أن تقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان بإسم معين سوف تقوم لاحقاً باستخدامه في الوصلة التشعبية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام الخاصية الثانية للوسم <A> وهي NAME

لنقم معاً بإدراج وصلة تشعبية داخل هذه الصفحة تقوم بنقل الزائر من مكان وجود هذه الوصلة إلى الفقرة الثالثة من هذه الصفحة والتي بدأنا فيها الحديث عن الوصلات التشعبية Links

أول ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضعها داخل الوسوم <A> ...

<A>LINKS

والآن حان الوقت لاستخدام الخاصية NAME فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة بأي اسم نريده (المهم أن نبقى متذكرين له). سوف أقوم بإعطاء الاسم attrib1

LINKS

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بإدراج وصلات تشعبية إليها من أي مكان في هذا الملف، بل ومن أي ملف آخر ... وأكثر من ذلك أنه إذا أراد أحد ما في أحد المواقع الأخرى أن يضع وصلة تشعبية لها من موقعه فإن باستطاعته ذلك شرط أن يعرف الاسم الذي عرفناها به وهذا ليس صعباً بالطبع.

الخطوة الثالثة هي إدراج الوصلة التشعبية لهذه الفقرة. ويلزمنا هنا معرفة اسم الملف الذي توجد به هذه الفقرة (أي هذا الملف الذي نعمل به) واسمه htutor06.html لأنه سيشكل المدخل الأساسي للوصول إلى الفقرة المحددة. وتكون شيفرة الوصول إلى هذه الفقرة هي كالتالي:

3rd Paragraph

3rd Paragraph

لاحظ أننا لم نكتب بذكر اسم الفقرة لوحدها بل يجب أن نقرن باسم الملف الأب الذي يتضمنها من خلال إشارة #

أما الحالة الأخيرة والتي نقوم فيها بإدراج وصلة تشعبية لعنوان بريد إلكتروني، يؤدي النقر عليها إلى إطلاق برنامج البريد الإلكتروني للزائر بشكل تلقائي. فالإختلاف الوحيد الذي يطرأ هنا هو كتابة كلمة MAILTO بعد خاصية HREF لكي تدل على أن العنوان الذي يلي هو عنوان EMAIL وليس أي عنوان آخر

 Email Me

Email Me

والآن بعد أن انتهيت من سرد أساسيات استخدام الوصلات التشعبية وإدراجها في صفحات الويب بقي هناك بعض التوضيحات والملاحظات التي أجد أن من المهم ذكرها لك.

عندما قمنا بالتوصيل إلى عنوان خارجي، سواء كان لموقع ويب أو عنوان Email لاحظنا أننا استخدمنا كلمات مفتاحية ميزت طبيعة هذا العنوان، وأعطت المتصفح فكرة عن طبيعة التعامل مع هذا العنوان وطريقة الاتصال به. فعندما أردنا التشعب إلى موقع الويب كتبنا كلمة HTTP والتي تدل على نوع البروتوكول المستخدم في الاتصال بهذا الموقع، وهو بروتوكول نقل النصوص المتشعبة HyperText Transfer Protocol وعندما كتبنا عنوان Email استخدمنا كلمة MAILTO قبل هذا العنوان. وبالتالي قمنا بالإيعاز للمتصفح بفتح برنامج البريد الإلكتروني الافتراضي وتجهيزه لإرسال رسالة إلى العنوان المدرج. وحتماً لقد صادفت مثل هذه الحالة كثيراً خلال تجولك في مواقع الويب.

لكن هنا مجالات أخرى لاستخدام الإنترنت ولكل منها بروتوكوله الخاص. فمثلاً هناك الآلاف من المزودات المنتشرة عبر

الإنترنت والتي تحتوي على أعداد هائلة لا تحصى من الملفات والبرامج الجاهزة للتحميل ويتم الوصول إليها عبر بروتوكول خاص لنقل الملفات يدعى (FTP (File Transfer Protocol. ومن هذه المجالات أيضاً والتي لا تقل أهمية عن الويب أو البريد الإلكتروني المجموعات الإخبارية News Groups أو مجموعات النقاش التي تختص كل منها بمناقشة موضوع معين. وهذه تعمل من خلال بروتوكول (NNTP (Network News Transfer Protocol.

إن تعدد مجالات استخدام الإنترنت وتعدد البروتوكولات فيها لا يعني أنك تحتاج لأن يحتفظ سطح مكتبك بالعديد من البرامج للتعامل معها. فمعظم المتصفحات التي نستخدمها تحتوي على برامج خاصة تدعم هذه الخدمات. فمثلاً عند النقر على عنوان مزود FTP يتم الدخول إليه مثله مثل أي موقع ويب عادي وتظهر قائمة المجلدات والملفات فيه بشكل مشابه للمستكشف في Windows95. أما النقر على عنوان إحدى المجموعات الإخبارية فيؤدي إلى سلوك مشابه للنقر على عناوين البريد الإلكتروني، أي إطلاق برنامج تصفح خاص بالمجموعات الإخبارية يكون مدمجاً ضمن حزمة المتصفح الأصلي.

والآن... أعتقد أنه ليس من الصعب عليك استنتاج الكيفية التي نضيف بها وصلات تشعبية لمزود FTP. إليك هذا العنوان لأحد المزودات التي يحتوي على الكثير من البرامج المجانية أو المشتركة

<ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/>

وكل ما عليك فعله هو كتابة الشيفرة التالية:

Simtel FTP Server

[Simtel FTP Server](ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/)

أما بالنسبة للمجموعات الإخبارية فتكتب الوصلات التشعبية لها باستخدام الكلمة المفتاحية NEWS. فعلى سبيل المثال، لوضع وصلة تشعبية لمجموعة النقاش alt.html الخاصة بمناقشة لغة HTML نكتب الشيفرة التالية:

Alt.Html

[Alt.Html](news:alt.html)

الدرس السابع

الجداول (1)

HTML in arabic

إنش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس السابع من دروس HTML. هذا الدرس سيكون الأول من درسين حول الجداول. وقد فضلت تجزئتها إلى قسمين وذلك لأهمية هذا الموضوع وتعدد خصائص الجداول واحتمالات استخدامها في صفحات الويب.

تعد الجداول من أقوى الأدوات التي تتضمنها لغة HTML وأكاد أجزم بأنه لا يوجد موقع في الإنترنت إلا ويستخدمها بصورة أو بأخرى. والحقيقة أن وضع الجداول في صفحات الويب لا يقتصر على تلك القوائم من البيانات التي نحتاج لترتيبها في صفوف وأعمدة، بل يتعدى ذلك إلى استخدامها في تصميم الصفحات نفسها وتنظيمها، والتحكم بمظهرها بصورة قوية وفعالة لا يمكن أداؤها مهما استخدمنا من وسوم خاصة بتنسيق الصفحات.

إن التعامل مع الجداول وإدراجها في صفحات الويب سهل جداً مثله مثل أي أداة من أدوات HTML لكنه قد يبدو لك مربكاً بعض الشيء وخاصة في البداية، وذلك لتعدد الخصائص التي تستعمل معها وتعدد الأوجه التي نستطيع التصرف بها. لكن لا تقلق فكل شيء يبدو صعباً في بدايته ولكن سرعان ما يصبح سهلاً.

هل أنت مستعد؟ إذن هيا بنا...

بداية، إليك هذا الوصف البسيط للوسوم الأساسية الخاصة بالجدول

<TABLE>...</TABLE>	وسوم تعريف الجدول
<TR>...</TR>	Table Row وسوم تعريف الصف في الجدول
<TD> Cell Data </TD>	Table Data وسوم تعريف الخلايا في الصف وتعريف محتويات كل خلية

والآن لنتكلم بصورة أكثر دقة وتفصيلاً:

هذه هي الوسوم التي نبدأ بها لإدراج جدول مكون من خلية واحدة أو من مليون خلية... الأمر سيان

<TABLE> ... </TABLE>

والآن بعد إدراج هذين الوسمين، هناك سؤالين ينبغي الإجابة عليهما. الأول: كم عدد الصفوف التي نريدها في الجدول؟ ثلاثة، أربعة، مائة؟ لا بأس، قم بإضافة الوسوم

<TR> ... </TR>

بنفس عدد الصفوف التي نريدها. ولنفترض هنا أنها ثلاثة.

<TABLE>

<TR>
</TR>

<TR>
</TR>

<TR>
</TR>

</TABLE>

والسؤال الثاني هو، كم عدد الخلايا (أو الأعمدة) التي نريدها في كل صف؟
وهنا نضيف الوسوم

<TD> ... </TD>

بنفس عدد الخلايا المطلوب. ومن البديهي أن نكتبها بين الوسوم <TR> ... </TR> طالما أن الخلايا هي جزء من الصفوف. وهنا سافترض أننا نريد خليتين في كل صف، وبذلك يجب تكرار كتابتها مرتين لكل صف. وأذكرك أن النص الذي نريد إدراجه في الخلية يكتب ضمن هذين الوسمين.

<TABLE>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>

هل اتضح لك الصورة الآن. أنظر إلى نتيجة العمل التي حصلنا عليها.

Data Data

Data Data

Data Data

هناك شيء ما ينقص. بالطبع ... الحدود. انتظر قليلاً وستعرف الخاصية التي تقوم بإضافة الحدود للجدول وغيرها من الخصائص الأخرى. لأنني قبل أن أستمّر أود أن ألفت نظرك لمسألة معينة في الجداول. وهي أن طريقة التعامل معها تتم على ثلاثة مستويات:

- مستوى الجدول ككل
- مستوى الصفوف ككل أو كل واحد على حده
- مستوى الخلايا ككل أو كل واحدة على حده.

ولكل من هذه المستويات خصائصه التي ينفرد بها كما أن هناك خصائص مشتركة تستخدم مع كل الوسوم.

نبدأ بمناقشة الخصائص التي تستخدم مع الوسوم `<TABLE> ... </TABLE>` وسأقوم أولاً بسردها لك، ومن ثم إدراج بعض الأمثلة التي توضحها.

BORDER	تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الافتراضية لها هي صفر أي لا حدود <code><TABLE BORDER="5"></code> <code><TABLE BORDER="0"></code>
WIDTH	نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي مئوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح). <code><TABLE WIDTH="600"></code> <code><TABLE WIDTH="80%"></code>
HEIGHT	لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الارتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الارتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح <code><TABLE HEIGHT="500"></code> <code><TABLE HEIGHT="100%"></code>
CELLSPACING	لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول

	<TABLE CELSPACING="10">
CELLPADDING	لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود وبداية النص في كل خلية. أو لنقل: تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول. <TABLE CELLPADDING="10">
ALIGN	لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على الصفحة يميناً أو يساراً. وهو right, left يأخذ القيم <TABLE ALIGN="Left"> <TABLE ALIGN="Right">
BGCOLOR	ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول <TABLE BGCOLOR="#00FFFF">

هذه هي الخصائص المستعملة مع الجدول. وسأقوم الآن بتطبيقها على المثال الوارد في بداية هذا الدرس وسأكتفي بكتابة وسم البداية أما باقي الوسوم فهي نفسها:

<TABLE BORDER="5">

Data	Data
Data	Data
Data	Data

<TABLE BORDER="5" CELLPADDING="5">

Data	Data
Data	Data
Data	Data

<TABLE BORDER="5" CELLPADDING="5" CELSPACING="10">

Data	Data
Data	Data
Data	Data

```
<TABLE BORDER="5" CELLPADDING="5" CELLSPACING="10"
BGCOLOR="#FFFF00">
```

Data	Data
Data	Data
Data	Data

```
<TABLE BORDER="5" CELLPADDING="5" CELLSPACING="10"
BGCOLOR="#FFFF00" HEIGHT="300">
```

Data	Data
Data	Data
Data	Data

```
<TABLE BORDER="5" CELLPADDING="5" CELLSPACING="10"
BGCOLOR="#FFFF00" HEIGHT="300" WIDTH="75%">
```

Data	Data
------	------

Data

Data

Data

Data

ونتكلم الآن عن الخصائص المستخدمة مع وسوم الصف <TR> ... </TR> ولا بأس من تذكيرك أن عدد الصفوف في الجدول يتحدد بعدد هذه الوسوم. أما أهم الخصائص التي تضاف لهذا الوسم فهي:

ALIGN	لتحديد محاذاة النص أفقياً داخل الخلايا التي يتكون منها الصف، والقيم المحتملة لها هي Right, Left, Center والقيمة الافتراضية هي Center
VALIGN	لتحديد المحاذاة العمودية للنص داخل خلايا الصف، وذلك إما للأعلى أو للأسفل أو في المنتصف أو على امتداد الخط الأساسي للخلية. Top, Bottom, Middle, Baseline: هي: وقیمها على التوالي هي:
BGCOLOR	لتحديد لون الخلفية للخلايا التي يتكون منها الصف. وهنا يتم تجاهل لون الخلفية المحدد ضمن وسم <TABLE> ويتم تطبيق اللون المحدد هنا.

ونعود الآن إلى جدولنا السابق لنطبق عليه هذه الخصائص من خلال الأمثلة التالية:

```
<TABLE BORDER="5" HEIGHT="300">
```

```
<TR ALIGN="Left">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR ALIGN="Right">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR ALIGN="Center">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
</TABLE>
```

Data	Data
Data	Data
Data	Data

```
<TABLE BORDER="5" HEIGHT="300">
```

```
<TR VALIGN="Top">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR VALIGN="Bottom">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR VALIGN="Baseline">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
</TABLE>
```

Data	Data
Data	Data
Data	Data

```
<TABLE BORDER="5" HEIGHT="300" BGCOLOR="#FFFFFF">
```

```
<TR BGCOLOR="#808080">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR BGCOLOR="#C0C0C0">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
</TABLE>
```


Data	Data
Data	Data
Data	Data

```
<TABLE BORDER="0" HEIGHT="100%" WIDTH="100%">
```

```
<TR BGCOLOR="#808080">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR BGCOLOR="#C0C0C0">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR BGCOLOR="#FFFFFF">
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
</TABLE>
```

Data	Data
Data	Data
Data	Data

والآن ماذا بقي لدينا؟ بالطبع بقيت الوسوم الخاصة بالخلايا. وسوف أتابع الحديث عنها في الدرس القادم إن شاء الله. أراك في [الدرس التالي](#) لتتابع الحديث عن موضوع الجداول.

الدرس الثامن

الجداول (2)

HP in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الثامن من دروس HTML. نتابع معاً في هذا الدرس الحديث عن الجداول. وأنا أفترض أنك قد أنهيت الدرس السابق بنجاح، وأن لديك الآن فكرة جيدة جداً عن الجداول وكيفية إنشائها والتعامل مع خصائصها ومع الصفوف وخصائصها. ونكمل الآن من حيث توقفنا، أي مع خصائص الخلايا.

هل تذكر ما قلناه عن عدد الخلايا في الصف الواحد؟ إن عدد الخلايا المطلوب يتحدد من خلال كتابة الوسوم <TD> ... </TD> مرات بنفس العدد المطلوب. ومن الممكن أن تحتوي الخلية على أي عنصر من عناصر لغة HTML : نصوص، رسوم، قوائم، وصلات تشعبية، بل وحتى جداول. (نعم، تستطيع إدراج جدول داخل جدول آخر)

لنسترجع معاً المثال الذي قمنا بالتدرب عليه في الدرس السابق، فسوف نكمل هذا الدرس معه. وهو جدول صغير مكون من ثلاثة صفوف وعمودين (أي خليتين في كل صف).

<TABLE>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>

أما الخصائص المستخدمة مع الخلايا، فهذا جدول بها:

ALIGN	تحدد محاذاة النص الموجود في الخلية أفقياً، والقيم المستخدمة هي Left, Center, Right
VALIGN	تحدد المحاذاة العمودية للنص، وهو يأخذ القيم Top, Middle, Bottom, Baseline

WIDTH	تحدد عرض الخلية، وذلك بكتابة القيمة المباشرة للعرض المطلوب بالبيكسل، أو بكتابة رقم يمثل النسبة المئوية. ويكفي تحديد العرض للخلايا في أحد الصفوف لكي يتم تطبيقه على كل الخلايا في كل الصفوف.
HEIGHT	تحدد الارتفاع المطلوب للخلية في الصف، وذلك بالطرق المباشرة أو النسبية. وقيامك بتحديد ارتفاع إحدى الخلايا في الصف يؤدي إلى تطبيقه على كل الخلايا فيه.
BGCOLOR	تحدد لون خلفية الخلية
COLSPAN	يقوم بدمج الخلية الحالية مع العدد المطلوب من الخلايا التي تليها أفقياً <TD COLSPAN="n"> حيث n هو عدد الخلايا التي سيتم دمجها
ROWSPAN	يقوم بدمج الخلية الحالية مع العدد المطلوب من الخلايا التي تليها عمودياً (أي أسفلها). <TD ROWSPAN="n"> وبالطبع n هو عدد الخلايا التي سيتم دمجها

وقبل أن نستمر، يبدو لي أن هناك بعض الملاحظات المهمة التي ينبغي ذكرها:

- كما تلاحظ هناك خصائص تتكرر مع جميع الوسوم. خذ مثلاً الخاصية BGCOLOR. كيف يتم التعامل معها إذا كررت مع جميع الوسوم؟ بكل بساطة يتم تطبيق اللون المحدد مع وسم الخلية، فإذا لم يكن محدداً يطبق اللون المحدد مع وسم الصف، فإذا لم يوجد يطبق اللون المحدد مع وسم الجدول. وإذا لم يكن هذا محدداً بدوره يتم اعتماد لون خلفية الصفحة المحدد في الوسم <BODY>.
- الملاحظة الثانية تتعلق بالخصائص WIDTH, HEIGHT. يختلف أسلوب التعامل مع هذه الخصائص من متصفح لآخر، بل وتختلف أيضاً طريقة تفسير القيم المحددة معها وخصوصاً فيما يتعلق بالنسب المئوية. (راجع الموضوع: [الوسوم الخاصة والمتصفحات](#)).
- وبدون الخوض في تفاصيل هذه الاختلافات التي لن تؤدي إلا إلى المزيد من الإشكالات لديك... وبعد التجربة يبدو أن أفضل طريقة للتعامل مع هذه الخصائص هي قيامك بتحديد العرض (وكذلك الارتفاع إذا أردت ذلك) للجدول ككل من خلال الوسم <TABLE>. ثم استخدام هذه الخصائص في وسم الخلايا وتحديد العرض المطلوب لكل خلية على حدة في الصف الأول، والارتفاع المطلوب لكل صف في الجدول. وهذه برأيي أفضل طريقة تضمن بها أفضل مشاهدة للجدول لجميع زوار موقعك.
- إذا أردت أن تحتوي بعض الصفوف في الجدول على عدد من الخلايا أقل من باقي الصفوف، فلا يكفي أن تقوم بحذف وسم الخلايا منها. (كما ترى في الشيفرة التالية):

<TABLE BORDER="5">

<TR>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>

لأن هذا ما ستحصل عليه:

Data	
a	
Data	Data
Data	

لقد بقي مكان الخلايا المحذوفة محجوزاً كما لو أنها لم تحذف. أما الخلايا الباقية فظلت محتفظة بنفس خصائصها، أي أننا لم نستفد من عملية الحذف. والحقيقة أن الطريقة المثلى لذلك هي أن تقوم **بإمساك** الخلايا معاً وذلك باستخدام الخصائص COLSPAN, ROWSPAN.

إننا لنقوم بإعادة كتابة شيفرة الجدول مع استخدام هذه الخصائص:

<TABLE BORDER="5">

<TR>

<TD COLSPAN="2"> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD COLSPAN="2"> Data </TD>

</TR>

</TABLE>

Data
Data Data
Data

لاحظ أن العدد 2 هو عدد الخلايا التي قمنا بدمجها. ولاحظ أيضاً أنني لم أقم بإعادة وسوم الخلايا المحذوفة لأننا أصلاً لا نحتاج لها بعد أن قمنا بالدمج. وكقاعدة أساسية: كل خلية يتم دمجها يجب بالمقابل حذف وسوم التعريف الخاصة بها. ما عدا تعريف الخلية الأساسية بالطبع.

مثال آخر: لنقم بدمج الخلايا الموجودة في العمود الأول

<TABLE BORDER="5">

<TR>

<TD ROWSPAN="3"> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>

ومرة أخرى بعد تعريف خاصية الدمج العمودي، قمت بحذف تعريف الخلايا المدموجة من الصف الثاني والثالث. وهذا هو الجدول الناتج.

	Data
Data	Data
	Data

هناك نوع خاص من الخلايا التي يتم تعريفها باستخدام الوسوم <TH> ... </TH> وهي اختصار Table Header أي ترويسة الجدول.

والفرق الوحيد بينها وبين <TD> ... </TD> هو أن النص الذي يحتويه يظهر بخط أسود عريض ومحاذاته في منتصف الخلية بصورة افتراضية. (ليس بالشيء المهم، كما أعتقد)، خاصة وأن الخصائص المستخدمة معها هي نفس خصائص <TD> وب نفس التفاصيل التي ذكرت.

الوسوم الأخيرة المستخدمة في الجداول هي <CAPTION> ... </CAPTION> وهي تختص بإضافة عنوان رئيسي للجدول ككل. لذلك فهي عندما تكتب يتم وضعها مباشرة بعد الوسم <TABLE> وبصورة مستقلة وليس ضمن وسوم الصفوف أو الخلايا.

```
<TABLE BORDER="5">
  <CAPTION> Table Caption </CAPTION>
```

```
<TR>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
</TR>
```

```
<TR>
```

```
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
```

</TR>

</TABLE>

Table Caption

Data	Data
Data	Data
Data	Data

وأخيراً... وصلنا إلى نهاية هذه الدرس. وما بقي لدي هو أن أحثك على تطبيق ما قمت بشرحه فيه وفي الدرس السابق وباقي الدروس، وتجربة جميع الاحتمالات الواردة للخصائص والقيم. ومن ناحيتي إليك [هذه الصفحة](#) التي تحتوي على عدة طرق وأمثلة تطبيقية لاستخدام الجداول. أو إذا كنت واثقاً من قوة فهمك للجداول قم بالنقر [هنا](#) للانتقال مباشرة إلى الدرس التالي.

الدرس التاسع

الإطارات (1)

H.P in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس التاسع من دروس HTML. في هذا الدرس والدرسين التاليين سوف نقوم بالتعرف على الإطارات Frames وطريقة عرض صفحات الويب باستخدامها...

فهل تعرف ما هي الإطارات؟ حسناً، سأوضحها لك... هل سبق لك وأن زرت إحدى الصفحات لتشاهد أنها مقسمة إلى عدة أقسام بحيث يظهر في كل منها صفحة مستقلة، وتبدو بصورة منفصلة عن الأقسام الأخرى. وربما تكون قد قمت بالنقر على إحدى الوصلات التشعبية الموجودة في أحد الأقسام لتظهر الصفحة المتعلقة بها في القسم الآخر. إذا كنت قد شاهدت مثل هذه الصفحات فهذا يعني أن الإطارات مألوفة لديك وإلا قم بالنقر [هنا](#) لتشاهد مثالاً على صفحة ذات إطارات (ولا تنسى العودة لكي تتابع الدرس معاً).

كما شاهدت، فإن الصفحة مكونة من ثلاثة أقسام: علوي وأيسر وأيمن... والحقيقة أن كل قسم منها هو عبارة عن ملف Html كامل ومستقل بحد ذاته. وهي مجرد صفحات عادية لا تختلف أبداً عن تلك التي تعلمت إنشاءها في الدروس السابقة، ولا علاقة لكل منها بالصفحات الأخرى من حيث التركيب والتعريف. أما كيف تم جمعها معا لتظهر بالشكل الذي شاهدته؟ فهنا بيت القصيد. فبالإضافة إلى الصفحات والملفات الاعتيادية يوجد دائماً ملف أساسي يتم إنشاؤه خصيصاً لتعريف صفحة الإطارات وتجميعها وتحديد خصائصها. أي أن المعادلة تتلخص بـ:

مكونات صفحة الإطارات = عدد ملفات الصفحة نفسها + صفحة الملف الأساسي الذي يجمعها.

أي أنني في المثال السابق إحتجت فعلياً إلى أربعة ملفات لتكوين الصفحة.

وقبل أن نبدأ... لنقم بالتحضير للأمثلة التي سترد في هذا الدرس. لذلك قم بإنشاء ثلاثة أو أربعة ملفات بسيطة لكي تستخدمها في تطبيق الأمثلة أو استخدم ملفاتك القديمة التي قمت بالتدرب عليها في الدروس السابقة. أنا قمت بإنشاء ملفات على النمط التالي (وهي التي استخدمتها في المثال) وأسميتها frame1.html, frame2.html, frame3.html

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Frame1</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Frame 1
</BODY>
</HTML>
```

ونبدأ الآن بتعريف الملف الرئيسي الذي سيضم كافة الإطارات والملفات. وهو بالمناسبة ملف ذو حالة خاصة حيث نقوم باستخدام الوسوم

```
<FRAMESET> ... </FRAMESET>
```

```
</BODY> ... <BODY>
```

((إذن الملف الرئيسي للإطارات لا يتضمن تعريفا باستخدام BODY))

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Master File</TITLE>
</HEAD>
```

```
<FRAMESET>
</FRAMESET>
```

```
</HTML>
```

نأتي الآن إلى الخصائص: والخاصية الأولى التي تستخدم مع هذه الوسوم هي COLS وهي تعرّف عدد وأحجام الإطارات العمودية للصفحة. وتحدد الأحجام بطريقتين (هل عرفتهما؟) نعم... إنهما الطريقة المباشرة والطريقة النسبية... أو كلاهما معا.

والآن إليك هذه الأمثلة التي توضح مفهوم الأعمدة... وألفت نظرك إلى أن قيامك بالنقر على الشيفرة لكل مثال سيؤدي بك إلى مشاهدة هذا المثال بصورة عملية **لكن انتبه! فهذه الشيفرة غير مكتملة وكتابتها بهذا الشكل فقط لن يؤدي إلى أي نتيجة ولا إلى ظهور أي إطارات** حيث ينقصها وسوم أخرى خاصة بمصدر الملفات الظاهرة داخل الإطارات، وقد قمت بإكمالها لغرض توضيح النتيجة لك فقط. لذلك أرجو أن تكتفي الآن بمعاينة كل شيفرة ونتيجتها إلى أن أقوم بسرد باقي الخصائص المهمة لاحقاً.

<pre><FRAMESET COLS="50%,50%"> </FRAMESET> *</pre>	يحدد إطارين عموديين حجم كل منهما 50% من حجم الشاشة
<pre><FRAMESET COLS="20%,50%,30%"> </FRAMESET> *</pre>	يحدد ثلاثة إطارات أحجامها 20% و 50% و 30% على التوالي من حجم الشاشة

<pre><FRAMESET COLS="200,300,*"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد ثلاثة إطارات عمودية الأول حجمه 200 بيكسل، والثاني 300 بيكسل، أما الثالث * أي انه غير محدد بحجم معين ولكنه سيكون بالحجم المتبقي من الشاشة (طالما أننا لا نعرف استبانة الشاشة التي يستخدمها زائر الموقع)</p>
<pre><FRAMESET COLS="200,*,15%,20%"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد أربعة إطارات حجم الأول هو 200 بيكسل، والثالث 15% من حجم الشاشة، والرابع 20% من حجم الشاشة أما الثاني فسيكون حجمه بما تبقى من الشاشة.</p>
<pre><FRAMESET COLS="150,*,2*"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد ثلاثة إطارات الأول حجمه 150 بيكسل.... أما المساحة المتبقية فتقسم على أساس أن الإطار الثالث حجمه هو ضعفي (2*) حجم الإطار الثاني (*)</p>

أما الخاصية الثانية فهي ROWS واعتقد أنك استجبت طبيعة عملها. نعم هي تحدد عدد وحجم الإطارات الأفقية (الصفوف) داخل الصفحة. وذلك بنفس الأسلوب المتبع مع الأعمدة، أي إما باستخدام الطريقة النسبية أو المطلقة. وسأقوم بسرد بعض الأمثلة لتوضيحها (وأذكرك ثانية أن هذه الأمثلة غير مكتملة):

<pre><FRAMESET ROWS="50%,50%"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد إطارين أفقيين ارتفاع كل منهما 50% من ارتفاع الشاشة</p>
<pre><FRAMESET ROWS="20%,50%,30%"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد ثلاثة إطارات أفقية ارتفاعاتها 20% و 50% و 30% على التوالي من ارتفاع الشاشة</p>
<pre><FRAMESET ROWS="50,120,*"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد ثلاثة إطارات أفقية الأول ارتفاعه 50 بيكسل، والثاني 120 بيكسل، والثالث سيكون بالإرتفاع المتبقي من الشاشة</p>
<pre><FRAMESET ROWS="50,*,15%,20%"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد أربعة إطارات أفقية ارتفاع الأول هو 50 بيكسل، والثالث 15% من ارتفاع الشاشة، والرابع 20% من ارتفاع الشاشة أما الثاني فسيكون ارتفاعه بما تبقى من ارتفاع الشاشة.</p>
<pre><FRAMESET COLS="*,2*"> </FRAMESET> *</pre>	<p>يحدد إطارين الثاني ارتفاعه ضعفي ارتفاع الأول</p>

لم ننته بعد من ذكر كل الخصائص المتعلقة بالوسوم <FRAMESET> فلا زال هناك الكثير. ولكن من الضروري أن نقوم الآن بالانتقال إلى وسم آخر للإطارات لأنه مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالوسوم السابقة وخصائصها المذكورة أعلاه، وهي <FRAME> فما هو عمل هذا الوسم؟

حسناً، كل ما قمنا به حتى الآن هو تعريف مجموعة من الإطارات وخصائصها (فقط تعريف الإطارات) لكن لم نحدد ماهية هذه الإطارات ولا محتوياتها ولا مصادر ها. تماماً كما نقوم بتعريف صفحات الويب الإعتيادية وخصائصها في الوسم <BODY> دون أن يعني ذلك تحديد محتويات هذه الصفحات. فإذا أردنا فيما بعد إدراج صورة مثلاً نستخدم الوسم الخاص بذلك وهو

وفي حالة الإطارات فإننا نستخدم الوسم <FRAME> وهو وسم مفرد أي ليس له وسم نهاية تماماً مثل . وفيه نقوم بتحديد مصدر وخصائص كل ملف نريد إظهاره داخل أحد الإطارات. ويتم استخدام هذا الوسم مرات بنفس عدد الإطارات المذكورة داخل <FRAMESET>. وسوف أقوم مباشرة باستخدام الخاصية SRC لتحديد مصدر الملف.

دعنا نقوم الآن بإتمام الشيفرة لبعض الأمثلة المذكورة أعلاه. ونبدأ بالمثال الأول:

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

الآن... والآن فقط أصبح لديك صفحة إطارات محترمة.

مثال آخر:

```
<FRAMESET COLS="200,400,*">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
  <FRAME SRC="frame3.html">
</FRAMESET>
```

مثال ثالث:

```
<FRAMESET ROWS="50*,15%,20%">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
  <FRAME SRC="frame3.html">
  <FRAME SRC="frame4.html">
</FRAMESET>
```

ورابع:

```
<FRAMESET COLS="*,2*">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

وبالإضافة إلى ما ذكر، نستطيع إدراج صورة مباشرة داخل الإطار وباستخدام <FRAME SRC> تماماً كما ندرجها باستخدام وإليك هذا المثال:

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
  <FRAME SRC="frame1.html">
```

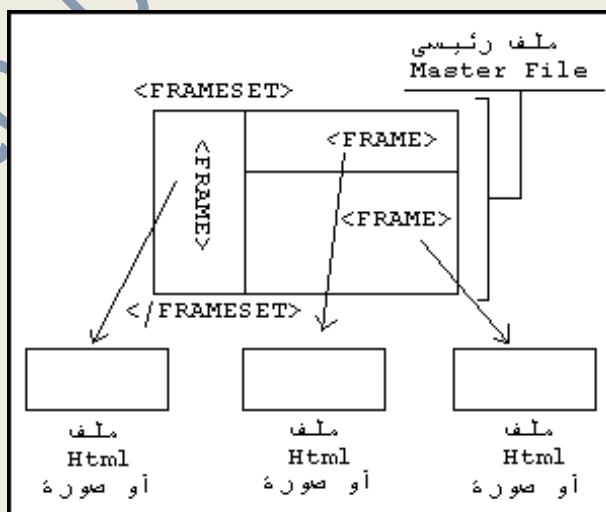
```
<FRAME SRC="thedome.jpg">
</FRAMESET>
```

*

والآن لماذا لا نقوم بمراجعة الأفكار الأساسية السابقة الذكر وتلخيصها؟ وهذه هي:-

- لإدراج صفحة إطارات نحتاج إلى ملف رئيسي يعتبر بمثابة الوعاء الذي سيضم هذه الإطارات.
- الملف الرئيسي هو ملف HTML اعتيادي غير أننا نكتب الوسوم `<FRAMESET>... <FRAMESET>` بدلاً من `<BODY>` وبالتالي فهو يحتوي على الخصائص التي نريدها للإطارات وتعريفاتها.
- نستخدم الخصائص `COLS, ROWS` لتحديد عدد الإطارات (صفوفاً كانت أو أعمدة) وأحجامها.
- الملفات الفرعية التي تظهر ضمن الإطارات هي ملفات عادية كالتي قمنا بإنشائها في الدروس السابقة أو صوراً. ولا تحتوي على أي تنسيق أو وسوم خاصة.
- نستخدم الوسم `<FRAME>` داخل الملف الرئيسي لمناداة الملفات الفرعية داخل الإطارات، وذلك مع الخاصية `SRC`. بالإضافة إلى استخدامه لتحديد باقي الخصائص.

كما نستطيع تمثيل هيكلية الإطارات من خلال الشكل التالي:



هل تأكدت من فهمك لهذه النقاط؟ لنتابع إذن ...
حتى الآن قمنا بتقسيم الصفحة إما لإطارات أفقية أو لإطارات عمودية. لكن نحتاج لمعرفة كيفية إدراج كلاهما في الصفحة. كما في الأمثلة التالية:

- صفحة مكونة من صفين، الثاني منهما مقسم بدوره إلى عمودين *
- صفحة مكونة من عمودين، الثاني منهما مقسم بدوره إلى صفين *

لنبدأ بالمثال الأول:

بما أن الصفحة تحتوي على صفين نقوم بتعريفهما أولاً حسب الارتفاعات المرغوب بها:

```
<FRAMESET ROWS="100,*">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

لكن الصف الثاني مقسم إلى عمودين وهنا يعتبر بمفهوم لغة HTML وكأنه صفحة إطارات جديدة لذلك لا نحتاج لتعريفه كصف وبدلاً من ذلك نعاود استخدام تعريف الصفحات! أي <FRAMESET> مرة أخرى.

```
<FRAMESET ROWS="100,*">
  <FRAME SRC="frame1.html">

  <FRAMESET>
  </FRAMESET>

</FRAMESET>
```

وبما أن الصف الثاني (أو لنقل الإطار الثاني) مقسم إلى عمودين، إذن بقي علينا إضافة تعريف لهذه الأعمدة. وبذلك تكون الشيفرة النهائية كالتالي:

```
<FRAMESET ROWS="100,*">
  <FRAME SRC="frame1.html">

  <FRAMESET COLS="200,*">
    <FRAME SRC="frame2.html">
    <FRAME SRC="frame3.html">
  </FRAMESET>

</FRAMESET>
```

ما رأيك أن تحاول كتابة الشيفرة الخاصة بالمثال الثاني، أما إذا أردت إختصار هذه المهمة فهذه هي

لنقم الآن بإدراج مثال آخر وتحليله: أنقر [هنا](#) لمشاهدته ثم عد إلى هنا لنناقشه معاً

يوجد لدينا ثلاثة أعمدة، أليس كذلك؟ إذن لنقم بتعريف صفحة إطارات ذات ثلاثة أعمدة (طبعاً لا يوجد أهمية للأحجام المذكورة، فأنا اخترتها حسب رغبتني وتستطيع أنت اختيار الأحجام التي تريدها).

```
<FRAMESET COLS="100*,100">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
  <FRAME SRC="frame3.html">
</FRAMESET>
```

العمود الأوسط من هذه الصفحة مقسم إلى صفين، إذن نستبدل تعريفه بتعريف آخر لصفحة إطارات مكونة من صفين (وهذا هو التعريف بصورة مستقلة)

```
<FRAMESET ROWS="80,*">
  <FRAME SRC="frame2.html">
  <FRAME SRC="frame4.html">
</FRAMESET>
```

وبعد دمج الشيفرتين السابقتين معاً نحصل على هذه الشيفرة النهائية:

```
<FRAMESET COLS="100*,100">
  <FRAME SRC="frame1.html">

  <FRAMESET ROWS="80,*">
    <FRAME SRC="frame2.html">
    <FRAME SRC="frame4.html">
  </FRAMESET>

  <FRAME SRC="frame3.html">
</FRAMESET>
```

وصلنا الآن إلى نهاية هذا الدرس. وقد قمنا فيه بمناقشة أساسيات إدراج الإطارات، ولكن بقي هناك الكثير ليُقال في هذا المجال. وهو ما سنكمّله في الدرسين القادمين! أراك على خير في [الدرس التالي](#).

الدرس العاشر

الإطارات (2)

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس العاشر من دروس HTML. والذي لا زلنا نناقش موضوع الإطارات فيه. لقد تعرفت في الدرس السابق على الأساسيات في هذا الموضوع، وتعلمت كيفية إنشاء صفحة ويب باستخدام مبدأ الإطارات. ونتابع معاً التعرف على باقي الخصائص والتحديدات المتعلقة بها.

بداية، أجد من الضروري أن أذكرك بالوسمين الأساسيين للإطارات واللذين ندرجهما في الملف الأساسي، وهما <FRAMESET> والذي يوضع بدلاً من <BODY> ويشكّل الوسم الأساسي لتحديد مجموعة الإطارات في الصفحة

وخصائص هذه المجموعة ككل. و <FRAME> الذي يوضع داخل نطاق الوسم السابق ويعرّف الملف المصدر لكل إطار ويحدد خصائصه. ومن المهم جداً أن نميز بين الخصائص المتعلقة بكل وسم وأن لا نخلط بينهما.

وعند الحديث عن الإطارات سوف نواجه تلك المشكلة العتيقة التي تؤرق دائماً مصممي صفحات الويب، ألا وهي مسألة توافق الوسوم والخصائص مع المتصفحات المختلفة (والتي قمت بتوضيحها [هنا](#)). فمثلاً لدينا أربع خصائص للوسم <FRAMESET> ، لكن واحدة منها فقط تعمل مع كلا المتصفحين الرئيسيين Netscape, MS Explorer. وكما اعتدنا سوف لن أركز على هذه الخصائص ، لكن على الأقل سأكتفي بذكرها وذكر عملها وأترك لك حرية تجربتها إن أردت.

أولى هذه الخصائص هي FRAMEBORDER وهي تقوم بتحديد ظهور أو عدم ظهور الحدود حول الإطارات وتأخذ القيم 1 للظهور، و 0 لعدم الظهور. وهذا مثال عليها:

```
<FRAMESET ROWS="50*,15%,20%" FRAMEBORDER="0">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
  <FRAME SRC="frame3.html">
  <FRAME SRC="frame4.html">
</FRAMESET>
```

*

أما الخصائص الثلاث الأخرى فهي:

- BORDER: تحدد سمك الحدود الظاهرة حول الإطارات وهي تأخذ قيمةً بالبيكسل. (BORDER="n") وتعمل فقط مع Netscape
- BORDERCOLOR: لإضافة لون للحدود (BORDERCOLOR="rrggbb") وتعمل مع Netscape أيضاً.
- FRAMESPACING: لتحديد مسافات فارغة إضافية حول الإطارات وتأخذ قيمةً بالبيكسل (FRAMESPACING="n") وهي تعمل مع MS Explorer.

أما الخصائص المستخدمة مع الوسم <FRAME> فهي كالتالي:

- MARGINHEIGHT: تحدد مقدار المسافة الفارغة المتروكة للهوامش العلوية والسفلية للإطار (بالبيكسل).

MARGINHEIGHT="n"

- MARGINWIDTH: تحدد مقدار المسافة الفارغة المتروكة للهوامش اليمنى واليسرى للإطار (بالبيكسل).

MARGINWIDTH="n"

- SCROLLING: تحدد إمكانية ظهور أو عدم ظهور أشرطة التصفح الأفقية والعمودية على جوانب أو أسفل الإطار. وتأخذ القيم yes للظهور. no لعدم الظهور. و auto التي تحدد ظهور الأشرطة أو عدمه تلقائياً بحسب الحاجة إليها. تماماً كما يحدث في معظم تطبيقات Windows

SCROLLING="yes"
SCROLLING="no"
SCROLLING="auto"

- NORESIZE عند إضافة هذه الخاصية يتم منع عملية التحكم بحجم الإطار بالتصغير أو التكبير من خلال السحب والإفلات. وهي لا تأخذ أي قيم.

ولتوضيح مبدأ عمل هذه الخصائص إليك هذه الأمثلة، (سأقوم باستخدام الملف الرئيسي الذي أدرجت فيه الصورة في الدرس السابق، فهو أفضل مثال لتوضيحها). ولكي أذكرك به رجاءً أنقر [هنا](#). وقم بتقصه والتدقيق في تفاصيله لكي تقارنها بما سينتج عن الأمثلة التالية، كذلك حاول القيام بتكبير الإطار أو تصغيره بوضع المؤشر على الحد ثم استخدام السحب والإفلات بالإتجاه المطلوب. وذلك لكي تستطيع تمييز عمل الخاصية NORESIZE

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
<FRAME SRC="thedome.jpg" MARGINHEIGHT="40">
<FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

*

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
<FRAME SRC="thedome.jpg" MARGINHEIGHT="40" MARGINWIDTH="30">
<FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

*

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
<FRAME SRC="thedome.jpg" MARGINHEIGHT="40" MARGINWIDTH="30" SCROLLING="yes">
<FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

*

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
<FRAME SRC="thedome.jpg" MARGINHEIGHT="40" MARGINWIDTH="30" SCROLLING="yes"
NORESIZE>
<FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

*

كذلك هناك الخصائص FRAMEBORDER, FRAMESPACING, BORDER, BORDERCOLOR التي تستخدم مع هذا الوسم وبنفس التفاصيل التي ذكرت مع <FRAMESET>. لكنها بالطبع تحدد خصائص الإطار وحده وليس مجموعة الإطارات ككل في الصفحة. وهي تعمل على متصفحات معينة دون غيرها.

بقي لدينا الخاصية NAME والتي تعتبر أهم خاصية لهذا الوسم، فهي التي تحدد طريقة تنسيق العمل بين الإطارات والصفحات وأسلوب عرضها لذلك فقد فضلت أن أفرد لها موضوعاً خاصاً وبصورة مستقلة عن باقي الخصائص، وذلك في الدرس التالي إن شاء الله.

هناك وسم ثالث يتعلق بالإطارات، ويتم إدراجه داخل الملف الرئيسي وعادة في النهاية وهو:

<NOFRAMES> ... </NOFRAMES>

يستخدم هذا الوسم لتوفير بديل معين عن صفحة الإطارات في حالة قيام أحد الزوار بدخول الموقع مستخدماً متصفحاً لا يدعم الإطارات. (بالمناسبة فإن هناك متصفحات لا يمكن لها أن تعرض الإطارات مثل الإصدارات القديمة لـ Netscape, MS Explorer) لكنك حتماً تستطيع مشاهدتها وذلك لأن الإصدارات المعربة من هذه المتصفحات هي إصدارات حديثة نسبياً وتدعم الإطارات.

فإذا أردت أن تمنح زوار موقعك الذين لا يستخدمون متصفحاً حديثاً فرصة مشاهدة موقعك، فكل ما عليك فعله هو إدراج هذا الوسم في نهاية الملف الرئيسي للإطارات والبدء بكتابة صفحتك كما لو كانت صفحة ويب عادية.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Main File</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET ROWS="50%,15%,20%" FRAMEBORDER="0">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
  <FRAME SRC="frame3.html">
  <FRAME SRC="frame4.html">
</FRAMESET>

<NOFRAMES>
<BODY>

  أكتب صفحتك
  بالصورة
  الإعتيادية هنا

</BODY>
</NOFRAMES>

</HTML>
```

أما إذا كنت مصراً على إطاراتك ولا تريد إنشاء نسخة أخرى للموقع بدونها، فلم لا تكتب ملاحظة بسيطة ضمن هذا الوسم تخبر فيها زائرنا بأن الموقع يحتوي على هذه الإطارات وأنه يحتاج إلى متصفح مناسب (على الأقل لكي تخفف عنه الصدمة)!!

وماذا بعد...؟ لم يبق أي شيء ليذكر في هذا الدرس فقد قمنا بمناقشة جميع خصائص الإطارات عدا الخاصية NAME. ما رأيك لو قمنا بالتدرب على إنشاء نسخة من هذا الموقع باستخدام الإطارات في الدرس التالي؟ فكر في هذا الموضوع وتخلّل

تصميماً معيناً تحب أن تراه في هذا الموقع (أو بالأحرى تحب أن ترى الموقع فيه). وقم بتجهيز الملفات الخاصة بذلك لتقارنها مع الملفات والأمثلة التي سأوردها. أراك على خير في [الدرس التالي](#)

الدرس الحادي عشر

الإطارات (3)

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الحادي عشر من دروس HTML. كما ترى من العنوان لا زلنا نتابع في موضوع الإطارات، وفي القسم الثالث منه. وذلك لأهمية هذا الموضوع وتشابك خطوطه. وخصوصاً لأننا نحتاج إلى التعامل مع أكثر من وسم في نفس الوقت وداخل أكثر من ملف. مما يستدعي التركيز والتروي عندما نريد إنشاء صفحة إطارات.

لقد أنهينا في الدرسين الماضيين شرح كافة الوسوم والخصائص التي تتعلق بالإطارات، عدا واحدة هي NAME ووعدتك أن أقوم بشرحها بصورة وافية في درس مستقل. كما وعدتك أن نقوم بإجمال موضوع الإطارات والتدرب عليها من خلال مثال واقعي يتمثل بإنشاء صفحة إطارات لهذا الموقع وهأنا ذا أفي بو عدي.

لقد قلت إن هذه الخاصية تعتبر من أهم خصائص الوسم <FRAME> لأنها تحدد طريقة تنسيق العمل بين الإطارات والصفحات وأسلوب عرضها. لنعتبر هذا تعريفاً مبدئياً. ولكي أوضح لك الهدف من هذه الخاصية، قم باستعراض المثال [التالي](#) ... الذي قمت فيه بتمثيل بعض الأجزاء من هذا الموقع (لنترك تلك الأمثلة المملة التي كنا نعمل عليها في هذا الدرسين السابقين ولنبدأ بالعمل الجدي). وأنقر على أزرار الوصلات التشعبية الموجودة في الإطار الأيسر وبالطبع لا تنسى النقر على زر BACK الموجود في متصفحك للعودة إلى هذه الصفحة. وقد تحتاج إلى نقره عدة مرات بحسب عدد المرات التي تنقلت فيها في صفحات الإطار.

ماذا وجدت؟! إن الصفحات تظهر في نفس الإطار (أعرف أنك كنت تتوقع ظهورها في الإطار الآخر... فهل خيبت ظنك؟). حسناً، لا زالت هذه الإطارات تحتاج إلى القليل من العمل لكي تعمل كما يجب. وقبل أن نكمل أود أن تتمعن في الشيفرات التالية، وهي في الواقع الشيفرات الخاصة بالملفات المستخدمة في هذا المثال. وأرجو أن تقوم بدراستها جيداً، على الأقل لكي تكون متأكداً من فهمك لكل الأفكار السابقة قبل أن تنتقل إلى النقاط التي ستلي.

شيفرة الملف الرئيسي الذي أسميته mainfile.html

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Main File</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET ROWS="60,*">
<FRAME SRC="header.html" NORESIZE SCROLLING="NO" MARGINHEIGHT="1"
MARGINWIDTH="1">
<FRAMESET COLS="120,*">
<FRAME SRC="lftframe.html" NORESIZE SCROLLING="NO" MARGINHEIGHT="1"
MARGINWIDTH="1">
<FRAME SRC="htmintro.html">
```

```
</FRAMESET>
</FRAMESET>
</HTML>
```

شيفرة الملف العلوي (الترويسة) الذي أسميته [header.html](#)

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Header File</TITLE>
</HEAD>
<BODY bgcolor="#BCD8EB">
<CENTER><IMG SRC="frambnr.jpg"></CENTER>
</BODY>
</HTML>
```

شيفرة الملف الذي يحتوي على الأزرار والوصلات التشعبية والذي أسميته [lftframe.html](#)

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Buttons</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#BCD8EB">
<A HREF="htutor01.html"><IMG SRC="lesson1.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor02.html"><IMG SRC="lesson2.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor03.html"><IMG SRC="lesson3.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor04.html"><IMG SRC="lesson4.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor05.html"><IMG SRC="lesson5.jpg"></A><BR>
</BODY>
</HTML>
```

وبالطبع بقي لدينا الإطار الأكبر وهو لا يحتوي على ملف خاص لأنه الإطار العام الذي نريد إظهار الملفات فيه. ولن يتم إجراء أي تعديل على تلك الملفات. وبصورة مبدئية لقد شاهدت أنه يحتوي على صفحة المقدمة والمسماء [htmintro.html](#)

وهنا يأتي دور الخاصية NAME والتي نقوم من خلالها بتعيين اسم ما للإطار -أي الإطار الذي نرغب أن تظهر به الملفات عندما نقوم بالنقر على الوصلات التشعبية- حيث سيتم فيما بعد استخدام هذا الاسم من أجل استهداف هذا الإطار من قبل الوصلات التشعبية في الإطارات الأخرى أو حتى في الصفحات الأخرى. وبالمناسبة فقد حان الآن ذكر خاصية جديدة من خصائص الوسم <A> ... (وهو وسم الوصلات التشعبية كما عرفت في [الدرس السادس](#)). وهذه الخاصية هي TARGET. (انتظر قليلاً وستعرف لماذا)

دعنا نقوم بترتيب الأمور بصورة أكثر وضوحاً وتسلسلاً:
برأيك بأي من الملفات الثلاثة السابقة يجب أن نضع الخاصية NAME? سؤال سخيف! أليس كذلك؟ طالما أنها إحدى

خصائص الوسم <FRAME> إذن من البديهي جداً أن ترد معه. وبما أن هذا الوسم يوضع فقط في الملف الرئيسي إذن هي توضع في الملف الرئيسي... هذه أصبحت واضحة! لكن مع أي وسم من وسم <FRAME> الموجودة في الملف الرئيسي؟؟ بالطبع ليس مع الوسم الخاص بتعريف ملف الترويسة فهذا لا نريد استهدافه، وكذلك الأمر بالنسبة لتعريف ملف الوصلات التشعبية الذي لا نريد استهدافه أيضاً. إذن لم يبق لدينا إلا الوسم الخاص بتعريف الإطار العام الذي ستظهر به الملفات. وبافتراض أننا نريد تسمية هذا الإطار بالاسم mainwindow. وهو اسم اختلقته أنا حسب ما أريد وأستطيع إعطاءه أي اسم آخر أريده طالما أنه يبدأ بحرف أبجدي أو رقم وليس برمز خاص مثل %\$#^ (عدا الرمز _ الذي يستخدم في حالات خاصة سأذكرها لك لاحقاً في هذا الدرس).

إذن تصبح شيفرة الملف الأساسي هي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Main File</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET ROWS="60,*">
<FRAME SRC="header.html" NORESIZE SCROLLING="NO" MARGINHEIGHT="1"
MARGINWIDTH="1">
<FRAMESET COLS="120,*">
<FRAME SRC="lftframe.html" NORESIZE SCROLLING="NO" MARGINHEIGHT="1"
MARGINWIDTH="1">
<FRAME SRC="htmintro.html" NAME="mainwindow">
</FRAMESET>
</FRAMESET>
</HTML>
```

وبهذا نكون قد إنتهينا من إعداد الملف الرئيسي ليكون ملف إطارات فعال مائة بالمائة. ونستطيع الآن استهداف ذلك الإطار من أي مكان باستخدام الإسم الذي عرفناه به.

المرحلة الثانية هي تعريف الوصلات التشعبية بطريقة تجعل الملفات المتعلقة بهذه الوصلات تظهر في الإطار المحدد. وهنا يأتي دور الخاصية TARGET سالفة الذكر لكي تقوم على الرحب والسعة بأداء هذه الوظيفة. وسوف نعمل الآن على الملف المسمى lftframe.html. أليس هو الملف الذي يحتوي على الوصلات التشعبية؟! ليصبح بالشكل التالي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Buttons</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#BCD8EB">
<A HREF="htutor01.html" TARGET="mainwindow"><IMG SRC="lesson1.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor02.html" TARGET="mainwindow"><IMG SRC="lesson2.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor03.html" TARGET="mainwindow"><IMG SRC="lesson3.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor04.html" TARGET="mainwindow"><IMG SRC="lesson4.jpg"></A><BR>
<A HREF="htutor05.html" TARGET="mainwindow"><IMG SRC="lesson5.jpg"></A><BR>
</BODY>
</HTML>
```

والآن حان وقت العرض، أنقر [هنا](#) لنشاهد صفحة الإطارات بعد التعديل:

لقد نجحنا... أليس كذلك

الحقيقة أننا لم ننجح بصورة مطلقة، بل إلى حد ما... وأعتذر لك لأنني نغصت عليك هذا النجاح. لكن طالما أننا نريد الوصول إلى أفضل مستوى وأعلى أداء لموقعنا فيجب علينا دائماً تطبيق القواعد التي تضمن ذلك. ولكي أوضح لك السبب الذي يجعلني أتكلم كالفلاسفة سوف أطلب منك العودة إلى الصفحة الرئيسية للإطارات بعد أن قمت بإضافة وصلات تشعبية إضافية لها، واحدة خاصة بالانتقال إلى ... صفحة الإطارات نفسها، أي إعادة تحميل الصفحة على الشاشة. والثانية للانتقال من طريقة العرض بالإطارات إلى العرض بدون إطارات. لذلك أنقر [هنا](#) رجاءً. وقم بتجربة النقر على هذه الوصلات الجديدة.

مشكلة جديدة، أليس كذلك؟ ففي الحالة الأولى تم تحميل الصفحة داخل الإطار نفسه، وبذلك أصبحت الصفحات متداخلة في ما بينها، وكذلك الأمر في الحالة الثانية. أي أننا باختصار لا نستطيع إبقاء الومس بالشكل:

 ...

كما لا نستطيع كتابته بالشكل التالي:

 ...

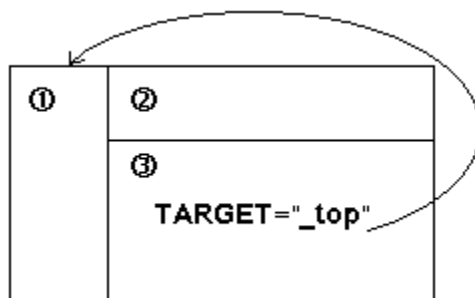
وطبعاً أنت تعرف السبب في كلتا الحالتين.

لقد وقعنا في مصيدة الإطارات. إذن فما الحل؟ الحل توفره لغة HTML نفسها من خلال وضع قيمة معينة للخاصية TARGET وهي "_top" لتخبر المتصفح أن يقوم بتحميل الصفحة في المستوى الأعلى من الشاشة. أي ان يقوم بإلغاء أي إطارات أو صفحات عادية موجودة أصلاً وأن يحمل الصفحة الجديدة مكانها. وهذه القيمة معرفة بشكل مسبق في لغة HTML وليست من عندي كما في الاسم mainwindow.

والحقيقة أنه يوجد ثلاث قيم أخرى بالإضافة إلى _top معرفة بشكل مسبق في لغة HTML لتحدد موقع ظهور الصفحة المعنية. ويجب أن نتذكر دائماً أنها تكتب بالأحرف الصغيرة lowercase. فإذا كتبت بالأحرف الكبيرة فلن تحصل على النتيجة التي تريدها لأنها ستعتبر في هذه الحالة وكأنها أسماء عادية. وهذه هي القيم الأربعة:

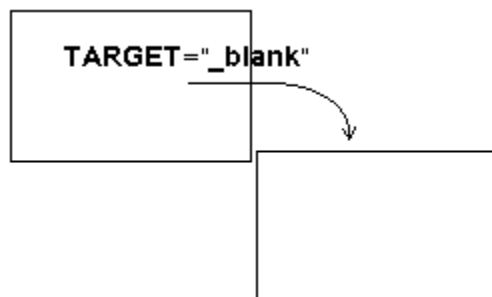
_top

تحميل الصفحة في أعلى مستوى للشاشة أي تلغي الإطارات الموجودة أصلاً



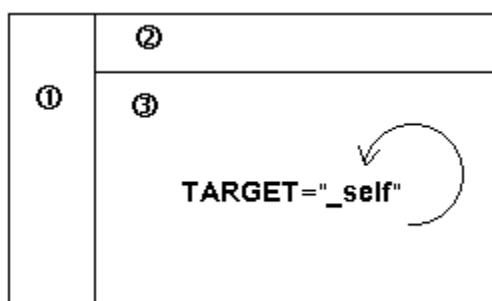
_blank

تقوم بفتح شاشة جديدة وفارغة للمتصفح وتعرض الصفحة المحملة فيه



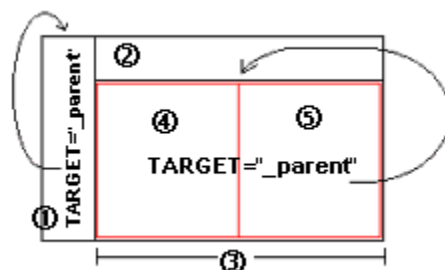
`_self`

(الحالة الافتراضية) تقوم بتحميل الصفحة في نفس الإطار الذي توجد به الوصلة التشعبية التي تم النقر عليها، (وبالتبع هذا ما يحدث دائما دون وجود هذه القيمة، أليس كذلك؟)



`_parent`

تقوم بعرض الإطار المحمل مكان الإطار الأب، وتأمل الشكل التالي الذي يمثل صفحة إطارات مركبة.



أنت تعرف أننا نحتاج إلى ثلاثة أزواج من الوسوم `<FRAMESET>` ...
`</FRAMESET>` لإخراج مثل هذه الصفحة.

- الأول لتحديد الصفحة ككل
- الثاني لتحديد الإطارين 2 و 3 المتفرعين من الصفحة الرئيسية
- الثالث لتحديد الإطارين 4 و 5 المتفرعين من الإطار 3

وبالتالي نقول أن الصفحة الرئيسية هي الأب (أو الأم إذا أردت) للإطارين 2 و 3 وأن الإطار 3 هو الأب للإطارين 4 و 5. وعلى سبيل المثال إذا احتوى الإطار 5 أو 4 على وصلة تشعبية هدفها القيمة parent_ لتم تحميلها مكان الإطار 3... وهكذا الأمر بالنسبة للإطارين 1 و 2 بمقابل الصفحة الرئيسية. وللتمييز بين هذه القيمة والقيمة top_ فإن القيمة top_ تقوم بالتحميل في المستوى الأول (الأعلى) دائماً وبغض النظر عن موقع الوصلة التشعبية.

ونعود الآن إلى صفحتنا. فلو أضفنا السطرين التاليين إلى ملف الوصلات التشعبية:

```
<A HREF="mainfile.html" TARGET="_top"><IMG SRC="mainpage.jpg"></A><BR>
<A HREF="htmintro.html" TARGET="_top"><IMG SRC="noframes.jpg"></A><BR>
```

لحصلنا على النتيجة المرجوة. جرب ذلك وبذلك تستطيع أن تقول وبكل ثقة

نجعلنا بجدارة

الدرس الثاني عشر

وسوم ... من هنا وهناك!!!

H.P in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الثاني عشر من دروس HTML. كما ترى من العنوان فقد اخترت أن يكون هذا الدرس خارجاً قليلاً عن نطاق الدروس السابقة من حيث المحتوى. فلن تجد هنا وسوماً محددة تستطيع حصرها تحت موضوع معين، بل وسوماً عامة وخصائص إضافية لوسوم ذكرت سابقاً. وإن كان الهدف من معظمها ترتيب الصفحة والتحكم بشكل محتوياتها. ولا أخفي عليك أنني قصدت تأجيل بعضها حتى هذا الدرس مع أنه كان من الممكن إدراجها ضمن دروس سابقة، وخاصة الدرس الرابع (الفقرات). لكن حجتي في عدم إدراجها في حينه أن هذه الوسوم لن يتم استخدامها ولن تفهم طريقة عملها إلا عند استخدام وسوم أخرى تم شرحها في وقت لاحق بعد الفقرات مثل الصور والجداول. أما البعض الآخر ففضلت عدم حصرها ضمن أي درس على اعتبار أنها وسوم عامة لا تختص بأي موضوع. على أية حال يكفيها هذه المقدمة وأترك لك حرية تصنيفها كما يحلو لك. والآن لندخل مباشرة في الموضوع.

أترى هذا الخط الذي فصلت به هذه الفقرة عن الفقرة السابقة؟ إنه يسمى بلغة HTML بالمسطرة الأفقية Horizontal Rule وتستطيع إدراجه لتقسيم صفحتك بكتابة الوسم <HR> فقط لا غير. أكتب:

<HR>

ليظهر لديك هذا الخط:

لكن هذا ليس كل شيء. لأنك تستطيع تحديد سُمك هذا الخط إذا أضفت له الخاصية SIZE وأتبعتها برقم يمثل هذا السُمك مثلاً:

<HR SIZE="5">

<HR SIZE="1">

<HR SIZE="10">

كذلك يمكنك تحديد عرض الخط باستخدام الخاصية WIDTH والتي من الممكن أن تأخذ قيمة مطلقة أو نسبية

<HR WIDTH="80%">

<HR WIDTH="400">

<HR SIZE="5" WIDTH="60%">

ومن الخصائص الأخرى لهذا الخط خاصية المحاذاة ALIGN والتي تأخذ القيم center, left, right

<HR WIDTH="80%" ALIGN="center">

<HR WIDTH="400" ALIGN="left">

<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="right">

وكما تلاحظ فإن هذا الخط يكتسب مظهراً غائراً ثلاثي الأبعاد وإذا أردت خطأ عادياً غير غائر فقم بإضافة الخاصية NOSHAE

<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="center" NOSHAE>

أما إذا كان لون هذا الخط لا يعجبك، فما من مشكلة إذ أنك تستطيع اختيار اللون الذي يعجبك من خلال الخاصية COLOR (تعمل فقط مع MS Explorer)

<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="center" COLOR="#FF0000" NOSHAE>

الوسم التالي في هذه المجموعة هو وسم الملاحظات <!-- ... --> ونستخدمه عند الحاجة لكتابة بعض الملاحظات الخاصة أو العبارات التوضيحية ضمن الملف والتي يقصد أن لا تظهر عند استعراض هذا الملف في المتصفح.

This is line one

<!-- This is line two -->

and, this is line three

وهذه هي النتيجة

This is line one

and, this is line three

من المؤكد أنك تعرف الوسم
 والذي يقوم بالتحكم في نهايات الأسطر (أي أنه ينهي السطر الحالي بحيث يظهر النص الذي يليه في سطر جديد). فهل تعلم أنه يوجد خاصية لهذا الوسم وهي CLEAR؟

لكي تتوضح لك طبيعة عمل هذه الخاصية، قم بمراجعة ما ذكرناه في [الدروس الخامس](#) عن الصور والرسومات، واستخدام الخاصية ALIGN التي تحدد موقع هذه الصور على الصفحة. حسناً، لقد إتفقنا في حينه على أن القيمة right توجه الصورة إلى يمين الصفحة وأن النص الذي يليها يظهر ملتقاً بعدة أسطر على الجهة اليسرى. وكذلك الأمر (بصورة معكوسة) عند استخدام القيمة left. وحتى لو استخدمنا القيمة bottom أو لم نقم بإضافة الخاصية ALIGN أصلاً، فسوف نجد أن النص الذي يليها يظهر بمحاذاة الحافة السفلى للصورة.

يتلخص عمل الخاصية CLEAR في منع النص من الالتفاف على أي من جانبي الصورة. وهي تأخذ القيم right التي تمنع ظهور النص إلا عند بداية الهامش الأيمن الفارغ بعد الصورة (أي بمنتهى البساطة تمنع

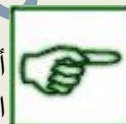
ظهور النص والتفافه على الجهة اليسرى للصورة... أليست هذه العبارة أسهل للفهم؟! وبالتالي فإن هذه القيمة تستخدم عندما تكون قيمة ALIGN للصورة هي right.

وبنفس المبدأ لكن بصورة معكوسة نستخدم القيمة left والتي في نتيجتها تمنع إلتفاف النص على الجهة اليمنى من الصورة. وذلك عندما تكون محاذاة الصورة هي left

منطق معكوس... أليس كذلك؟ على أية حال إذا كنت تكررة هذه التعقيدات وتحب الطرق المختصرة مثلي، فاستخدم القيمة all التي تمنع الإلتفاف من جميع الجوانب.

ما رأيك أن نفتش بعض الأمثلة من الدرس الخامس لنشاهد كيف تعمل مع إضافة هذه الخاصية؟ وسوف أدرج هذه الأمثلة كما هي نصاً وحرافاً أما الإضافات فهي المميزة باللون الأحمر

RIGHT



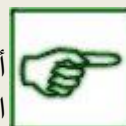
أما هذه القيمة فتؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليمين. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليسرى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة.

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="RIGHT">  
<BR CLEAR="right">
```

فإذا أضفنا الوسم
 مع الخاصية "right" CLEAR="right" لوجدنا أنها منعت النص من الإلتفاف

والآن لنجرب استخدام القيمة left مع هذا المثال نفسه

RIGHT



أما هذه القيمة فتؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليمين. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليسرى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة.

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="RIGHT">  
<BR CLEAR="left">
```

نلاحظ أن لا فائدة من استخدام الوسم
 مع الخاصية "left" CLEAR="left" فكل ما فعلته هو إضافة سطر فارغ أعلى النص

حسناً لنستخدم القيمة left في مكانها الصحيح، أي مع المحاذاة left

LEFT



هذه القيمة تؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليسار. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليمنى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة.

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="LEFT">
<BR CLEAR="left">
```

الآن تعمل هذه القيمة كما يجب (لا شيء أفضل من وضع الوسم المناسب في المكان المناسب!)

وأترك لك المجال لكي تجرب القيمة all بنفسك

من القواعد الافتراضية للمتصفحات أن الأسطر في كل فقرة تلتف وتنقسم بصورة تلقائية حسب إستبانة الشاشة وعرض نافذة المتصفح. (هذه نعرفها من الدرس الأول). لكن لنقل أننا نريد من أحد الأسطر أن لا ينقسم مهما كان مقدار الإستبانة وعرض النافذة. حسناً، كل ما علينا فعله هو وضع هذا السطر ضمن الوسوم

```
<NOBR> ... </NOBR>
```

وهي إختصار لـ NO BReak أي (لا إنقسام). أنقر [هنا](#) لتشاهد مثالاً على ذلك

ها قد وصلنا إلى نهاية هذا الدرس والذي ناقشنا فيه وسوماً متنوعة تتعلق في مجملها بتنسيق الصفحات. أراك على خير في [الدرس التالي](#)

الدرس الثالث عشر الخرائط الصورية

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الثالث عشر من دروس HTML. مع بداية هذا الدرس تكون قد قطعت شوطاً طويلاً مع هذه اللغة، وأصبحت قادراً على إنشاء صفحات الويب بصورة فعالة. وسيخصص هذا الدرس لمناقشة واحداً من المواضيع المتقدمة نوعاً ما والممتعة (برأيي المتواضع) في لغة HTML ألا وهو موضوع الخرائط الصورية.

أنت تعرف بلا شك من خلال دراستك للوصلات التشعبية، أننا نستطيع إدراج أي صورة نريدها لتمثل وصلة تشعبية ما. لكن ما رأيك بصورة واحدة تحتوي على العديد من هذه الوصلات التي تقوم بإيصالنا إلى مواقع مختلفة!!؟ هذا هو ببساطة مبدأ الخرائط الصورية. من المحتمل أن تكون لا تعرفها وأن يكون هذا الموضوع جديداً عليك، لكن من المؤكد أنك استخدمتها من قبل. والحقيقة أن هذا الموقع يحتوي على خريطة صورية، فهل تعرف أين هي؟ (ليست هذه فزورة رمضانية، وبالتالي لا تفرح كثيراً إذا عرفت أنها في النهاية لن تربح أي جائزة مني).

حسناً هذه الخريطة هي بكل بساطة الصورة الموجودة في أعلى كل صفحة من صفحات هذا الموقع.



حاول النقر على هذه الصور وستلاحظ أنها لا تعمل، أي لا تقوم بنقلك إلى الصفحة المطلوبة لأنها في حالتها هذه مجرد صور عادية ولم نقم حتى الآن بإضافة تلك الوسوم السحرية التي تحولها إلى خرائط صورية نابضة بالحياة .. والتشعب.

إذن، إضافةً إلى الوسوم الجديدة الخاصة بالخرائط والتي سنتعرف عليها من خلال هذا الموضوع سوف نعود أيضاً للتعامل مع وسوم الصور (بما أننا نتحدث عن خرائط صورية) كذلك سنتعامل مع الوصلات التشعبية (كون الخرائط الصورية هي تطبيق آخر للوصلات).. وستحتاج أيضاً إلى القليل من الهندسة (نعم .. الهندسة. ذلك العلم الذي يجبرك المعلم فيه على حمل البيكار لترسم به دائرة.. فتكون النتيجة شكلاً عجائبياً قد يكون أي شيء .. إلا أن يكون دائرة). وأخيراً نحتاج إلى أحد برامج تحرير الصور مثل Paint Shop Pro لمساعدتنا في معرفة بعض التفاصيل الخاصة بالصور.

هل أنت مستعد؟ لننطلق إذن.

هذه هي خريطةنا أو بالأحرى ما سوف تصبح بعد قليل خريطةنا .. مجرد صورة عادية سنقوم بإدراجها في الصفحة.



وهذه هي الشيفرة الخاصة بإدراجها

```
<IMG SRC="flowers.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310" BORDER="0">
```

والآن سوف نضيف لهذه الشيفرة خاصية جديدة من خصائص الـ هي USEMAP="#map_name" والتي تخبر المتصفح أن يستخدم هذه الصورة كخريطة وذلك حسب التحديدات الموجودة في تعريف هذه الخريطة (وستحدث عن هذه التحديدات لاحقاً إن شاء الله). أما القيمة map_name فهي تمثل الاسم الذي نريد أن نعيّنه للخريطة (أي اسم نريده). وكما ترى فإن هذا الاسم مسبوق بإشارة #.

ما رأيك أن نسمي الخريطة باسم ourmap. عندها سوف تصبح الشيفرة كما يلي:

```
<IMG SRC="flowers.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310" BORDER="0" USEMAP="#ourmap">
```

وكانت هذه هي الخطوة الأولى في تعريف الخريطة. والخطوة الثانية هي تحديد التفاصيل.

لنقم بإخبار المتصفح أننا نريد خريطة تحمل الاسم ourmap

```
<MAP NAME="ourmap">
```

```
...
```

```
</MAP>
```

ولاحظ أننا لا نستخدم إشارة # مع التسمية هنا بعد ذلك نحتاج أن نحدد المناطق الساخنة للوصلات التشعبية، ولنفترض أننا نريدها بالشكل التالي:



وهنا أريد أن أؤكد عليك وبصورة مشددة أن رسم هذه الأشكال الهندسية هو فقط بغرض توضيح مبدأ المناطق الساخنة لك، وتحديد شكل وموقع كل منطقة. ولا نحتاج لها أبداً عندما نريد إنشاء خريطة صورية كذلك فقد قمت باختيارها ورسمها بصورة عشوائية، بمعنى أنك تستطيع إختيار أي مناطق أخرى مغايرة كما تستطيع إختيار أي أشكال تريدها. وذلك بالطبع وفقاً لرغبتك كمصمم صفحات ويب.

والسؤال الآن هو، كيف نحدد هذه المناطق باستخدام HTML وكيف يمكن للمتصفح أن يميزها دون غيرها؟ والجواب هو استخدام الوسم <AREA> والذي يدرج ضمن الوسم السابق وبنفس عدد المناطق الساخنة التي نريدها.

```
<MAP NAME="ourmap">
```

```
<AREA>
<AREA>
<AREA>
<AREA>
```

```
</MAP>
```

ومع ذلك فهذا ليس كل شيء لأننا نحتاج أولاً لتحديد شكل كل منطقة ونستخدم لهذا الغرض الخاصية SHAPE ومن ثم نحتاج لتحديد موقع كل منطقة وهذا يتم بالخاصية COORDS وأخيراً بما أن كل منطقة تمثل وصلة تشعبية وتشير إلى عنوان موقع ما فمن البديهي أن نستخدم خاصية تحديد المواقع وهي HREF والتي مرت معنا في [الدرس السادس](#)

إلى التفاصيل...

تأخذ الخاصية SHAPE ثلاثة قيم لتحديد شكل المنطقة الساخنة وهي:

RECT

للأشكال المربعة والمستطيلة المنتظمة

CIRCLE

للدوائر

POLY

للأشكال العشوائية والمضلعة

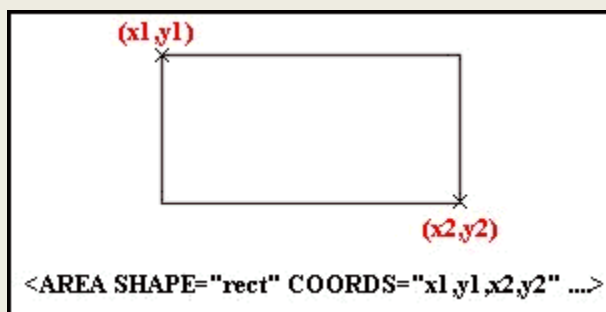
ولدينا دائرة ومستطيل وشكلين عشوائيين، إذن تصبح الشيفرة كما يلي (دون أهمية لترتيبها):

```
<MAP NAME="ourmap">
```

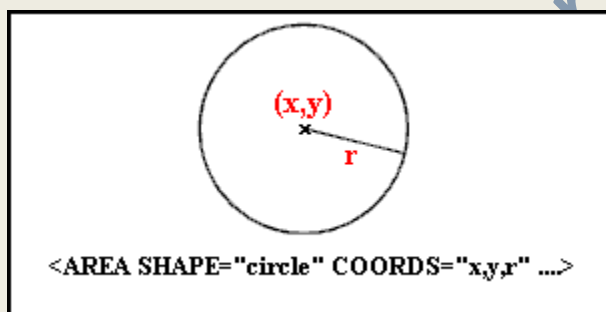
```
<AREA SHAPE="poly">
<AREA SHAPE="rect">
<AREA SHAPE="circle">
<AREA SHAPE="poly">
```

```
</MAP>
```

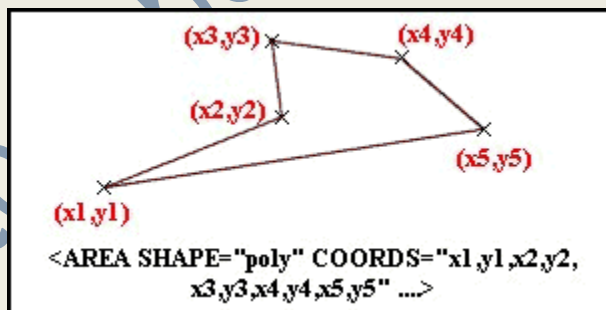
نأتي الآن إلى تحديد موقع كل شكل من الخريطة، والذي يتم باستخدام الخاصية COORDS. تأخذ هذه الخاصية قيمة رقمية تمثل إحداثيات الشكل الهندسي بالبيكسل على الخريطة (ألم أقل لك أنك ستحتاج إلى القليل من الهندسة) ومن البديهي أن تختلف دلالة كل قيمة باختلاف الشكل المقصود. أنظر إلى الأشكال التوضيحية التالية:



في الشكل الرباعي المنتظم نحتاج لمعرفة إحداثيي الزاوية اليسرى العليا وإحداثيي الزاوية اليمنى السفلى. (أربعة أرقام)



أما في الدائرة فكل ما نحتاجه هو إحداثيي نقطة المركز لهذه الدائرة بالإضافة إلى معرفة نصف قطرها. (ثلاثة أرقام فقط)



وأخيراً في الأشكال المضلعة العشوائية نحتاج لمعرفة إحداثيي كل نقطة من النقاط التي تمثل زوايا هذا الشكل مهما كان عددها. (عدد الأرقام غير محدد ويختلف باختلاف الشكل المقصود)

وقد تسأل الآن، كيف نستطيع إيجاد هذه الإحداثيات؟ ما من مشكلة! هنا يأتي دور برنامج الجرافيكس، فكل ما عليك هو تحميل الصور في هذا البرنامج ثم وضع المؤشر في المكان المطلوب وسوف تشاهد إحداثيات النقطة التي يقع عليها المؤشر على الشريط الموجود أسفل نافذة البرنامج. وبالإضافة لذلك تستطيع معرفة أبعاد الصورة ككل. وعلى أية حال كل ما عليك فعله هو تسجيل إحداثيات جميع النقاط المطلوبة من أجل استخدامها في تعريف الخريطة.



WWW.TOOLS-BOOKS.BLOGSPOT.COM

ولنعد الآن إلى خريطتنا:
بالنسبة للشكل المستطيل كانت إحداثيات النقطة العليا هي: (28,255) وإحداثيات النقطة السفلى هي (310,300).

أما الدائرة فكانت إحداثيات نقطة مركزها هي (140,160) ونصف قطرها 175 بيكسل.

أما الشكل المضلع الأيمن (المثلث) فإن إحداثيات زواياه هي (150,10), (300,20), (315,230) وتذكر هنا أن لا أهمية للترتيب في ذكر هذه النقاط. المهم فقط أن تكون الإحداثيات دقيقة إلى حد ما.

وأخيراً فإن إحداثيات النقاط في الشكل المضلع الأيسر (الرباعي) هي: (10,10), (130,10), (110,65), (10,140)

لنقم الآن بكتابة هذه البيانات ضمن الشيفرة السابقة والتي ستصبح كما يلي:

```
<MAP NAME="ourmap">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="10,10,130,10,110,65,10,140">
<AREA SHAPE="rect" COORDS="28,255,310,300">
<AREA SHAPE="circle" COORDS="140,160,175">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="150,10,300,20,315,230">

</MAP>
```

ماذا بقي الآن؟ بقي تعيين العناوين التي ستشير إليها الوصلات التشعبية والتي سنستخدم لها الخاصية HREF. إليك عناوين أربعة من المواقع العربية الممتازة

```
<MAP NAME="ourmap">

<AREA SHAPE="poly" COORDS="10,10,130,10,110,65,10,140"
  HREF="http://www.sakhr.com">
<AREA SHAPE="rect" COORDS="28,255,310,300"
  HREF="http://www.ayna.com">
<AREA SHAPE="circle" COORDS="140,160,175"
  HREF="http://www.pcmag-arabic.com">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="150,10,300,20,315,230"
  HREF="http://www.asp.com.lb">

</MAP>
```

وأخيراً بعد تجميع الشيفرة الخاصة بإدراج الصورة مع هذه الشيفرة بالشكل التالي. (وبالمناسبة فقد قمت بالتجميع من أجل توضيح النتيجة النهائية لشيفرة الخريطة ككل. وفي الواقع أننا نستطيع وضع تعريف الخريطة في أي مكان نريده داخل الملف وليس شرطاً أن يكون قريباً من شيفرة إدراج الصورة)

```
<IMG SRC="flowers.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310" BORDER="0" USEMAP="#ourmap">

<MAP NAME="ourmap">

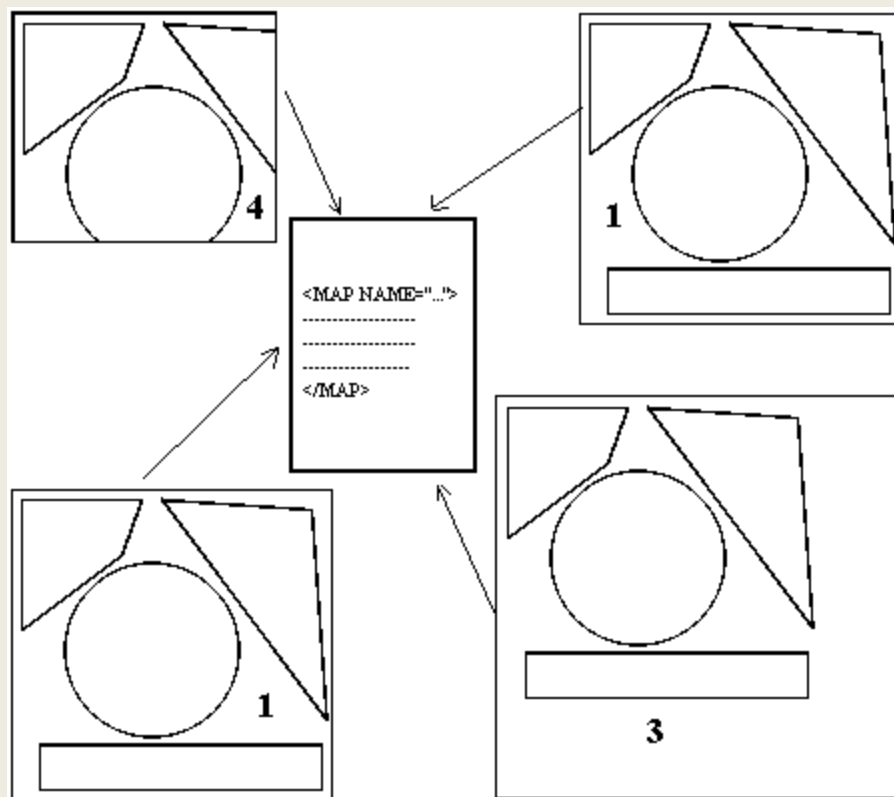
<AREA SHAPE="poly" COORDS="10,10,130,10,110,65,10,140"
  HREF="http://www.sakhr.com">
<AREA SHAPE="rect" COORDS="28,255,310,300"
  HREF="http://www.ayna.com">
<AREA SHAPE="circle" COORDS="140,160,175"
  HREF="http://www.pcmag-arabic.com">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="150,10,300,20,315,230"
  HREF="http://www.asp.com.lb">

</MAP>
```

سوف نحصل على النتيجة التالية وحاول أن تجربها:



والآن أريد أن أثير مسألتين مهمتين في هذا السياق:
الأولى: ماذا لو أردنا إدراج هذه الخريطة أكثر من مرة في الصفحة، فهل نحتاج إلى تكرار كتابة الشيفرة <MAP> ...
</MAP> مع كل مرة ندرج فيها الصورة؟ الجواب قطعاً لا!!
فطالما أننا نكتب الخاصية USEMAP فإن المتصفح يقوم بالبحث عن شيفرة الخريطة التي حددنا اسمها مع هذه الخاصية،
ومن ثم يطبقها على الصورة المعطاة مهما كان عدد مرات إدراجها.
الثانية: ماذا لو قررنا إلغاء هذه الصورة ووضع صورة أخرى مكانها. هل من مشكلة؟ أيضاً لا يوجد هنا أي مشكلة. لأن تعريف
الخريطة بطبيعته غير مرتبط بصورة محددة بعينها. هو فقط يعرف مناطق محددة بالشكل والموقع. ولو دققت النظر في هذا
التعريف فلن تجد ما يشير إلى أنها مرتبطة بصورة بعينها، أليس كذلك؟ بل إنك لو أدرجت صورة أكبر مما يجب أو حتى
صورة أصغر مما يجب واستخدمت خاصية USEMAP معهما لتشير إلى الخريطة، فلن تواجه أي مشكلة في ذلك. (وأعني
هنا مشكلة للمتصفح) لكن بالطبع فالصورة الكبيرة ستحتوي على مناطق دون وصلات تشعبية، والصورة الصغيرة سوف لن
تحتوي على بعض الوصلات المعرفة في الخريطة



والخلاصة أن تعريف الخريطة هو تعريف مشاع يوضع مرة واحدة فقط وفي أي مكان داخل الصفحة، وبشرط أن يكون ضمن `<BODY> ... </BODY>` وبالمقابل نستطيع إدراج عشرات الصور مهما كانت طبيعتها داخل الصفحة لتكون خرائط صورية تستخدم نفس تعريف هذه الخريطة طالما أننا وضعنا الخاصية `USEMAP="#map_name"` مع هذه الصور.

ومسك الختام: تحفل الإنترنت بالكثير من البرامج التي تقوم بتصميم الخرائط الصورية بسرعة وسهولة متناهيتين.. فقط تقوم بتحميل الصورة المطلوبة، ثم ترسم الأشكال التي تريدها عليها كما لو كنت تستخدم برنامج الرسم، ومن ثم تكتب عناوين الوصلات التشعبية المطلوبة لكل من هذه الأشكال. وهكذا ببساطة يقوم البرنامج بإيجاد الإحداثيات الخاصة بكل شكل وإنشاء شيفرة الخريطة المطلوبة!! أي أنك خلال دقائق معدودة تستطيع إنشاء أعقد الخرائط الصورية.. لكن بما أنك تهوى الصعب وتتحدى المستحيل فلا اعتقد أنك ستفضل هذا النوع من البرامج. (بالمناسبة، لقد فضلت تأخير كتابة هذه الملاحظة حتى نهاية هذا الدرس، لأنني لو وضعتها في البداية لما أكملت هذا الدرس أصلاً ولهرعت للإنترنت للبحث عن مثل هذه البرامج) وعلى أية إليك هذا العنوان لبرنامج رائع يدعى Live Image من شركة [Mediatec](http://www.mediatec.com)

أتمنى لك خرائطاً سعيدة دائماً.. وألقاك في [الدرس التالي](#)

الدرس الرابع عشر

النماذج (1)

HP in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الرابع عشر من دروس HTML. والذي سيكون الأول من درسين سنتحدث فيهما عن النماذج وكيفية تضمينها في صفحات الويب.

مع أن النماذج تعتبر من المواضيع المتقدمة (وغير السهلة) نوعاً ما في لغة HTML إلا أن معظم مواقع الويب تكاد لا تخلو من وجودها، وذلك لعدة أسباب لعل من أهمها إيجاد إمكانية للتفاعل بين الموقع وصاحبه من جهة والزوار من جهة أخرى... أحيانا قد تحتاج كمصمم لموقع ويب أن تعرف آراء زوار موقعك في مسائل معينة وقد تكتفي برسائل البريد الإلكتروني التي يرسلوها لك، لكن عندما تريد معرفة أشياء محددة بذاتها فإن النماذج هي الخيار الأفضل لك. بالإضافة إلى إمكانية تنظيم البيانات المدخلة من خلالها وسهولة وسرعة استخدامها من قبل زوار الموقع. ومن أبرز الأمثلة على النماذج في مواقع الويب هي دفاتر الزوار وصفحات البحث عن الكلمات أو العبارات داخل المواقع.

لا تكمن صعوبة التعامل مع النماذج في كونها معقدة بحد ذاتها، كلا ... فهي إحدى العناصر التي تدعمها لغة HTML وهي مجرد رسوم عادية مثلها مثل الرسوم التي تعاملنا معها في جميع الدروس السابقة. وبإمكانك إنشاء النماذج في موقعك بنفس السهولة التي تدرج فيها جدولاً أو إطاراً (هذا بالطبع إذا كنت تعتقد أن الجداول والإطارات سهلة) لكن التداخل بينها (وأعني النماذج) وبين لغات البرمجة المتقدمة في الويب مثل JavaScript, CGI هي ما يجعلها تختلف عن سابقتها من الرسوم أو العناصر الأخرى. خاصة إذا احتجت إلى بعض المقاطع البرمجية من هذه اللغات ضمن نماذجك. أما إذا اكتفيت بالإمكانات المتواضعة التي توفرها HTML بالنسبة للنماذج. فما من مشكلة... لأنه سيكون بإمكانك التعامل معها بكل بساطة. وفي هذا الدرس لن نتطرق بالطبع إلى أي من اللغات سوى HTML.

قبل أن نبدأ، ما رأيك بزيارة صفحة [\(دفتر الزوار\)](#) في هذا الموقع للإطلاع على مثال للنماذج، (وربما تود أيضاً التوقيع فيه). كم شكلاً من أشكال إدخال البيانات يوجد في هذا الدفتر؟ الحقيقة أنه يوجد ستة أشكال هي كالتالي:

Text

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3

وهي الأشكال الموجودة في الدفتر فقط. وأود أن ألفت نظرك إلى وجود أشكال أخرى سوف يتم التعامل معها من خلال هذا الدرس.

والآن إلى العمل

مع أن الأشكال السابقة تختلف عن بعضها البعض من حيث المبدأ والمظهر (وطريقة التعريف أيضاً) إلا أنها يجب أن تدرج جميعاً ضمن وسمين أساسيين للنماذج هما:

<FORM> ... </FORM>

وكما جرت العادة نحتاج لتحديد بعض الخصائص التي تتعلق بطبيعة هذا النموذج. ولدينا هنا ثلاث خصائص:

ACTION

تحدد العنوان الذي سيتم إرسال بيانات النموذج إليه لنتم معالجتها بالصورة المطلوبة. وعادة يكون هذا عنواناً لبريد إلكتروني Email سوف يتم إرسال بيانات النموذج إليه. أو قد يكون عنواناً لبرنامج CGI موجود على الكمبيوتر الخادم Server الذي تتواجد عليه صفحة الويب، حيث يستقبل هذه البيانات ويعالجها حسب التعليمات الموجودة فيه. كان يضيفها مثلاً إلى إحدى الصفحات (كما يحدث عادة في دفاتر الزوار) أو يتحقق من صحة بعض الحقول المدخلة ومطابقتها لمعايير معينة، أو أن يقوم بالبحث عن كلمة أو عبارة ضمن صفحات الموقع كما في نماذج البحث الموجودة في مواقع الويب.

```
<FORM ACTION="mailto:someone@domain.com"> ... </FORM>
<FORM ACTION="name_and_address_of_CGI_script"> ... </FORM>
```

METHOD

تحدد الطريقة التي سيتم بها التعامل مع العنوان المحدد في الخاصية السابقة ACTION. وهناك قيمتين لهذه الخاصية هما: GET التي تستخدم في حالة كون عملية المعالجة داخلية أي تتم داخل الخادم Server نفسه. ففي مثالنا السابق عندما نستخدم نموذج البحث عن كلمة في الموقع، فإن عملية المعالجة (أي البحث) تجري مباشرة في الموقع. والقيمة الثانية هي Post وتستخدم عندما تكون عملية المعالجة خارجية كأن يتم إرسال البيانات إلى عنوان بريد إلكتروني.

```
<FORM ACTION="mailto:someone@domain.com" METHOD="post"> ... </FORM>
<FORM ACTION="name_and_address_of_CGI_script" METHOD="get"> ... </FORM>
```

ENCTYPE

هذه الخاصية تحدد طريقة الترميز التي سيتم إرسال البيانات وفقاً لها. وهي تأخذ القيمتين التاليتين: (يجب أن تكتب هذه القيم كما هي نصاً وحرفاً)

- application/x-www-form-urlencoded
- text/plain

ويدون الخوض في الأسباب التقنية التي أدت إلى إيجاد هذين النوعين من طرق الترميز أو في أمور برمجية بعيدة عن موضوعنا، فإن الدافع لإستخدام أي من القيمتين هو طبيعة عملية المعالجة التي ستجرى على البيانات أو طبيعة برنامج البريد الإلكتروني الذي ستستقبل هذه البيانات من خلاله (إذا كان يدعم MIME أم لا، وهي إختصار للعبارة Multi-purpose Internet Mail Extensions وهي من المعايير السائدة في الإنترنت والتي تتعلق بنقل جميع أنواع البيانات من صوت وصورة وليس فقط النصوص من خلال البريد الإلكتروني). وما يعيننا هنا هو الفرق بين الطريقتين من حيث طريقة إرسال واستقبال البيانات. فعند استخدام text/plain ستصل البيانات بالشكل التالي:

NAME=Yahya Al-Sharif
Address=Nablus , Palestine
Email=yahya@palnet.com

(الكلمات Name, Address, Email هي أسماء الحقول في النموذج ونقوم نحن بتعريفها أثناء عملية تصميم النموذج أما النصوص الظاهرة بعد إشارة المساواة فهي البيانات المدخلة، وسوف نتحدث عن تعريف أسماء الحقول بعد قليل)

أما عند استخدام application/x-www-form-urlencoded فستصل البيانات بالشكل:

NAME=Yahya+Al-Sharif&Address=Nablus+,+Palestine&Email=yahya@palnet.com

ولك أن تخيل مبلغ الصعوبة في تحليلها إذا احتوت على عشرات الحقول. لذلك تتوفر برامج خاصة تعرف بـ Formatters تقوم بإعادة ترتيب البيانات المرسل من خلال النماذج بشكل مفهوم بحيث تصبح كما لو كانت رسالة بترميز text/plain وإليك أحدها وهو برنامج مجاني يدعى [UrlCook](#). لكن لا تعتقد أن الطريقة الأولى هي الأفضل دائماً فذلك يعتمد كما قلنا على طريقة المعالجة والنقل بالبريد. لذلك لا ضير من أن تجرب الطريقتين لتعرف أيهما أنسب لك.

إذن خلاصة القول: قد تكون أفضل صيغة لتعريف النموذج في حالة أردت استقبال البيانات من موقعك إلى عنوان بريدك الإلكتروني هي:

```
<FORM ACTION="mailto:email@domain.com" METHOD="post" ENCTYPE="text/plain">
```

```
...
```

```
</FORM>
```

وبهذا نكون قد إنتهينا من عملية تعريف النموذج وخصائصه، لكن انتظر فما زلنا في بداية الطريق.

نبدأ الآن في عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج. ونستخدم الوسم **<INPUT>** لتعريفها والحقيقة أن هذه الأشكال هي مجرد خصائص أو بالأحرى قيم لخصائص تابعة لهذا الوسم. كيف؟ ... لنأخذ مثلاً على ذلك لأوضح لك هذا المفهوم

ملاحظة: إذا كنت تستخدم Sindbad 3.x فسيبدو الحقل والنص المجاور له بصورة معكوسة، وهي مشكلة ناتجة عن برنامج Netscape الذي يعمل من خلاله

Please enter your address:

استخدمت الوسم >

لهذا الوسم لتحديد نوع الشكل الذي أريده وأعطيتها القيمة TEXT أي

```
<FORM ...>
<INPUT TYPE="text">
</FORM>
```

لينتج لدينا هذا الشكل:

فقرة معترضة:

إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية TYPE وسوف أتركها

الآن بدون تعليق لحين مناقشتها لاحقاً بشكل مفصل. مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما بالوسوم <TEXTAREA> , <SELECT>

<INPUT TYPE="text">

<INPUT TYPE="password">

<INPUT TYPE="hidden">

<INPUT TYPE="radio">

☐

<INPUT TYPE="checkbox">

☒

<INPUT TYPE="submit">

<INPUT TYPE="reset">

<INPUT TYPE="button">

أرجو أن أكون قد وضحت لك الآن وظيفة الخاصية TYPE وجميع القيم المستخدمة معها ونعود الآن إلى مثالنا.. الخاصية الثانية المستخدمة مع <INPUT> هي NAME وتستخدم لتسمية حقول البيانات حيث قمت بإعطاء الاسم address لهذا الحقل في المثال. (لك كل الحرية في إعطاء الاسم الذي تريده للحقل). والحقيقة أن هذا الاسم يعرف الحقل في داخل النموذج نفسه، بحيث يمكن استخدامه فيما بعد للحاجات البرمجية وضرورات المعالجة إن وجدت من قبل البرامج التي قد تضيفها كمصمم للموقع. وحتى عندما تريد أن يرسل النموذج إليك بالبريد فإن حقله تعرف بالاسم الذي أدرجته لها من خلال هذه الخاصية. (لاحظ ما قلته سابقاً عن تعريف أسماء الحقول عندما تحدثنا عن الترميز والطرق التي تصل بها محتويات النموذج). وكما ترى لا يوجد (حتى الآن) ما يدل على أن هذا الحقل يختص بإدخال العنوان.

<FORM ...>

<INPUT TYPE="text" NAME="address">

</FORM>

Please أما العبارة

وتستطيع صياغة هذه العبارة كما تريد. ففي كل الأحوال ليس لها علاقة بجوهر النموذج نفسه بعكس الخاصية NAME.

<FORM ...>

Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address">

</FORM>

Please enter your address :

ظاهرة تدخل الحقل

التي تريدها للحقل، فبالإمكان إظهارها من خلال الخاصية VALUE. وهذه الخاصية تستخدم في الحالات التي نتوقع فيها كتابة قيمة دارجة أو متكررة من قبل معظم الزوار وللتسهيل عليهم يتم تعيينها كقيمة افتراضية وبالطبع مع توفر إمكانية حذفها وكتابة ما يريدنه بدلاً منها.

<FORM ...>

Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus, Palestine">

</FORM>

Please enter your address :

Nablus, Palest

نستخدم الخاصية

<FORM ...>

Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus, Palestine"

SIZE="40">

</FORM>

Please enter your address :

Nablus, Palestine

رب الرقم 10 أيضاً

Please enter your address :

Nablus, Pa

لا يوجد للخاصية

صحيح أننا حددنا حجم الحقل لكن ذلك يسري فقط على مظهره على الشاشة. ولا يوجد ما يمنع الزائر من الكتابة بحيث يتجاوز النص حجم الحقل المحدد. وهنا يأتي دور الخاصية MAXLENGTH للتحكم بالحد الأقصى للنص المدخل.

<FORM ...>

Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus, Palestine"

SIZE="40" MAXLENGTH="30">

</FORM>

Please enter your address :

Nablus, Palestine

نظر ماذا سيحدث؟

إنتهينا الآن من خصائص الوسم INPUT فما رأيك بإجمالها مرة أخرى؟ حسناً، هذه هي:

- TYPE: لتحديد نوع (شكل) حقل البيانات.
- NAME: لتعيين اسم لحقل البيانات.
- VALUE: لتعيين قيمة افتراضية (مبدئية) لحقل البيانات.
- SIZE: لتحديد حجم حقل البيانات.
- MAXLENGTH: لتعيين الحد الأقصى لعدد الحروف المدخلة في الحقل.

النوع الثاني من الحقول المستخدمة في النماذج هو حقل password وهو يشبه الحقل text من حيث الخصائص تماماً غير أن مدخلاته تظهر على شكل ***** مهما كانت، وهو الفرق الوحيد بينهما. وربما تكون قد استنتجت الآن أن هذا النوع من الحقول يستخدم عندما يوجد حاجة لإدخال كلمة سر من قبل الزائر في النموذج

<FORM ...>

Please enter your name :

<INPUT TYPE="text" NAME="the name" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">

Please enter your passwod :

<INPUT TYPE="password" NAME="the password" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">

</FORM>

Please enter your name :

Please enter your password :

كتابة قيم إفتراضية

الشفيرة. وأنا في هذا المثال أردت أن أوضح لك عدم أهمية كتابة قيمة إفتراضية للحقول في بعض الحالات.

نأتي الآن إلى النوع الثالث من أنواع الحقول وهو hidden أي الحقل المخفي. وكما نستنتج من اسمه فهو لن يظهر ضمن النموذج. وهذا مثال:

<FORM ...>

Please enter your name :

<INPUT TYPE="text" NAME="the name" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form1">

Please enter your passwod :

<INPUT TYPE="password" NAME="the password" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">

</FORM>

Please enter your name :

Please enter your passwod :

عرف أن هناك حقلاً

مخفياً. والسؤال هنا: ما الفائدة من وجود شيء مخفي لا إمكانية لاستخدامه؟ ولكي أجيب على هذا السؤال دعني أطرح لك مثلاً أو حالة قد تواجهكم كمصمم صفحات ويب...
لنفرض أن لديك ثلاث صفحات تتضمن كل منها نموذجاً ما وأن هذه النماذج متشابهة. وتحتوي على نفس الحقول. وعندما تصلك البيانات كيف ستستطيع تمييز أي من هذه النماذج استخدم لإرسال البيانات؟ بإمكانك إضافة هذا الحقل (الوهمي) وإسناد أي اسم وأي قيمة له في كل نموذج.

في النموذج الأول ...

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form1">

في النموذج الثاني ...

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE=" form2">

في النموذج الثالث ...

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE=" form3">

وبذلك عندما تصلك البيانات المرسلة من قبل أي زائر استخدم أي من النماذج الثلاثة سيصلك أيضاً حقل إضافي قمت أنت نفسك بتعبئته سلفاً عندما صممت النموذج وذلك بأحد الأشكال التالية:

أو my forms=form1

أو my forms=form2

my forms=form3

إذن نستطيع القول أن الحقل المخفي هو لاستخدام المصمم وليس الزائر، وأن قيمته تدخل مباشرة عند التصميم. ويستخدم بهدف تعريف قيم ما سيتم إرسالها جنباً إلى جنب ضمن بيانات النموذج التي قام الزائر بتعبئتها

ملاحظة مهمة بالنسبة للنماذج بشكل عام. من أجل إظهار النموذج بصورة مرتبة ومنسقة والتحكم بموقع الحقول فيه فمن الأفضل دائماً وضعه داخل جدول مع جعل الجدول بلا حدود.

```
<FORM ...>
<TABLE BORDER="0">
<TR>
<TD>Please enter your name : </TD>
<TD>
<INPUT TYPE="text" NAME="the name" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</TD>
</TR>

<TR>
<TD>Please enter your password :</TD>
<TD>
<INPUT TYPE="password" NAME="the password" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</TD>
</TR>
</TABLE>
</FORM>
```

وكما ترى تحتاج إلى القليل من العمل الإضافي لكنك بالمقابل ستحصل على النتيجة التالية

Please enter your name :

Please enter your password :

ضل... ليس كذلك؟

نكون الآن قد وصلنا إلى نهاية هذا الدرس. وأتمنى أن أكون قد نجحت في تيسير عملية فهمها والتعامل معها بالنسبة لك. ومع ذلك فحن لم ننته بعد... فسوف نناقش ما تبقى في [الدرس القادم](#) ، ألك هناك

الدرس الخامس عشر النماذج (2)

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الخامس عشر من دروس HTML. وهو الثاني من درسين حول النماذج. لقد قمنا في الدرس السابق بمناقشة الوسوم الأساسية للنماذج وتعلمنا كيفية إدراج النماذج في صفحات الويب. كما قمنا بمناقشة بعض أشكال إدخال البيانات في النموذج وهي Text, Password, Hidden هل تذكر كيف نقوم بتعريفها؟ راجع [الدرس السابق](#) إن أردت المزيد من التوضيح، وإلا هيا بنا نكمل ولندخل في الموضوع مباشرة.

سوف نتابع الآن مع مجموعة من الأشكال الخاصة بالاختيار من متعدد وهي بالمناسبة ثلاثة أنواع: Radio, Checkbox وقائمة الاختيار

نبدأ مع الشكل المسمى RADIO. ومن مسوغات استخدام هذا الشكل أن السؤال المطروح ينبغي أن يكون له إجابة واحدة فقط، أو بعبارة أخرى على الزائر أن يختار إجابة واحدة فقط.

وكمثال، لنفرض أنني أريد أن أسأل الزائر عن المتصفح الذي يستخدمه (كما هو موجود في دفتر الزوار على شكل قائمة إختيار) لكن بدلاً من أن يكون على شكل قائمة إختيار أريده أن يكون على شكل RADIO وذلك بالشكل التالي: (أود أن أذكرك أن عناصر النموذج تظهر بشكل معكوس إذا كنت تستخدم Sindbad 3.0)

- ☐ Sindbad 3.0
- ☐ Sindbad 4.0
- ☐ Ms Explorer 3.0
- ☐ Ms Explorer 4.0

فر ونعرف نموذجاً

<FORM>

</FORM>

ثم لنقم بتعريف هذا الشكل، هل تذكر الوسم الخاص بذلك؟ إنه <INPUT>

```
<FORM>
<INPUT TYPE="radio">
</FORM>
```



ج إلى أربعة وسوم

```
<FORM>
<INPUT TYPE="radio"> <BR>
<INPUT TYPE="radio"> <BR>
<INPUT TYPE="radio"> <BR>
<INPUT TYPE="radio"> <BR>
</FORM>
```



سنستخدم الخاصية

يكون مرتبطاً نوعاً ما بموضوع السؤال، ليس لأن هذا ضروري للنموذج بل هو ضروري لك كشخص سيقوم باستقبال البيانات المرسلّة من خلال النموذج، وبالتالي من الأفضل أن يوجد عنوان معبر للبيانات بغرض التمييز. وبما أننا هنا نتحدث عن المتصفحات فليكن هذا الاسم هو browser

```
<FORM>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser"> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser"> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser"> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser"> <BR>
</FORM>
```



لكن، أي إختيار

سيقوم به الزائر من هذه الأربعة خيارات سوف يصلك تحت الاسم browser.

الخطوة التالية هي إعطاء قيمة لكل مدخلة في هذه القائمة وذلك حسب ما نراه مناسباً، إذن حان الوقت لاستخدام الخاصية :VALUE

```
<FORM>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Sind3"> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Sind4"> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Msie3"> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Msie4"> <BR>
</FORM>
```



الآن بتسمية الحقول

وإعطاء كل حقل قيمة محددة. وفعلياً لقد إنتهينا من هذا النموذج. لكن بالطبع نحن لا نتوقع أن يكون الزائر عالماً بالغيب لكي يخمن أي من هذه الحقول تختص بكل قيمة. لذلك بقى علينا تعريف كل حقل باسم صريح يوضح محتواه.

```
<FORM>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Sind3"> Sindbad 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Sind4"> Sindbad 4.0 <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Msie3"> MS Explorer 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Msie4"> MS Explorer 4.0 <BR>
</FORM>
```



Sindbad 3.0

Sindbad 4.0

MS Explorer 3.0

MS Explorer 4.0

للقائي فعليك بإضافة

الخاصية CHECKED إليه، مع ترك كل الحرية للزائر في اختيار ما يريد فيما بعد.

```
<FORM>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Sind3"> Sindbad 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Sind4" CHECKED>
Sindbad 4.0 <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Msie3"> MS Explorer 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="browser" VALUE="Msie4"> MS Explorer 4.0 <BR>
</FORM>
```



Sindbad 3.0

Sindbad 4.0

MS Explorer 3.0

MS Explorer 4.0

ثالث). وهي بالشكل التالي:

browser=Msie3

نأتي الآن إلى الشكل الثاني من أشكال الاختيار من متعدد والذي يدعى CHECKBOX. ظاهرياً لا يختلف هذا الشكل عن الشكل الذي سبقه، لكن عملياً هناك اختلافات جذرية من حيث المفهوم والتعريف. وأنا أفضل أن نبقي على استخدامنا للمثال السابق حتى يسهل علينا تمييز الفروق.

- ☐ Sindbad 3.0
- ☐ Sindbad 4.0
- ☐ MS Explorer 3.0
- ☐ MS Explorer 4.0

نر من حقل في نفس

الوقت! وهذا هو الفرق الأول بين CHECKBOX و RADIO ففي RADIO يمكن اختيار حقل واحد فقط ليس أكثر. لنقم الآن بتعريف هذه الحقول، وتسميتها بشكل مباشر ومن ثم سنعلق عليها:

```
<FORM>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Sind3" VALUE="Yes"> Sindbad 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Sind4" VALUE="Yes"> Sindbad 4.0 <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Msie3" VALUE="Yes"> MS Explorer 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Msie4" VALUE="Yes"> MS Explorer 4.0 <BR>
</FORM>
```

ماذا تلاحظ؟ أولاً لقد أسندنا القيمة checkbox للخاصية TYPE. ثم أعطينا لكل حقل في القائمة اسماً مميزاً في الخاصية NAME يختلف عن باقي الحقول. أما الخاصية VALUE فأعطيناها قيمة موحدة لجميع الحقول. وبالطبع قمنا في النهاية بكتابة الأسماء التعريفية لكل حقل.

في RADIO نستطيع اختيار حقل واحد فقط أما في CHECKBOX فنختار أكثر من حقل، لذلك يستخدم عادة في الحالات التي يحتمل أن نحصل فيها على عدة أجوبة لنفس السؤال.

في RADIO تكون أسماء الحقول موحدة والقيم مختلفة، أما في CHECKBOX فتكون الأسماء مختلفة والقيم موحدة

كيف ستصل البيانات؟ حسناً لنفرض أنه تم اختيار الحقلين الثاني والرابع فسوف تصلك النتيجة بالشكل التالي:

Sind4=Yes
Msie4=Yes

كما نستطيع أيضاً تعليم بعض الحقول بصورة تلقائية كما فعلنا مع RADIO باستخدام نفس الخاصية CHECKED

```
<FORM>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Sind3" VALUE="Yes" CHECKED>
Sindbad 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Sind4" VALUE="Yes"> Sindbad 4.0 <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Msie3" VALUE="Yes" CHECKED>
MS Explorer 3.0 <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="Msie4" VALUE="Yes"> MS Explorer 4.0 <BR>
</FORM>
```

☒ Sindbad 3.0
☐ Sindbad 4.0
☒ MS Explorer 3.0
☐ MS Explorer 4.0

النوع الثالث من أشكال الاختيار من متعدد هو قوائم الاختيار، وهذا النوع سوف يقودنا إلى وسوم جديدة من وسوم التعريف والتي ستستخدم بدلاً من <INPUT> وهي

```
<SELECT>
<OPTION>
<OPTION>
<OPTION>
.....
.....
</SELECT>
```

بحيث أن <SELECT> ... <SELECT/> تحددان بداية ونهاية القائمة، والوسم <OPTION> الذي يوضع دائماً بينهما يستخدم لتحديد كل عنصر من عناصر القائمة. لنعد إلى مثالنا السابق لنرى كيف يمكن وضع الخيارات في قائمة

```
<FORM>
<SELECT>
<OPTION> Sindbad 3.0
<OPTION> Sindbad 4.0
<OPTION> MS Explorer 3.0
<OPTION> MS Explorer 4.0
</SELECT>
</FORM>
```

وبذلك تكون النتيجة هي:

عرفناها في الأشكال

السابقة سيتم استخدامها هنا أيضاً كما يوجد خصائص جديدة تتعلق فقط بهذا الشكل من حقول البيانات. فبالنسبة لـ <SELECT> يوجد الخاصية NAME وهي كما تعلم تحدد اسم القائمة. كما توجد الخاصية SIZE التي تحدد حجم (أو بالأحرى) ارتفاع القائمة، وبالتالي عدد البيانات الظاهرة فيها. وهي تأخذ أي قيمة عددية صحيحة.

```
<FORM>
<SELECT NAME="browser" SIZE="2">
  <OPTION> Sindbad 3.0
  <OPTION> Sindbad 4.0
  <OPTION> MS Explorer 3.0
  <OPTION> MS Explorer 4.0
</SELECT>
</FORM>
```

هناك إمكانية أيضاً

لجعل اختيار البيانات من هذه القائمة متعدداً وليس فقط قيمة واحدة، كيف؟؟ بإضافة الخاصية MULTIPLE. لنقم الآن بعرض جميع القيم (لدينا أربعة قيم، إذن القيمة المكتوبة مع SIZE يجب أن تكون 4)، ومن ثم لننتج المجال أمام الزائر لاختيار أكثر من قيمة واحدة في القائمة.

```
<FORM>
<SELECT NAME="browser" SIZE="4" MULTIPLE>
  <OPTION> Sindbad 3.0
  <OPTION> Sindbad 4.0
  <OPTION> MS Explorer 3.0
  <OPTION> MS Explorer 4.0
</SELECT>
</FORM>
```

ضغط على المفتاح

أما الخصائص المستخدمة مع الوسم <OPTION> فهي VALUE والتي استخدمناها من قبل وسنستخدمها الآن لإعطاء قيمة لكل حقل بيانات في القائمة. وكذلك الخاصية SELECTED والتي نكتبها مع أي <OPTION> نريد أن يظهر وقد تم اختياره بصورة تلقائية.

```
<FORM>
<SELECT NAME="browser" SIZE="4" MULTIPLE>
  <OPTION VALUE="Sindbad 3.0"> Sindbad 3.0
  <OPTION VALUE="Sindbad 4.0" SELECTED> Sindbad 4.0
  <OPTION VALUE="MS Explorer 3.0"> MS Explorer 3.0
  <OPTION VALUE="MS Explorer 4.0"> MS Explorer 4.0
</SELECT>
</FORM>
```

الشكل التالي من أشكال حقول البيانات يدعى TEXTAREA



واجه بكتابة الوسوم

<TEXTAREA> ... </TEXTAREA>

هل تستطيع تخمين الخصائص المستخدمة معه؟ بالطبع لا بد من وجود الخاصية NAME لإعطاء اسم التعريف. لكن لا وجود للخاصية VALUE ، وبالمقابل فإن أي نص يكتب بين الوسمين سيتم عرضه داخل الحقل بصورة تلقائية

<TEXTAREA NAME="comments">

Hello, please write your comments here :-)

</TEXTAREA>

نصاً وارباعاً، وهي الإرتفاع

<TEXTAREA NAME="comments" COLS="30" ROWS="6">

</TEXTAREA>

بئة الأخيرة هنا فهي

(Explorer 3.0) وهناك ثلاثة قيم تأخذها وهي على النحو التالي:

virtual : التي تعني أن النص سيلتف على عدة أسطر عند كتابته ولكنه سيصلك عند إرساله على شكل سطر واحد متتابع (حاول الكتابة داخل الحقول وأنظر كيفية تأثير هذه الخاصية على كل منها)

<TEXTAREA NAME="comments" COLS="30" ROWS="6" WRAP="virtual">

</TEXTAREA>

physical إرساله


```
<TEXTAREA NAME="comments" COLS="30" ROWS="6" WRAP="physical">
</TEXTAREA>
```

ي تم إبداله به off

```
<TEXTAREA NAME="comments" COLS="30" ROWS="6" WRAP="off">
</TEXTAREA>
```

حسناً، بافتراض أننا إنتهينا من كتابة الشيفرة الخاصة بالنموذج وننتظر من أي زائر للموقع أن يملأه، والسؤال هو كيف يمكن له أن يرسله فعلياً؟ نعود الآن إلى الوسم `<INPUT>` وهذه المرة مع النوع `submit` والتي ستقوم تلقائياً بإنشاء زر سيقوم عند النقر عليه بإرسال البيانات التي تم ملؤها في النموذج.

```
<INPUT TYPE="submit">
```

Submit لاحظ أن

تغييرها فعليك باستخدام الخاصية `VALUE` لهذا الغرض

```
<INPUT TYPE="submit" VALUE="Press here to send the form">
```

في حالة كان زوار موقعك من النوعية المترددة من الناس والذين قد يغيرون آرائهم في آخر لحظة، يمكنك أن تتيج لهم إمكانية مسح ما كتبوه في النموذج وإلغاء الأمر، وذلك باستخدام `reset` كنوع `TYPE` للوسم `<INPUT>` بنفس طريقة التعريف والخصائص المستخدمة مع `submit`.

```
<INPUT TYPE="reset" VALUE="Forget about it">
```

الشكل الأخير من أشكال البيانات في النماذج والمدرج مع الوسم `<INPUT>` هو `button` والذي يقوم بإنشاء زر ضمن النموذج، وهو مرتبط بالنماذج التي تحتوي على نصوص برمجية (أو برامج مكتملة) من لغات متقدمة مثل `JavaScript`

كونه يستخدم لتشغيل هذه البرامج وإطلاقها. وطبعاً هناك طرق معينة لربطها مع البرامج وليس هنا المجال لطرحها. لكن مبدئياً أقول إن طريقة الإدراج والتعريف هي ذاتها المستخدمة مع reset, submit.

<INPUT TYPE="button" VALUE="This is a sample button">

وأخيراً ... وصلنا الآن إلى نهاية حديثنا عن النماذج. فما رأيك؟ هل هو من المواضيع السهلة أم الصعبة؟ لا شيء سهل في بدايته. لذلك من الأفضل لك أن تحاول دائماً التدرب أولاً بأول على الوسوم المشروحة، بل والعودة إلى الدروس السابقة إذا اقتضى الأمر وخاصة إذا تداخلت بعضها مع الدروس الأحدث. إلى اللقاء ... ومع تمنياتي لك بنماذج موفقة تخلو من التعقيد.

الدرس السادس عشر المتصفحات والوسوم الخاصة

HTML in arabic

إتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس السادس عشر من دروس HTML. والذي سنناقش فيه واحداً من المواضيع المهمة.. والشائكة.. والإنترنت؟ حتماً لقد شاهدت مثل هذه العبارات تذييل الكثير من المواقع. والحقيقة أن مصممي هذه المواقع ليسوا بالضرورة من المعجبين بهذا المتصفح أو ذاك بحيث يعلنوا ولائهم له دون غيره من المتصفحات. لكن بكل بساطة ربما قاموا بتضمين بعض الوسوم أو الخصائص التي يدعمها ذلك المتصفح فقط في صفحاتهم...! بحيث إذا قام زائر ما بالدخول إلى ذلك الموقع مستخدماً متصفحاً آخر غير الموصى به فلن يشاهد نفس النتيجة التي يشاهدها زائر آخر يستخدم المتصفح المطلوب. (طبعاً لا أستطيع أن أعم هذا لأن هناك العديد من المصممين الذين يفضلون فعلاً متصفحاً عن غيره سواء قاموا بتضمين الوسوم الخاصة به أم لا)

هل سبق لك وأن صادفت عبارة *Best Viewed with MS* أو *Best Viewed with Netscape Navigator* أو *Internet Explorer* (أفضل مشاهدة بواسطة المتصفح نيتسكيب ... أو إكسبلورر) عند زيارتك لبعض مواقع الإنترنت؟ حتماً لقد شاهدت مثل هذه العبارات تذييل الكثير من المواقع. والحقيقة أن مصممي هذه المواقع ليسوا بالضرورة من المعجبين بهذا المتصفح أو ذاك بحيث يعلنوا ولائهم له دون غيره من المتصفحات. لكن بكل بساطة ربما قاموا بتضمين بعض الوسوم أو الخصائص التي يدعمها ذلك المتصفح فقط في صفحاتهم...! بحيث إذا قام زائر ما بالدخول إلى ذلك الموقع مستخدماً متصفحاً آخر غير الموصى به فلن يشاهد نفس النتيجة التي يشاهدها زائر آخر يستخدم المتصفح المطلوب. (طبعاً لا أستطيع أن أعم هذا لأن هناك العديد من المصممين الذين يفضلون فعلاً متصفحاً عن غيره سواء قاموا بتضمين الوسوم الخاصة به أم لا)

نعم، يوجد هناك العديد من الوسوم في لغة HTML التي قامت الشركات المنتجة للمتصفحات كمايكروسوفت ونيتسكيب بتطويرها بحيث تعمل على متصفحها الخاص دون غيره من المتصفحات Browser Specific Tags (من قال لك أن الشركات الكبرى تتعامل مع بعضها البعض كالكبار). وقد يصل الأمر أحياناً إلى وجود وسوم موحدة تدعمها جميع المتصفحات لكن طريقة تنفيذ وعرض هذه الوسوم هي التي تختلف. وأذكرك بما قلناه في [الدرس الرابع](#) عند الحديث عن القوائم. فقد شاهدنا كيف أن كلا المتصفحين يدعمان الوسم والخاصية TYPE لكنهما يختلفان على القيم التي تدرج معهما. وهذا مثال واحد فقط على هذا الاختلاف.

وأكثر من ذلك، لا ننسى أن شركات البرامج تقوم بشكل مستمر بعمليات التحديث والتحسين لبرامجها وإطلاق إصدارات جديدة لها بين الحين والآخر، لذلك من غير المستبعد أن يختلف الدعم للوسوم والخصائص من قبل نفس المتصفح بإصداراته المختلفة، وبالتالي اختلاف مظهر الصفحات. وهذه المسألة بالذات (وأعني اختلاف مظهر الصفحات) هي ما تسبب أرقاً لمصممي صفحات الويب. والسؤال الملح دوماً لديهم هو: كيف أحصل على صفحة ويب لا تختلف في عرضها من متصفح لآخر؟ وقد

يكون جوابه أكثر إلحاحاً، إذ يكون من الصعب أحياناً تحقيق هذا الهدف. وتزداد صعوبته كلما ازدادت العناصر والتنسيقات المختلفة التي تحتويها الصفحة. بينما يسهل التحكم في صفحة تقتصر محتوياتها على النصوص فقط ويكون من الممكن إخراجها بنفس الطريقة في جميع المتصفحات.

فما الحل إذن؟

مع أن بعض هذه الوسوم الخاصة تعطي تأثيرات رائعة للصفحة، وتضفي عليها مظهراً جميلاً. لكنك بالمقابل لا تضمن أن جميع زوار موقعك يستخدمون نفس المتصفح، فهذا مستحيل بالطبع. لذلك لا أقول لك لا تستخدم هذه الوسوم لكن حاول قدر الإمكان تجنبها إذا أردت أن تظهر صفحتك بنفس الطريقة التي تريدها لجميع الزوار. كذلك حاول دائماً استعراض صفحاتك باستخدام المتصفحين وبإستبانات مختلفة للشاشة فهذا يعطيك فكرة مبدئية عن الطريقة التي سيشاهدها بها زوارك على مختلف المتصفحات.

أنا هنا أتحدث عن الصفحات الإنجليزية القياسية عموماً، أما الصفحات العربية فهي حكاية أخرى لأن الدعم الموجود للغة العربية في المتصفحات ليس قياسياً نتيجةً لعدة أسباب لا مجال لذكرها في هذا المقام. فمثلاً متصفح نيتسكيب لا يدعمها أصلاً ويحتاج إلى برنامج إضافي Plugin من شركة صخر وهو سندباد. وهناك متصفح آخر يدعم العديد من اللغات العالمية بما فيها العربية، وهو تانجو من شركة أليس. لكن أنا شخصياً أفضل مايكروسوفت إكسبلورر ليس من ناحية استخدامي لأية وسوم خاصة به بل لأنه الأفضل في عرض النصوص العربية والصفحات ثنائية اللغة أكثر من غيره من المتصفحات.

قبل أن نبدأ باستعراض الوسوم لا بد لي من التنويه بأنني استخدم برنامجي Ms Internet Explorer و Sindbad 3.x. وعندما أتحدث عن الوسوم والخصائص وتوافقها مع المتصفحات فأنا أعني هذين المتصفحين وأعني رقم الإصدار أيضاً (3.x). وذلك لأنهما لا زالا الأكثر رواجاً (حتى تاريخ كتابة هذا الدرس)، سواء بيننا كمستخدمين عرب أو بشكل عام بين مستخدمي الإنترنت عالمياً. ومن المحتمل إذا كنت تستخدم إصداراً أحدث لهذه البرامج أن تلاحظ أنه قد أصبح يدعم الوسوم الخاصة بالبرنامج الآخر (وهذا بالطبع ليس ذنبني، بل ذنب أولئك الذين يطورون برامجهم بشكل دائم ومتسارع ولا يتركوننا نلتقط أنفاسنا بين كل إصدار وآخر). وعلى أية حال إذا كنت ممن يقبلون النصيحة المجانية، حاول دائماً تصميم صفحاتك مع افتراض أسوأ الاحتمالات أي واضعاً نصب عينيك أن زوار موقعك يستخدمون متصفحات قديمة. وبذلك تضمن أن معظمهم إن لم يكن جميعهم سيشاهدون موقعك بنفس الصورة وبدون أي مشاكل تتعلق بالتوافقية بين المتصفحات والوسوم.

وبالنسبة لطريقة عرض الوسوم لهذا الدرس، فنظراً لخصوصيتها سوف أتبع هنا منهجاً مختلفاً عن الدروس السابقة يقوم على عرض الوسوم الخاصة بكل متصفح في صفحة منفصلة. وذلك بهدف حصر الوسوم المخصصة لكل متصفح وعدم تداخلها مع الوسوم الأخرى. وبالتالي تجنب احتمال حدوث خلل في بنية الصفحات عند عرضها من خلال متصفح لا يدعم بعضاً من هذه الوسوم والشفيفات الخاصة بها. لكن هذا لا يعني عدم قدرتك على مشاهدة الصفحة الخاصة بوسوم أحد المتصفحات إذا كنت تستخدم الآخر. بالطبع سوف يكون بإمكانك مشاهدة النص المكتوب والشفيفات المستخدمة كالمعتاد (فنحن في النهاية لا زلنا نستخدم لغة HTML) لكن كل ما هنالك أنه لن يكون بإمكانك مشاهدة تأثيرها إلا إذا استخدمت المتصفح المناسب.

إذن لكي تبدأ اختر المتصفح الذي تريده
لنتنقل مباشرة إلى وسومه المخصصة.

[MS Explorer 1](#) [Netscape Navigator](#)

[MS Explorer 2](#)

الدرس السابع عشر الويب واللغة العربية

HTML in arabic

إنش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس السابع عشر من دروس HTML. والذي سندخل من خلاله إلى أحد المواضيع الهامة التي يُعنى بها كل من يريد أن يكون للغة العربية وجود على الإنترنت. سوف نقوم بمناقشة الكيفية التي يمكن لنا كمستخدمين عرب إنشاء صفحات ويب بلغتنا الأم على هذه الشبكة العالمية.

فذلكة تاريخية

نحن نعرف أن بدايات اللغة العربية على الإنترنت اقتصرت على أسلوب قد نعتبره الآن بدائياً، لكن لا نستطيع إنكار فعاليته في ذلك الوقت. (لا تعتمد كثيراً على عبارة "في ذلك الوقت" فمن المحتمل أن يكون هناك مواقع لا زالت تعتمد هذا الأسلوب لعرض محتوياتها حتى هذه اللحظة)، وهو أسلوب النص المصور. أي النص المسحوب على جهاز Scanner والمعرض على الإنترنت كصورة. وكانت هذه هي الطريقة التي نفذ منها أصحاب المواقع المعربة للدخول إلى عالم الإنترنت. لكن من الواضح أنها لم تكن بالطريقة الفعالة أو العملية، لعدة أسباب أهمها:

بالنسبة للمصمم: كانت عملية إنشاء الصفحة تعني كتابتها وتنسيقها وطباعتها ومن ثم مسحها على Scanner فإذا أراد فيما بعد إجراء أي عملية تعديل مهما كانت بسيطة فذلك يعني إعادة تحريرها وسحبها، مكلفة في ذلك الوقت والجهد وربما المال.

أما بالنسبة للزائر فذلك يعني إضاعة وقت أطول في عرض هذه النصوص -الصور- أضعافاً مضاعفة مما لو كانت نصوصاً بحتة. بالإضافة إلى استحالة إجراء عمليات البحث المعتادة سواء كانت خارجية من خلال محركات بحث الإنترنت، أو داخلية ضمن الصفحة نفسها من خلال أمر البحث الموجود في المتصفح. وأحياناً قد يواجه مشكلة رداءة الصورة وبالتالي عدم إمكانية إخراجها بشكل واضح وسليم على الطابعة.

لكن دعنا لا نلم هؤلاء الرواد الذين اتبعوا هذه الطريقة. فكما يقال (مكره أخاك لا بطل) وعذرهم هو عدم وجود متصفحات تستطيع عرض النصوص العربية بطريقة صحيحة. إلى أن قامت شركة صخر بإطلاق متصفحها سندباد الذي جاء معرباً لـ Netscape وشركة مايكروسوفت التي أطلقت MS Internet Explorer ليكونا فاتحة خير بالنسبة لنا كمستخدمين عرب للإنترنت، ولا نستطيع إلا أن نكن لهما كل التقدير. فهانحن كما ترى نبخر في الإنترنت ولغتنا العربية تزداد انتشاراً فيها يوماً بعد يوم.

حسناً، لا تظن أننا سنحتاج إلى إعدادات معينة أو أننا سنتعامل مع وسوم إضافية غير عادية عندما نتحدث عن صفحات ويب باللغة العربية... إطلافاً، فالواقع أنك تستطيع اعتبار هذا الدرس مجرد درشة عادية عن الويب واللغة العربية. ولن يكون هناك إلا وسم جديد واحد سيتم التعرض له بشكل مقتضب بما يهمنا في موضوع اللغة العربية هنا على أن نناقشه بالتفصيل في درس لاحق.

ولنبداً الآن...

لنقم بداية بتعريف صفحة ويب عادية كما إعتدنا:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
</HEAD>
```

```
<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

ومن ثم سنقوم بإضافة هذه الشيفرة لها

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

وذلك في القسم الأعلى أي ضمن الوسمين <HEAD> ... </HEAD> ويفضل أن تكتبها بعد وسوم العنوان <TITLE> ... </TITLE>

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1256 ">
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

قم بكتابة هذه الشيفرة كما هي نصاً وحرفاً. وما يعنينا فيها الآن هي العبارة

charset=windows-1256

فهي لب موضوعنا. أما باقي الشيفرة فسوف نقوم بمناقشتها إن شاء الله في درس لاحق عند الحديث عن الوسوم المتقدمة.

فما الذي تعنيه العبارة السابقة؟؟ بإختصار شديد، هي تحدد قائمة الترميز العربية Code Page التي سيتم عرض صفحتنا من خلالها. أو لنقل أنها تحدد أسلوب التشفير الذي سيستخدمه المتصفح لعرض الأحرف.

حسناً، يبدو أننا سنعود ثانية للفلذكة التاريخية. وهذه المرة إلى بدايات اللغة العربية مع الحاسوب الشخصي نفسه وليس مع الإنترنت فقط:-

إذا كنت من مستخدمي الحاسوب القدامى ... وبالتحديد من أيام نظام التشغيل DOS وتطبيقاته (أي قبل أن يكون هناك برنامج ويندوز المعرب) فلا بد أنك تعرف، وربما تعاملت مع برامج التعريب القديمة التي واكبت تلك الفترة كبرنامج النافذة وريم ونظم صخر ... إلخ. حيث أنه في تلك الفترة كانت هناك عدة جهات أخذت على عاتقها مهمة تعريب الحاسوب وأنظمة تشغيله. لكن المشكلة كانت في غياب التنسيق بين هذه الجهات. وكانت النتيجة هي إصدار العشرات من برامج التعريب التي تختلف عن

بعضها البعض في طريقة ترتيب قائمة الرموز والحروف وبالتالي اختلف أسلوب تشفير النصوص وعرضها. بمعنى أن النص المكتوب من خلال برنامج "النافذة" سوف يبدو كمجموعة من الحروف والكلمات المبهمة وكأنها مكتوبة بلغة أخرى باستخدام برنامج آخر مثل "ريم".

ولتوضيح الفكرة السابقة (على الأقل كما أفهمها أنا!!!) إليك هذا المثال.
لنفرض أن هناك قائمة ترميز رُتبت فيها الحروف بالشكل التالي:

أ	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض	ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك	ل	م	ن	هـ	و	ي
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---

وأنا أردنا كتابة كلمة "سندباد" من خلالها...

ثم لنفرض الآن أننا قمنا باستعراض الكلمة باستخدام برنامج يتعامل مع قائمة ترميز مختلفة وبالترتيب التالي:

د	ج	ح	خ	هـ	ع	غ	ف	ق	ث	ص	ض	ط	ك	م	ن	ت	ا	ب	ي	س	ش	ظ	ز	و	ر
---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

بالمقارنة بين النظامين سوف نشاهد أن كلمة "سندباد" في النظام الأول قد أصبحت "ضظفجدف"!!! في النظام الثاني

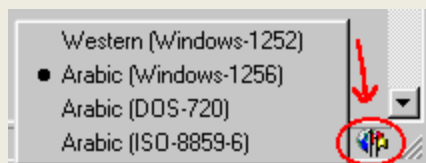
أ	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض	ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك	ل	م	ن	هـ	و	ي
د	ج	ح	خ	هـ	ع	غ	ف	ق	ث	ص	ض	ط	ك	م	ن	ت	ا	ب	ي	س	ش	ظ	ز	و	ر		

إذن تعدد نظم التشفير لم يكن لصالح المستخدم العربي أبداً، إذ أنها أوقعت في إشكالات أقلها عدم التوافق بين التطبيقات التي يتم العمل عليها. ولا شك أن ظهور نظام ويندوز وانتشاره بين المستخدمين العرب بصورة كبيرة قد حدّ من هذه المشكلة بشكل فعّال.

والآن عودة إلى الإنترنت... لقد ألفت المشكلة سאלفة الذكر بظلالها على نظم إنترنت ومتصفحاتها المعرّبة (وإن كان ذلك بصورة أقل تأثيراً عمّا سبق). لذلك تجد أن من الميزات التي تحرص شركات صخر وميكروسوفت على إضافتها للمتصفحات هي ميزة تعدد قوائم الترميز التي يستطيع المتصفح دعمها. ومن الأمثلة على هذه القوائم: Windows-1256, DOS-720, ISO-8859-6 وأكثرها استخداماً وانتشاراً هي Windows-1256. وعادة تملك المتصفحات القدرة على اكتشاف قائمة الترميز المطبقة على الصفحة بصورة تلقائية. لكن من الحكمة أن نقوم نحن دائماً بتحديد هذه القائمة ليس بسبب قلة الثقة في المتصفحات وإنما من باب الإحتياط الواجب دائماً في عالم الإنترنت وتصميم الصفحات...
إذن، هل عرفت الآن السبب في إضافة الشيفرة charset=windows-1256 إلى بداية الصفحة؟

لكن ماذا سيحدث لو دخلت إلى إحدى الصفحات ولم تكن تتضمن الشيفرة الخاصة بقائمة الترميز؟ حسناً، هناك إحتمال من إثنين: إما أن يكون المتصفح قد اكتشفها بصورة تلقائية واستخدم الإعدادات الافتراضية وبالتالي تم عرض الصفحة بالشكل الصحيح وبذلك حلت المشكلة قبل أن تبدأ. أو تستطيع أنت أن تحل المشكلة بنفسك ، كيف؟؟ إليك الطريقة:

في المتصفح MS Explorer تجد أيقونة صغيرة في الزاوية اليمنى السفلى لنافذة المتصفح. فإذا قمت بالنقر عليها ستظهر قائمة بأسماء قوائم الترميز التي يدعمها.



وما عليك الآن إلا أن تختار القائمة التي تعتقد أنها المناسبة وإذا أخطأت قم باختيار قائمة أخرى وهكذا.

أما في برنامج سندباد فتستطيع أداء هذه المهمة باختيار الأمر "خيارات صفحة الويب الحالية" من قائمة "خيارات سندباد" حيث يظهر بضمها صندوق حوار خاص بقوائم الترميز.

وبالمناسبة، هل أخبرتك أن باستطاعتك رؤية النص العربي حتى لو كنت تستخدم متصفحاً غير معرب؟ كيف ذلك؟! كل ما عليك فعله هو تغيير إعدادات الخطوط الافتراضية في المتصفح واختيار خطوط عربية بدلاً من الخطوط المحددة أصلاً. هذه هي الحكاية فقط لكنها ليست الحل!! إذ سرعان ما ستكتشف أن النص غير مرتب والأسطر والفقرات متداخلة بطريقة غير منطقية خاصة إذا احتوت الصفحة على كلمات أجنبية. فعلى سبيل المثال إذا كانت هناك كلمة أجنبية في منتصف أحد الأسطر فسوف تلاحظ أن الكلمات التي تليها على اليسار قد أصبحت على اليمين والعكس صحيح. وبذلك سيكون من الصعب عليك متابعة هذه الفقرات. (وعلى أية حال لو كان هذا هو الحل لما وجدنا شركات مثل صخر وميكروسوفت تضيعان وقتها في إيجاد متصفحات معربة). إذن الحل السابق هو مجرد حل مؤقت لمشكلة ظهور النص العربي فقط ولكنه لم يحل أبداً مشكلة كون اللغتين العربية والإنجليزية تكتبان باتجاهين مختلفين وبشكل يحتاج إلى حل جذري بإيجاد المتصفحات المعربة ثنائية الاتجاه Bi-Directional أو (BiDi).

لا يخلو الموضوع هنا من الحديث عن الاختلافات بين المتصفحات في التعامل مع صفحات اللغة العربية. (عدنا ثانية للحديث عن الوسوم والخصائص الخاصة بكل متصفح). ولنبدأ بمناقشة تلك الخاصة بالمتصفح ميكروسوفت إكسبلورر:-

في [الدرس الرابع](#) تطرقنا إلى وسم الفقرات <P>. وقلنا أن إحدى خصائص هذا الوسم هي الخاصية DIR التي تحدد اتجاه النص من خلال القيم rtl و ltr. (وقد طلبت منك أن تبقى متذكراً لها لأننا سننتقل إليها عند الحديث عن اللغة العربية). إذن لقد حان الوقت!! يدعم إكسبلورر هذه الخاصية بشكل كبير، ذلك لأن من ميزاته أنه لا يتعامل مع الصفحة والفقرات المكونة لها كوحدة واحدة بل أنه يتعامل مع كل فقرة على حدة. ويتطلب هذا أن تقوم بتكرار الإعدادات التي تريدها مع كل فقرة بحد ذاتها.

وعلى سبيل المثال، سوف تجد أن كل فقرة عربية في كل صفحة في هذا الموقع محاطة بالوسوم

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

وأن كل فقرة إنجليزية محاطة بالوسوم

```
<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>
```

وذلك ليس لسبب إلا لضمان ظهورها بالشكل المناسب في المتصفح إكسبلورر. ولاحظ أنني في الحالتين أقوم بتحديد اتجاه النص جنباً إلى جنب مع المحاذاة المطلوبة. وفي الحقيقة أن هذه الخاصية DIR تستخدم ليس فقط مع وسوم الفقرات بل مع أي وسوم أخرى نستخدم معها الخاصية ALIGN وبشكل خاص مع الجداول.

نأتي الآن إلى المتصفح سندباد... كما تعلم فإن هذا المتصفح هو برنامج مضاف Plugin لتعريب المتصفح Netscape بإصداراته المختلفة. لذلك من البديهي أن يرث خصائصه المختلفة، ابتداءً من الواجهة التطبيقية للبرنامج وإنهاءً بالوسوم الخاصة التي يدعمها. لذلك فعند الحديث عن أحدهما نستطيع القول بأننا نتحدث عن الآخر بدون أدنى اختلاف.

ما يهمننا في هذا المقام هو أن سندباد يتعامل مع الصفحة التي يعرضها كوحدة واحدة، وذلك على خلاف إكسبلورر. بمعنى أنه لا يدعم الخاصية DIR. لذلك نرى أن سندباد يحتوي على زر خاص بتحويل إتجاه الصفحة يميناً أو يساراً، وهو الزر الموجود في أعلى نافذته ويكون على شكل سهم.

إذن بشكل عام، طالما كانت الصفحة موحدة اللغة (سواءً كانت هذه اللغة عربية أو إنجليزية) وبالتالي كانت تحتوي على فقرات موحدة الإتجاه (يميناً أو يساراً) فمن غير الضروري أن نقوم بتحديد المحاذاة لكل فقرة على حدة، فالأصل أن نقوم بذلك من خلال زر تحديد الإتجاه. لكن عندما تحتوي صفحتنا العربية على فقرة إنجليزية (أو العكس) فهنا لا بد من استخدام وسم الفقرات وتحديد المحاذاة المطلوبة لهذه الفقرة فقط، ومن ثم المتابعة مع باقي الفقرات العربية بشكل طبيعي كالسابق. ونكرر العملية مع أي فقرة إنجليزية لاحقة. وهنا عند الضغط على زر تحديد الإتجاه ستجد أنه يغير إتجاه جميع الفقرات فالعربية ستحول إلى اليسار والإنجليزية إلى اليمين والعكس بالعكس.

السؤال الآن، أي من الطرق نستخدمها في صفحاتنا؟ هل نعتمد على الخاصية التي يدعمها إكسبلورر أو على الزر الذي يتضمنه سندباد؟

الجواب عموماً هو أن نتبع الطريقة التي تضمن أكبر قدر من التوافق في مظهر الصفحات فوجود الخاصية DIR لن يضر بصحة المتصفح سندباد. لكن غيابها هو ما سيجعل إكسبلورر هزياً. إذن لنستخدمها دائماً ومع كل فقرة من فقرات صفحتنا.

خلاصة القول أضعها في النقاط التالية، وكما يقال: في الإعادة إفادة!

1. في بداية الصفحة ضع الشيفرة التالية كما هي نصاً وحرفاً

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

2. قم بإحاطة كل فقرة عربية من فقرات صفحتك بالوسوم التالية:

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

3. إذا أردت إدراج فقرات إنجليزية فقم بإحاطة كل منها بالوسوم

```
<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>
```

4. تستطيع استخدام الوسوم السابقة مع الجداول أيضاً

في الأيام الأولى لإنشاء هذا الموقع، وبالذات في الدرس الأول، واجهت إشكالاً معيناً وذلك عندما كنت أقوم بكتابة بعض المصطلحات الإنجليزية وبضمنها رموز خاصة أو أرقام. فقد كانت هذه الرموز تظهر بصورة معكوسة عندما يتم عرضها في المتصفح سندباد. مثال ذلك: أن الإشارة / الموجودة في وسوم النهاية كانت تظهر في آخر الوسم (أي إلى اليمين) بدلاً من أن تظهر في بدايته. كذلك عند الحديث عن الرموز الخاصة كالفرافات كانت إشارة (&) تظهر على اليسار وإشارة (;) تظهر على اليمين، أي انهما تظهران بشكل معاكس لما يجب أن يكونا عليه.

وبصراحة مطلقة فقد سببت لي هذه المشكلة كابوساً على مدى عدة أيام متلاحقة، حاولت خلالها تجربة العديد من الحلول. كان من ضمنها أن أقوم بكتابة هذه الرموز بصورة معاكسة عليها تعود إلى رشتها. لكن للسخرية كانت في الحالة المعكوسة تبقى كما هي في مكانها. وأخيراً جاء الحل السحري بعد أن أرسلت إلى شركة صخر أستفسر عن هذه المشكلة. وكان هذا الحل بكتابة رمز يسمى OXFD وهو رمز الفراغ باللاتيني، ويتم كتابته بالضغط على المفتاح ALT في لوحة المفاتيح مع الأرقام (من اليسار إلى اليمين) 0253 وذلك قبل أي رمز "مشاغب" لا يظهر في مكانه الصحيح. وبذلك تم حل كل الإشكالات التي واجهتها مع هذه الرموز.

إنذن أستطيع الآن أن أضيف نقطة خامسة إلى النقاط السابقة:

استخدم ALT+0253 قبل الرموز أو الحروف الإنجليزية التي لا تظهر في مكانها الصحيح عند عرضها من خلال المتصفحات

وعند هذه النقطة نكون قد وصلنا إلى نهاية هذا الدرس والذي لن يكون بالطبع هو نهاية المطاف في دروس إنتش. بي بالعربية. فما زال هناك ما يقال، ألقاك على خير في الدرس التالي.

الدرس الثامن عشر ومحركات البحث META ووسوم

H.P in arabic

إنتش. بي بالعربية

أهلاً وسهلاً بك إلى الدرس الثامن عشر من دروس HTML...

من المحتمل أن يكون عنوان هذا الدرس غريباً بعض الشيء بالنسبة لك. وأنه قد أثار لديك بعض التساؤلات عن فحوى هذه الوسوم وعن الهدف من هذا الدرس بشكل عام... ولكي لا تطول تساؤلاتك دعني أوضحها لك كما يلي:-

لقد تابعنا معاً من خلال الدروس السابقة مفردات لغة HTML خطوة بخطوة. ومن المحتمل أنك قمت بتطبيق هذه الدروس بصورة عملية من خلال صفحات وهمية قمت أنت بإنشائها. (حسناً فعلت!!! - لأنه من الصعب استيعاب أي موضوع جديد دون القيام بالتطبيق العملي له، وخصوصاً في مجال الكمبيوتر عموماً ولغاته بشكل خاص). والآن أنت تعتقد أنه حان الوقت للعمل الجدي، فلديك فكرة لموضوع ما، وتريد طرحها على الإنترنت. وأنت تفكر بإنشاء موقعك الخاص لتعرض هذا الموضوع من خلاله. وتؤمن أن هذه الدروس التي تتابعها في هذا الموقع قد كوَّنت لديك المعرفة الكافية للقيام بتصميم موقعك بنفسك (كما أتمنى)... وبذلك تجد نفسك جاهزاً للانطلاق في رحاب الإنترنت ولتقول بكل فخر: "لدي موقع على الإنترنت". لكنك أيضاً قد تتوقف لتفكر للحظات... فأنت تعرف والجميع يعرف أنه يوجد في الإنترنت حالياً الملايين من المواقع! وربما تتساءل: كيف لي أن أنشئ موقعي في هذا الخضم الهائل من المواقع؟! وكيف للناس أن يجدوا طريقهم إلى هذه الزاوية الصغيرة التي أنشأتها في هذا الكيان اللامحدود؟ وإذا كنت من النوع المتشائم فربما ستتراجع عن هذه الفكرة (فكرة الموقع) قبل أن تبدأها... حسناً، لا أريدك أن تشعر بالإحباط. فالطبع لو أن كل واحد منّا يفكر بالجدوى من إنشاء موقع إنترنت خاص به بهذه الطريقة لما وجدت كل هذه المواقع ولما تكونت الإنترنت أصلاً، أليس كذلك؟

في بدايات الإنترنت، كانت هناك عبارة دارجة تقول

Build it, and they will come

أي أنشيء موقعك، وسوف يأتيون إليه. ولا أعرف إلى أي مدى كان صدق هذه العبارة في تلك الأيام. فأنا لا أستطيع تخيل أي موقع على الويب تهلّ إليه جحافل الزوار بمجرد افتتاحه مهما كانت طبيعة هذا الموقع أو موضوعه أو التقنيات المستخدمة فيه. لكن ما أعرفه حالياً أن تسويق الموقع في مناهات الويب يعد من أهم وأصعب المهمات التي تواجه أصحابه. بل وربما أصعب من عملية إنشاء الموقع نفسها.

السؤال الآن ... ما هي الطريقة المثلى للوصول إلى شيء ما عندما تحتاجه في الإنترنت؟ والجواب بديهي، إنها محركات البحث. لذلك لا نبالغ إذا قلنا أن الموقع الذي يدرج في محركات البحث وبالذات في الصفحات الأولى منها وفي أعلى مستويات هذه الصفحات هو موقع ناجح يستطيع أن يضمن وصول أكبر عدد من الزوار إليه.

إذن فمحركات البحث هي الخطوة الأولى

لكن كيف نصل أصلاً إلى محركات البحث هذه؟ (وأعني هنا كيف نتوصل إلى إدراج موقعنا في قوائم هذه المحركات؟) وهو ما سنحاول الإجابة عليه في هذا الدرس.

حسناً... قد تقول: نحن هنا نناقش لغة HTML فما دخل محركات البحث بهذا الموضوع؟ بالطبع فإن الهدف من هذا الدرس هو إكمال ما بدأناه في الدروس السابقة حول لغة HTML أي أننا سوف نناقش وسوماً جديدة لهذه اللغة. لكن بما أن هذه الوسوم تتعلق بمحركات البحث. فقد وجدت أنه من المحتم توضيح العديد من النقاط حول هذه المحركات. وعلى أية حال فالمزيد من المعرفة لن يضر أحداً.

إذن فما ستجده هنا في هذا الدرس لن يكون فقط وسوم HTML بل أيضاً بعض المعلومات والأفكار حول محركات البحث، ولن يعيننا هنا كيفية استخدامها للبحث بل ما سيعيننا هو كيفية إدراج المواقع ضمنها... أي أنك لن تكون هنا باحثاً عن المعلومة، بل ستكون ناشراً لها. وأتمنى أن تكون هذه الأفكار عوناً لك على ذلك.

كيف لك أن تجعل الناس يأتون إلى موقعك، وأن يجدوا طريقهم إليه بسهولة ويسر؟ وبشكل أعّم ... كيف تستطيع أن تسوّق موقعك؟؟؟
هذا هو السؤال

هنا لن أتكلّم معك في أمور بديهية وأقول لك إن الفكرة الموجودة في موقعك والموضوع المطروح فيه لهما أثر واضح في جذب الزوار إليه. ولن أقول لك بأن طريقة تنظيمه وتنسيقه تسهل عليهم التجول فيه، وبالتالي لن يجدوا صعوبة في إيجاد ما يبحثون عنه. كذلك لن أذكرك بأن التجديد المستمر لمحتوياته يجعل زوارك يحرسون على العودة مرة بعد مرة... طبعاً لن أقول لك كل ذلك!!!!

لا أعرف مدى استخدامك لمحركات البحث للوصول إلى ما تريده في الإنترنت! ولا أعرف أيضاً إن كان استخدامها قد أثار لديك بعض التساؤلات! على سبيل المثال:

- Yahoo و Altavista ما الفرق بين
- ما السبب في تباين النتائج التي تظهر من موقع لآخر من حيث العدد والمحتوى؟
- لماذا يوجد وصلات تشعبية لا تعمل في بعض المحركات أكثر من غيرها؟

عند الحديث عن مواقع البحث في الإنترنت، من الضروري أن نميز بين محركات البحث من جهة والفهارس (أو أدلة البحث) من جهة أخرى، وذلك من حيث المفهوم والخصائص وأسلوب العمل.

محركات البحث Search Engines

يعتبر محرك Altavista من أوضح الأمثلة على محركات البحث. وهي تسمى أيضاً بالزواحف Crawlers أو العناكب Spiders ومردّ هذه التسميات إلى الطريقة التي يتبعها المحرك لإيجاد المواقع وتصنيفها حيث تقوم الروبوتات الخاصة به (برامج خاصة بالبحث وتتميز بالذكاء ... الإصطناعي طبعاً) بالزحف في الإنترنت بحثاً عن المواقع الجديدة وعندما تجد أحدها تقوم بفهرسة وتصنيف كل كلمة من الكلمات الموجودة في صفحات هذا الموقع ضمن قاعدة البيانات الهائلة الخاصة بالمحرك، حيث تستخدم هذه البيانات لتكوّن نتائج البحث التي يطرحها زوار المحرك فيما بعد. وتقوم الروبوتات أيضاً من حين لآخر بإعادة زيارة المواقع السابقة بعد مدة قد تطول أو تقصر (أسبوع أو شهر) تبعاً لطبيعة المواقع نفسها وعدد الزوار اليوميين وكبر الحجم وذلك بهدف تحديث المعلومات عن هذه المواقع وإعادة تصنيف أي إضافات أو إلغاءات طرأت عليها. وكل ذلك يجري بصورة أوتوماتيكية من خلال هذه الروبوتات. ونستطيع القول أن التصنيفات الموجودة في مثل هذه المحركات تكون إلى حد ما حديثة.

Directories/الفهارس أو أدلة البحث

ولعل من أبرز الأمثلة عليها هو الفهرس Yahoo وفي هذا النوع من طرق البحث يتم تصنيف المواقع ضمن قوائم متدرجة ومتشعبة عن بعضها البعض بحيث يبدأ بالمفتاح الأساسي العام ثم يتدرج إلى الأكثر تحديداً وهكذا. ويقوم بعملية التصنيف هذه طاقم يعمل خصيصاً في البحث عن المواقع. (أي طاقم بشري، وذلك على خلاف المحركات) كما يعتمد على المعلومات التي يقوم أصحاب المواقع بإرسالها إلى الفهرس عندما يقومون بتحميل المعلومات الخاصة بموقعهم إليه. لذلك نجد أن كمية المعلومات المصنفة في الأدلة أقل منها في محركات البحث وأحياناً أقل حداثة.

ولكي أوضح لك الفرق بين كلا الموقعين إليك المثال العملي التالي:

عندما قمت بالبحث عن المواقع الخاصة بمدينة نابلس باستخدام Yahoo كانت نتيجة البحث ثلاثة مواقع فقط، وكانت إحدى النتائج كما يلي:

Regional: Regions: Middle East: Countries and Regions: Palestinian Authority: Cities and Regions: Nablus

وكما ترى فإن تسلسل البحث انتقل من Regional إلى Region إلى Middle East وهكذا نزولاً إلى أن وصل إلى نابلس

أما باستخدام Altavista فكانت النتيجة حوالي 4218 موقع، حيث تم سرد المواقع تبعاً ودون أي تصنيف أو ترتيب محدد. والحقيقة أن هناك صفحات في نفس الموقع تكرر ظهورها ضمن نتائج البحث، والسبب في ذلك فقط لأن كلمة نابلس تكررت في كل صفحة من صفحات الموقع. وطبعاً كما تلاحظ فإن هناك فرقاً شاسعاً بين النتائج التي تم الحصول عليها ومردّه كما أسلفت إلى طريقة العمل والتصنيف المتبعة في كل من المحركين.

والآن لنبدأ حديثاً عن وسوم META فما هي هذه الوسوم؟؟؟

باختصار شديد، هي وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> ... </HEAD> وتستخدم لوصف الصفحة أو الموقع بشكل عام، من حيث المحتويات والكلمات الرئيسية أو المفاتيحية والمؤلف وغيرها من المعلومات التي قد نعتبرها توثيقية. كما أنها تفيد في عملية التصنيف التي تجرى من قبل محركات البحث. (ولاحظ أنني قلت محركات البحث ولم أقل أدلة البحث) فالحقيقة أن محركات البحث مثل Altavista, Hotbot, Infoseek هي التي تستفيد فقط من هذه الوسوم وتلجأ إليها في عملية تصنيف الموقع ولا تستفيد منها الأدلة. أي أن Yahoo لا يتعامل معها أبداً. ومع ذلك فإن نشرك لصفحاتك على الإنترنت دون وضع هذه الوسوم ضمنها يعتبر إغفالاً لجانب مهم من جوانب إنشاء المواقع على الويب. ولكن ... (عادة عندما تظهر "لكن" في منتصف الحديث، فإن هناك أخباراً غير سارة في الطريق) لا تعتبر

هذه الوسوم حلاً سحرياً لمسألة محركات البحث، صحيح أنها تزيد من احتمالات إدراج موقعك في هذه المحركات، وأنها تساعد المحركات على تصنيف صفحاتك بالطريقة التي تراها أنت مناسبة. لكن سيبقى أمامك خطوات أخرى لإكمال هذه المهمة.

لقد حان الوقت للتكلم بلغة HTML... وأبدأ بالقول إن الوسم <META> هو وسم مفرد. وهو يأخذ الخصائص التالية:

HTTP-EQUIV

الذي يعرف الصفحة ككل. (والحقيقة أن اسمها يدل على ذلك) وبدون <HEAD> تعتبر هذه الخاصية مكافئة للوسم الدخول في تفاصيل جانبية، نستطيع أن نقول أنها تحدد خصائص الصفحة ككل.

وإذا كانت لديك ذاكرة قوية فسوف تدرك أننا قمنا بالفعل باستخدام هذه الوسوم مسبقاً!! وكان ذلك في [الدرس السابق](#) عندما حددنا صفحة الترميز العربية التي سيتم عرض الصفحة من خلالها وكان ذلك بالشكل التالي:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

NAME

نقوم من خلال هذه الخاصية بتحديد اسم (أو لنقل عنوان) وحدة البيانات التي نريد تعيين قيمها

CONTENT

تحدد المحتويات أو البيانات التي نريد إسنادها للخاصيتين السابقتين

في واقع الأمر فإن لهذه الخصائص الكثير من القيم. لكنها بكل بساطة لا تعنينا في شيء، فمعظم هذه القيم توصف بأنها Server Side أي يتم التعامل معها على مستوى المزود وليس على مستوى جهاز المستخدم Client Side ولا تهم مصممي صفحات بسطاء مثلنا. وما يعنينا بالدرجة الأولى هي القيم التالية:

- HTTP-EQUIV... مع الخاصية
ثم باستخدام ... والتي تعني نوعية المحتويات. وأذكرك مرة أخرى أننا تعاملنا معها مسبقاً Content-Type القيمة وأن HTML أي نصوص لغة text/html قمنا بتحديد طبيعة هذه المحتويات على أنها Content الخاصية. ولن نحتاج أكثر من ذلك مع هذه الخاصية... Windows-1256 صفحة ترميزها هي
- مع الخاصية NAME... نستخدم
○ القيمة keywords لتحديد الكلمات المفتاحية للصفحة.

```
<META NAME="keywords" ... >
```

ثم نستخدم الخاصية Content لتحديد هذه الكلمات. وعلى سبيل المثال إليك الشيفرة التالية التي أستخدمها في صفحات هذا الموقع

```
<META NAME="keywords"CONTENT="html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">
```

ولا ضرر في تكرار بعض أو كل الكلمات المفتاحية لثلاث أو أربع مرات للتأكيد عليها

```
<META NAME="keywords"CONTENT="html,html,html,html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">
```

- القيمة description لتوصيف الصفحة، وذلك بعبارات قصيرة تلخص محتويات الصفحة والهدف منها.

<META NAME="description" CONTENT="Html and Paint Shop Pro tutorials in Arabic, learning web page design in Arabic">

○ القيمة author لتوثيق اسم المؤلف أو صاحب الموقع

<META NAME="author" CONTENT="Abu Al-Abed">

○ القيمة copyright لسرد حقوق النشر الخاصة بالصفحة

<META NAME="copyright" CONTENT="....">

هذه هي وسوم META التي تهمننا. وسوف أقوم الآن بإجمالها لك في شيفرة واحدة مع باقي الوسوم في ترويسة الصفحة بحيث يمكنك قصها ولصقها في كل صفحة من صفحاتك. وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات المفتاحية والوصف الذي تريده (لا تتوقع مني أن أقوم أيضاً بكتابه هذه القيم لك). كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
<META NAME="keywords" CONTENT="...">
<META NAME="description" CONTENT="...">
<META NAME="author" CONTENT="...">
<META NAME="copyright" CONTENT="...">
</HEAD>
```

هل هذا يكفي؟ وأعني هل تكفي هذه الوسوم لتكون من الأوائل دائماً على صفحات محركات البحث؟ كما أسلفت هناك دائماً جهود إضافية يجب عليك بذلها. وهذه المرة عليك التوجه إلى هذه المحركات والبحث عن الوصلات التشعبية الخاصة بإضافة المواقع الجديدة. في [Altavista](#) ستجد أنها تسمى **Add Page**. وفي [Infoseek](#) و [Excite](#) و [HotBot](#) ستجدها **Add URL** أما في [Yahoo](#) فهي **How To Suggest a Site**؟ كذلك ستجد مثل هذه الوصلات في المواقع العربية وعادة تعرف بـ **أضف موقعك**.

على أية حال قم بالنقر عليها لكي تقودك إلى نموذج بسيط عليك ملؤه ببعض المعلومات عن موقعك (لا تخف فإن طريقة التعامل مع هذه النماذج هي أبسط مما تتصور). لكن لا تتوقع أن ترى موقعك وقد تمت إضافته في الدقائق التالية لهذه العملية، فهذا يحتاج في معظم الأحوال إلى عدة أيام.

أعرف أنك ستقول عن هذه العملية بأنها صعبة وشاقة... لذلك سوف أدلك على طريقة أسهل وأسرع بكثير. هناك برامج خاصة لإدراج المعلومات عن المواقع والصفحات بحيث تقوم بملء نموذج خاص لمرة واحدة فقط بكل ما تريده من معلومات ثم يقوم هذا البرنامج بإرسالها إلى المئات من محركات وأدلة البحث... هكذا ببساطة وبدقائق معدودة. ومن هذه البرامج برنامج [AddWeb](#) وبرنامج [Submission Wizard](#) لكن من المؤسف أن النسخ المشتركة لهذه البرامج أو مثيلاتها، تكون محدودة الفعالية أي تتعامل مع عدد محدود من المحركات والأدلة وليس كلها إلا إذا قمت بشراء هذه البرامج... لكن لا بأس من تجربتها على الإطلاق.

وأخيراً ما رأيك بارسال عنوان موقعك إليّ وسوف أقوم بكل سرور بإضافته إلى صفحة الوصلات التشعبية الخاصة بهذا الموقع.

اسم الموقع

العنوان

نكون الآن قد وصلنا إلى نهاية هذا الدرس، مع أصدق تمنياتي بأن يكون موقعك دائما على الصفحة الأولى لمحركات البحث.

www.tools-books.blogspot.com